

DARWIN & VERNE

NOTA DE PRENSA

Darwin & Verne refuerza su equipo creativo, de contenido y producción

Madrid, 10 de enero de 2023.- Darwin & Verne ha anunciado la incorporación de María Noval-Quílez como responsable de contenido en la cuenta de Cosentino, que la agencia ha añadido recientemente a su portfolio de clientes, y de Miriam Escribano y Elisa Sánchez, como supervisoras creativas. Además, Manuel Ojedo se suma al equipo de la productora de contenidos de marca Visual Noise, integrada en la estructura de Darwin & Verne, en calidad de editor de vídeo y motion grapher.

María Noval-Quílez tiene una gran experiencia en el sector de la comunicación, desde periodismo y dirección creativa hasta creación y estrategia de contenido digital. Especializada en los sectores de arquitectura, diseño, estilo de vida y arte, ha trabajado tanto con grandes corporaciones (LVMH, Procter & Gamble o El Corte Inglés) como con más pequeñas (Real Fábrica, Mimoki, etc.), además de con un gran número de artesanos y artistas. Colabora con la revista Architectural Digest (AD) y es fundadora de la revista 'Tiger Magazine'.

Miriam Escribano ha trabajado como *copywriter* en agencias como Cheil Spain, McCann, Publicis, Young & Rubicam y Ogilvy One. Es licenciada en Publicidad por la Universidad de Alicante y tiene un Máster de Creatividad Publicitaria en la escuela Zink Project. Su trabajo para Bankia Social fue reconocido con una Plata en la categoría 'Jóvenes Talentos' en el Festival de comunicación y creatividad publicitaria La Lluna.

Elisa Sánchez es directora de arte y licenciada en Bellas Artes. Ha trabajado en agencias como McCann y Havas para clientes como Coca Cola, Movistar, Hyundai, Nivea, Citroën y Banco Santander, entre otras. Y ha sido galardonada con varios premios y menciones en festivales como Cannes Lions, The One Show Awards, The New York Festival, Eurobest, El Ojo de Iberoamérica, Arts Directors Club of Europe, Festival el Sol, Club de Creativos (Premios Nacionales de Creatividad), Inspirational y AMPE.

Por su parte, Manuel Ojedo procede de TBWA donde ha sido editor de vídeo y realizador. Anteriormente, trabajó en varias productoras, como Palmerita Films, Harry, Palma Pictures, Lobo Kane y Grace Content. En este tiempo, ha colaborado con marcas como Movistar, Yoigo o H&S y en la producción de cortometrajes como 'El cumple' o de programas como 'Los Reporteros' de Canal Sur Televisión. Tiene un Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla y un Máster en Producción y Dirección de Cine Publicitario en Makkers School.

*Pie de foto: De pie, de izquierda a derecha, Manuel Ojedo y Elisa Sánchez.
Sentadas, María Noval-Quílez y Miriam Escribano.*

Acerca de Darwin & Verne

Darwin & Verne es una consultora creativa de marca y una de las agencias independientes más destacadas de España. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada (según Infoadex 2020), y una de las agencias de España con los clientes más satisfechos. Según el estudio AgencyScope 2022-23, Darwin & Verne ocupa el primer puesto del ranking de agencias en España en nueve atributos (Buena metodología de trabajo, Agencia en alza, Buena ejecución de la producción/craft, Directivos involucrados en la cuenta, Buen equipo de profesionales, Especialistas/técnicos digitales, Eficacia resolviendo problemas, Cumplimiento de plazos y Buen servicio de cuentas), según la valoración de sus clientes.

Darwin & Verne es la agencia española de la red internacional de agencias independientes ICOM, con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

Para más información:

Rocío Hernández

prensa@darwinverne.com

Móvil: +34 639 51 84 74

www.darwinverne.com

Twitter: <https://twitter.com/DarwinVerne>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/darwin-verne>

Instagram: https://www.instagram.com/darwin_y_verne