

NOTA DE PRENSA

Darwin & Verne “mata” al community manager de Disney+ para anunciar la nueva temporada de *Solo asesinatos en el edificio*

Quienes resuelvan el crimen en las redes sociales de la plataforma podrán ganar un viaje a Nueva York para 2 personas

Para promocionar el lanzamiento de la segunda temporada de *Solo asesinatos en el edificio*, Disney+, junto a la agencia Darwin & Verne, han planteado una acción *transmedia* en las redes sociales de la plataforma. Para ello **han transformado el feed de su Instagram en el “Edificio Disney+”**, un peculiar bloque de vecinos donde cada uno es fan de uno de los universos de la plataforma (Star Wars, National Geographic, Pixar...) y **que es el escenario de un crimen: el asesinato del CM de Disney+.**

Además, al igual que en la serie, **los protagonistas se encontrarán con el muerto y empezarán a investigar desarrollando su propio pódcast:** en este caso, a través de un takeover del Twitter de Disney+ España, donde se emitirán 6 episodios analizando claves del caso y soltarán pistas para resolverlo. Para ello, **se ha contado con las voces de los dobladores originales.**

Los usuarios deberán entrevistar a los sospechosos e investigar sus viviendas a través de carruseles en IG, resolver enigmas en TikTok, escuchar los minipódcast en Twitter y cruzar las diferentes pistas encontradas en las redes sociales para avanzar en la resolución y descartar posibles culpables. Una trama llena de aristas cuya solución puede tener premio: un viaje a Nueva York para 2 personas, donde los fans podrán conocer de cerca los escenarios que sirven para confeccionar el imaginario edificio Arconia, escenario principal de la serie original.

Para la creación y diseño de todos los personajes de la acción, así como los materiales y piezas de campaña, **se ha contado con la colaboración de la valenciana Laura Pérez, la ilustradora original de los títulos de crédito de la serie.** Por otra parte, para el desarrollo de la trama, Modesto García (autor de Crímenes ilustrados) ha colaborado con el equipo creativo con el objetivo de plantear una narrativa en la que cada pequeño detalle cuenta.

Asimismo la campaña **cuenta con una fase *teaser* en la que se han aprovechado los canales propios de Disney** (Disney+, Star Wars, Marvel, FOX, etc.) para sembrar expectación en Twitter en torno a la desaparición del CM. También se ha lanzado un vídeo animado para RRSS dando a conocer la acción y llamando a participar.

Ficha técnica

Agencia: Darwin & Verne

Anunciante: Disney+

Producto: Solo Asesinatos en el Edificio Temporada 2

Contacto del cliente: David Ramos, Alejandra Ducali, Alejandra Navarro, Javier Oliveros, Alberto de Santiago

CEO Darwin & Verne: Ignacio Huidobro

Presidente Creativo: Carlos Sanz de Andino

Responsable de cuentas: Carolina Cerro

Directores creativos: Pablo Caraballo, Gonzalo Calvo

Equipo de producción audiovisual: María Jiménez y José Luis Mancilla

Artista ilustradora: Laura Pérez

Desarrollo trama: Modesto García, Gonzalo Calvo y Pablo Caraballo

Título: "Solo Asesinatos en Disney+"

Piezas: Campaña *transmedia* en RRSS, Feed no convencional en IG, Pódcast (takeover en Twitter), vídeo para RRSS, acción con influencers