

NOTA DE PRENSA

Ecoembes y Darwin&Verne lanzan 'Reboxing', la alternativa sostenible al Unboxing

Con la colaboración de renombrados influencers

Madrid, 5 de octubre de 2022.- El comercio electrónico es una actividad en continuo crecimiento. Solo en España, 23,8 millones de personas compraron online el año pasado, generando millones de kilos de cartón que deben reciclarse en los contenedores azules.

Para reforzar este hábito Ecoembes, junto con Darwin & Verne, ha llevado a cabo una campaña digital que ha generado un auténtico movimiento en redes. Partiendo de una tendencia que cuenta con más de 46 billones de visualizaciones en Tik Tok, el Unboxing, decidieron proponer a sus principales actores, los influencers, que sustituyeran esa práctica por otra mucho más sostenible: el Reboxing. Una versión mejorada del Unboxing que incluye un paso más, el más importante, al final del proceso: **plegar y replegar el cartón e introducirlo dentro del contenedor azul.**

La acción se ha desarrollado en redes sociales con la colaboración de varios influencers. La campaña contó con una fase teaser en **Instagram Stories**, donde decenas de influencers, como Michenlo o ModaJustCoco, comunicaron que ya no harían más Unboxings, despertando interés e incertidumbre entre sus seguidores. Unos días después, desvelaron a través de *reels* que habían tomado la decisión de sustituir sus Unboxings por Reboxings. Contenidos que alcanzaron 1,5 millones de views.

Paralelamente, en **Tik Tok** se llevó a cabo un *challenge* orgánico al que se unieron más de **una decena de tiktokters, que cuenta ya con 2,7 millones de visualizaciones.** TikTokers, como Jorge Amor y Jia Jun, demostraron a sus seguidores que hacer Reboxing es tan fácil que se puede hacer sin manos, plegando y replegando las cajas con cualquier otra parte de su cuerpo.

Además, en **Youtube** la campaña ha contado con dos pre-roll informativos sobre el movimiento Reboxing que se emitieron de forma segmentada junto a contenido acorde a unboxings y reviews de compras online. Asimismo, se creó una campaña especial con displays en plataformas como Amazon, incluyendo mensajes personalizados y segmentados según el momento de compra.

En total, los contenidos de campaña **sumaron más de 11 millones de views** entre los pre-roll, la campaña en redes y los influencers, con más de **30,5 millones de impresiones.** La parte de influencers alcanzó más de 147.000 interacciones.

- Accede a los frames de los vídeos de los influencers, tanto de TikTok como de IG, en este enlace: <https://darwinverne.fromsmash.com/oblFDR7YZy-ct>
- Y en este otro, al vídeo explicativo del REBOXING: https://drive.google.com/drive/folders/1XPExxeWCIN_SjfdTPV4-ffQ6bag50bFN

FICHA TÉCNICA

Agencia: Darwin&Verne

Anunciante: Ecoembes

Producto: Campaña contenedor azul (papel y cartón)

Contacto del cliente: Samuel Muñoz, Susana Revuelta, Nieves Rey

Director General: Alberto Martínez

Equipo de cuentas: Sara García Toledo y María Hermida Iglesias

Directores creativos: Pablo Caraballo, Gonzalo Calvo

Equipo creativo: Aurora Asencio, Trinidad Vilchez, Ángela Serrano

Producer: Andrea Rosenchein y María Jiménez

Producción Audiovisual: José Luis Mancilla, Miguel Ferrer y Daniel Romero

Artista ilustradora: Espinaca Explosiva

Agencia de medios: Ymedia Wink

Piezas: Redes sociales, display y vídeo online

Acerca de Darwin & Verne

Darwin & Verne es una consultora creativa de marca y una de las agencias independientes más destacadas de España. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada (según Infoadex 2020), y la segunda agencia integrada de España con los clientes más satisfechos (AgencyScope 2020-21). Este estudio sitúa a Darwin & Verne en el primer puesto del ranking de agencias en España en siete atributos, entre los que cabe destacar Buen equipo de Profesionales, Eficacia Resolviendo Problemas y Buen Servicio de Cuentas, según la valoración de sus clientes.

Darwin & Verne es la agencia española de la red internacional de agencias independientes ICOM, con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

Para más información:

Rocío Hernández

prensa@darwinverne.com

Móvil: +34 639 51 84 74

Web: www.darwinverne.com

Twitter: <https://twitter.com/DarwinVerne>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/darwin-verne/>

Instagram: https://www.instagram.com/darwin_verne/