

DARWIN & VERNE

NOTA DE PRENSA

‘Pasos’, nueva campaña de Darwin & Verne para Sanitas

*La acción recorre los avances realizados por Sanitas
en medicina digital*

Madrid, 10 de octubre de 2023.- Nuestra vida está llena de pasos importantes, momentos relevantes que suponen un antes y un después en nuestro camino, que nos hacen crecer.

Sanitas, a través de su complemento #BluaU, inició en 2016 un camino pionero en su apuesta por la medicina digital con la puesta en marcha de la videoconsulta, con el objetivo de ofrecer a sus clientes, allí donde estén, el mejor servicio y acompañamiento. Y, desde entonces, ha continuado dando pasos firmes y constantes incorporando nuevos servicios, que le han llevado a ser hoy uno de los ecosistemas digitales de salud más avanzados en la prevención y el tratamiento de la salud.

Para dar a conocer su viaje digital, Sanitas lanza, de la mano de la consultora creativa de marca Darwin & Verne, una campaña multimedia, que tendrá presencia en televisión, medios gráficos, exterior y digital, con el lema “Da el paso”.

En el spot se muestran diferentes pasos que representan distintos momentos de nuestra vida, como los que ha ido dando Sanitas a lo largo de los años. Y los avances en medicina digital que ofrece #BluaU: la **videoconsulta en todas las especialidades médicas, programas digitales de salud, Monitoriza tu salud, Medición de constantes vitales y Cuida tu mente**, a los que ahora se suma el **nuevo servicio de Físio digital**, gracias al cual sus clientes, además de contar con la consulta presencial con un profesional, tienen acceso a un seguimiento digital, que con la incorporación de la IA, les ayuda en su proceso de rehabilitación o para prevenir posibles lesiones.

La campaña tiene como objetivo trasladar que cada paso que da Sanitas es para ofrecer a sus clientes la mejor atención médica presencial y digital.

Accede al spot en el siguiente enlace:

<https://darwinverne.fromsmash.com/yTyt8V4fDO-ct>.

Y varios frames del mismo en:

<https://darwinverne.fromsmash.com/IL2hc1SU4V-ct>

Ficha técnica

Agencia: Darwin & Verne

Anunciante: Sanitas

Producto: Seguros de salud

Contacto del cliente: Luisa F. Escribano, Marina Rosas, María Lujo, Joan Miró, Alfonso Masedo y Gema García

Presidente Creativo: Carlos Sanz de Andino

Director General: Alberto Martínez

Director de Excelencia de Negocio: Javier Alejandro

Equipo de Cuentas: Carolina Cerro, Marina Cerviño

Equipo Creativo: Alicia Vilches, Trini Vilchez, Adrián Benito
Responsable de Producción Audiovisual: Paula Hinojosa

Productora: Antiestático
Realizador: Álvaro Stocker
Director de Fotografía: Santi Cantillo
Estudio de Postproducción: La Zapatilla Roja
Estudio de sonido: BeatMusic
Agencia de medios: iProspect

Título: "Pasos"

Piezas: Spots de televisión, video online, radio, gráfica, exterior y digital

Acerca de Darwin & Verne

Darwin & Verne es una consultora creativa de marca y una de las agencias independientes más destacadas de España. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada (según Infoadex 2020), y la una de las agencias de España con los clientes más satisfechos. Según el estudio AgencyScope 2022-23 Darwin & Verne ocupa el primer puesto del ranking de agencias en España en nueve atributos (Buena metodología de trabajo, Agencia en alza, Buena ejecución de la producción/craft, Directivos involucrados en la cuenta, Buen equipo de profesionales, Especialistas/técnicos digitales, Eficacia resolviendo problemas, Cumplimiento de plazos y Buen servicio de cuentas), según la valoración de sus clientes.

Darwin & Verne es la agencia española de la red internacional de agencias independientes ICOM, con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

Para más información:

Rocío Hernández
prensa@darwinverne.com
Móvil: +34 639 51 84 74

Web: www.darwinverne.com
Twitter: <https://twitter.com/DarwinVerne>
Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/darwin-verne/>
Instagram: https://www.instagram.com/darwin_y_verne/