

DARWIN & VERNE

NOTA DE PRENSA

PARADORES PROPONE UN OTOÑO INOLVIDABLE, EN LA NUEVA CAMPAÑA DE DARWIN & VERNE

- La cadena hotelera pone a la venta habitaciones desde 77€ para viajar hasta el 22 de diciembre siempre que hagas la reserva entre hoy y el 26 de octubre
- La imagen escogida por Paradores para ilustrar esta campaña, llamada “INOLVIDABLES” y diseñada por la agencia Darwin & Verne, corresponde a la artista danesa Lisa Lach-Nielsen que se ha centrado en crear una imagen soñadora e inspiradora del otoño

Madrid, 24 de octubre de 2023.- Paradores propone descubrir el otoño con habitaciones desde 77€, impuestos incluidos, para viajar hasta el 22 de diciembre en régimen de alojamiento en habitación doble en una selección de más de 45 establecimientos:

PARADOR	DESDE	PARADOR	DESDE
CERVERA DE PISUERGA	77 €	ALMAGRO	97 €
FUENTE DÉ	77 €	ARTIES	97 €
MANZANARES	77 €	ÁVILA	97 €
TORDESILLAS	77 €	CALAHORRA	97 €
VILALBA	77 €	CIUDAD RODRIGO	97 €
VILAFRANCA DEL BIERZO	77 €	JARANDILLA DE LA VERA	97 €
ALBACETE	82 €	LA SEU D'URGELL	97 €
ANTEQUERA	82 €	LERMA	97 €
ARGÓMANIZ	82 €	LIMPIAS	97 €
AYAMONTE	82 €	MÉRIDA	97 €
CAZORLA	82 €	MOJÁCAR	97 €
CÓRDOBA	82 €	PLASENCIA	97 €
CORIAS	82 €	SEGOVIA	97 €
GREDOS	82 €	SIGÜENZA	97 €
LA PALMA	82 €	SORIA	97 €
LORCA	82 €	AIGUABLAVA	112 €
MONFORTE DE LEMOS	82 €	ARCOS DE LA FRONTERA	112 €
SALAMANCA	82 €	BAIONA	112 €
SOS DEL REY CATÓLICO	82 €	CÁCERES	112 €
STO. DOMINGO BERNARDO DE FRESNEDA	82 €	CHINCHÓN	112 €
TERUEL	82 €	COSTA DA MORTE	112 €
TORTOSA	82 €	SANTO ESTEVO	112 €
TRUJILLO	82 €	ZAMORA	112 €
ZAFRA	82 €		

Las reservas se pueden realizar hasta el 26 de octubre a través de la web (www.paradores.es), directamente en el Parador elegido, en el Centro de Atención al Cliente de Paradores (91 374 25 00 [/reservas@parador.es](mailto:reservas@parador.es)) o en agencias de viajes.

Un otoño inolvidable

En esta ocasión, la agencia de publicidad de Paradores, **Darwin & Verne**, ha colaborado con la diseñadora danesa Lisa Lach-Nielsen para ilustrar la campaña "INOLVIDABLES". Licenciada en diseño de moda por la Royal Danish School of Design, trabaja como artista visual desde 2012. En sus obras profundiza en la psicología humana, especialmente en niñas y mujeres jóvenes, trabajando temas como la identidad, los dilemas emocionales y la transición de la infancia a la edad adulta.

Seducida por el estilo visual de las campañas anteriores de Paradores, realizadas por artistas de gran talento, su trabajo se ha enfocado en crear una imagen soñadora y positiva del otoño. "Quería representar el otoño como una estación encantadora en la que se puede disfrutar de la naturaleza cambiante, de una comida deliciosa y de una cultura inspiradora escuchando música, leyendo libros, etc.", afirma.

En sus obras se pueden encontrar diferentes géneros de pintura clásica como Rembrandt, Botticelli o Alfons Mucha, mezclados con dibujos animados actuales. La diseñadora considera que sus historias tienen un lenguaje simbólico muy fuerte y su obra expresa un universo surrealista y atemporal que traslada al espectador a un viaje interior, visual y emocional.

FICHA TÉCNICA

Anunciante: Paradores

Producto: Paradores

Agencia: Darwin & Verne

Contactos del cliente: Fernando García García y Cristina Martín Martínez

Presidente Creativo: Carlos Sanz de Andino

Director General: Nacho Huidobro

Directores Creativos: Alicia Vilches y Pablo Mendoza

Equipo de Cuentas: Carolina Cerro y Laura Berenguer

Ilustradores: Lisa Lach-Nielsen