

DARWIN & VERNE

NOTA DE PRENSA

Nuevos directores creativos en Darwin & Verne

La agencia independiente refuerza su equipo creativo con incorporaciones y promociones.

Madrid, 23 de enero de 2023. Darwin & Verne ha anunciado nuevos fichajes y nombramientos en su equipo creativo. Juan Vargas se incorpora como director creativo después de trabajar en agencias como Edelman, Havas, TBWA, BBDO o Shackleton, donde ha colaborado con marcas como Tinder, Lipton (global), Lays (global), Primark, Paypal, Santander, Citroën, Alcampo, Heinz, Adidas, Nissan o Vichy, y ha sido reconocido en festivales como D&AD, One Show, Clio, Ojo de Iberoamérica, El Sol, CdeC o Epica, entre otros. Aunque lleva tiempo en Madrid, nació y creció en Lima, donde se formó en el ámbito del diseño gráfico y la fotografía de moda.

Pablo Carballo y Gonzalo Calvo son dupla creativa de la agencia y acaban de ser promocionados a directores creativos. Juntos han trabajado para clientes como Disney+, Ecoembes, Correos o Vitaldent entre otros. Han sido reconocidos en diversos festivales y son profesores de creatividad en la escuela Zink.

Junto a ellos, Pablo Mendoza también asciende a director creativo de la agencia. Pablo ha trabajado para cuentas como Paradores, Sanitas, Ibercaja, EDP, Cosentino, ACNUR o Igualdad Animal, entre otras, con trabajos reconocidos en diversos festivales. Pablo hará equipo con Juan Vargas.

Todos ellos se unen a Alicia Vilches, que es directora creativa en la agencia desde hace varios años, reportando a Carlos Sanz de Andino, presidente creativo de la compañía.

En palabras de este último, *“estamos encantados de la incorporación de Juan, y las promociones de Pablo, Gonzalo y Pablo son el reconocimiento a muchos años de gran trabajo y compromiso. En Darwin y Verne la creatividad y la innovación son una apuesta decidida, y estoy seguro de que nuestros nuevos directores creativos, junto a Alicia y al resto del equipo, nos ayudarán a impulsar la agencia aún más en esta dirección”*.

Acerca de Darwin & Verne

Darwin & Verne es una consultora creativa de marca y una de las agencias independientes más destacadas de España. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada (según Infoadex 2020), y la una de las agencias de España con los clientes más satisfechos. Según el estudio AgencyScope 2022-23 Darwin & Verne ocupa el primer puesto del ranking de agencias en España en nueve atributos (Buena metodología de trabajo, Agencia en alza, Buena ejecución de la producción/craft, Directivos involucrados en la cuenta, Buen equipo de profesionales, Especialistas/técnicos digitales, Eficacia resolviendo problemas, Cumplimiento de plazos y Buen servicio de cuentas), según la valoración de sus clientes.

Darwin & Verne es la agencia española de la red internacional de agencias independientes ICOM, con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

Para más información:

Rocío Hernández

prensa@darwinverne.com

Móvil: +34 639 51 84 74

www.darwinverne.com

Twitter: <https://twitter.com/DarwinVerne>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/darwin-verne>

Instagram: https://www.instagram.com/darwin_y_verne