

DARWIN & VERNE

NOTA DE PRENSA

Darwin & Verne lanza “Bótanos”, el nuevo tema de sus artistas virtuales Carlitos & Julio

La canción es una sátira sobre el desencanto de la sociedad con los políticos, aprovechando la próxima celebración de elecciones municipales y autonómicas

Madrid, 23 de mayo de 2023.- En plena campaña electoral, Darwin & Verne lanza una nueva acción protagonizada por Carlitos y Julio, sus dos artistas virtuales. Dos personajes creados en homenaje a las celebridades que dan nombre a la agencia (Charles Darwin y Julio Verne) y que, en esta ocasión, lanzan ‘Bótanos’, un nuevo tema para mostrar, en clave de humor, el tedio y desencanto social generalizado ante la clase política, aprovechando la próxima celebración de elecciones municipales y autonómicas.

‘Bótanos’ es el segundo tema y primer ‘programa político’ de los artistas digitales y está disponible en plataformas como Spotify y YouTube. La música, de la mano del productor Quaiko, tiene un enfoque urbano con raíces latinas y tropicales como el merengue y el reggaetón. Y los chanteos, medio rapeados, medio cantados, una conciencia política propia y una buena dosis de ironía.

En ‘Bótanos’, Carlitos & Julio se muestran como la mejor opción para unas elecciones, las del 28M, donde, dado el desencanto social con la clase política en general, parece que le vamos a sacar más partido a ‘botar’ que a ‘votar’. “Carlitos y Julio, esta es tu coalición, bótanos bien duro, no hay oposición.... Cómo se llama elecciones si no hay una buena opción, no hay un solo partido que me robe el corazón... No os compro nada, yo no me caso, alimentan el circo, los oigo, me canso”, señalan algunas estrofas de la canción.

La estética de este merengue tan actual también tiene sus propias raíces. Se inspira en vídeos como “Suavemente” de Elvis Crespo o “Neverita” de Bad Bunny y para la producción del videoclip se han utilizado diferentes técnicas, entre ellas la inteligencia artificial, además del collage digital. Una imagen entre nostálgica y fresca que casa bien con la naturaleza de los artistas que, como ellos mismos dicen, llevan “3 siglos sonando”.

Como apoyo al lanzamiento del tema se ha procedido a una pegada de carteles junto a los de los diferentes candidatos políticos, con menciones en los titulares a sus eslóganes y partidos. Además, Carlitos & Julio han entrado en la conversación sobre las elecciones en Twitter y han lanzado su propio canal de TikTok.

Accede al tema musical en estos enlaces:

<https://open.spotify.com/track/4UYca8kROyGabiWPFLYtsc?si=7d60242e2c704e9c>

<https://youtu.be/bFcyvjwK34s>

Y a los carteles, en este otro:

<https://darwinverne.fromsmash.com/sElb2G30kJ-ct>

FICHA TÉCNICA

Agencia: Darwin & Verne

Cliente: Darwin & Verne

Campaña: 'Carlitos & Julio - Bótanos'

Director general: Alberto Martínez

Presidente creativo: Carlos Sanz de Andino

Directores creativos: Gonzalo Calvo y Pablo Caraballo

Directora de contenidos: Bel Rodríguez

Responsable de contenidos: Cristina Sanchón

Composición: Gonzalo Calvo y Pablo Caraballo

Producción y composición instrumental: Quaiko

Mix & master: Quaiko

Voces: Pablo Caraballo

Productora: Visual Noise

Producción audiovisual: José Luis Mancilla, Miguel Ferrer y Manuel Ojedo

Estudio de grabación: Cero Studios

Acerca de Darwin & Verne

Darwin & Verne es una consultora creativa de marca y una de las agencias independientes más destacadas de España. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada (según Infoadex 2020), y la una de las agencias de España con los clientes más satisfechos. Según el estudio AgencyScope 2022-23 Darwin & Verne ocupa el primer puesto del ranking de agencias en España en nueve atributos (Buena metodología de trabajo, Agencia en alza, Buena ejecución de la producción/craft, Directivos involucrados en la cuenta, Buen equipo de profesionales, Especialistas/técnicos digitales, Eficacia resolviendo problemas, Cumplimiento de plazos y Buen servicio de cuentas), según la valoración de sus clientes.

Darwin & Verne es la agencia española de la red internacional de agencias independientes ICOM, con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

Para más información:

Rocío Hernández

prensa@darwinverne.com

Móvil: +34 639 51 84 74

Web: www.darwinverne.com

Twitter: <https://twitter.com/DarwinVerne>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/darwin-verne/>

Instagram: https://www.instagram.com/darwin_y_verne/