

NOTA DE PRENSA

**Paradores nos invita a Volver a Soñar donde el verano despierte tus 5 sentidos**

*Darwin & Verne, agencia de publicidad de Paradores, lanza la nueva campaña de verano con la colaboración del artista visual Carles Marçal*

*Madrid, 21 de junio de 2022.-* Paradores lleva desde 1928 abanderando un turismo diferente, protegiendo el patrimonio histórico y cultural de España, promoviendo la economía local y cuidando el medio ambiente. Con cientos de espacios únicos alrededor de toda la península, Paradores ofrece un servicio de alta calidad donde los visitantes no solo buscan el descanso y la desconexión, sino también viajar al pasado y al futuro a través de la cultura nacional, el patrimonio, la gastronomía, la naturaleza y el arte.

Tras el lanzamiento del nuevo concepto “Volver a Soñar” con la pasada campaña de primavera, Paradores y Darwin & Verne siguen construyendo bajo ese mismo paraguas su nueva campaña de verano donde, como oferta comercial, ofrecen un 30% de descuento a los amigos de Paradores hasta el 31 de julio.

El mar, la montaña, el buen tiempo y el buen comer, los paseos, el contacto con la naturaleza, las puestas de sol, la calma… todo en verano, de alguna manera, nos hace parar y nos da ese maravilloso tiempo para soñar durante esta estación. “Paradores ofrece un servicio completo donde los cinco sentidos se ven involucrados en una experiencia única desde que llegas hasta que te vas”, comentan desde la agencia. Un insight bajo el que la campaña se desarrolla en diferentes medios (gráfica, prensa, display, vídeo digital y social media) y a través del cual, Paradores nos invita a soñar donde el verano despierte nuestros cinco sentidos.

En esta ocasión, cliente y agencia han contado con el talento del artista gráfico Carles Marçal para desarrollar visualmente un verano evocador lleno de fantasía inspirado en la Costa Brava y las Islas Baleares. Carles es un artista visual especializado en fotomontaje y Matte Painting para la industria del entretenimiento que desarrolla proyectos que requieren un alto grado de creatividad y ejecución técnica. “Mi trabajo es crear imágenes que transmitan lo que realmente pretenden, de la forma más potente y con mayor impronta visual, no solo para que funcionen, sino para que destaquen por su singularidad, detalle y coherencia”, dice Carles Marçal.

El artista ha realizado diversos proyectos para Adobe, National Geographic, Netflix y, ahora, para Paradores: “El reto que me planteó el equipo de Darwin & Verne”, añade, “suponía todo un despliegue creativo al servicio de una sensación: un verano idílico en un Parador rodeado de fantasía. Y así fue como dimos con el concepto para esta pieza de Paradores en la que se mezcla la fotografía, el 3D y la ilustración, transmitiendo esa sensación de frescor y libertad que nos da el verano, rodeados de mantarrayas voladoras, conchas gigantes y tantos otros elementos con los que transportarnos a ese mundo extraordinario de Paradores”.

En este [enlace](https://darwinverne.fromsmash.com/3L0SM26XeH-ct) encontrarás la nota de prensa, vídeo y gráfica de la campaña.

**Ficha técnica**

Agencia: Darwin & Verne

Anunciante: Paradores

Producto: Campaña de Verano 2022

Contacto del cliente: Fernando García García, Soledad Abril García,

José Miguel Moreno.

Presidente Creativo: Carlos Sanz de Andino

Dirección de arte y creatividad: Alicia Vilches & Pablo Mendoza

Director General: Ignacio Huidobro

Directora de Cuentas: María Hermida

Equipo de Cuentas: Carlos Mazzucchelli y Andrea Gayo

Producción Audiovisual: José Luis Mancilla

Artista ilustrador: Carles Marçal

Título: “Un verano de cinco sentidos”.

Piezas: Gráfica, vídeo digital, prensa, display y social media

**Acerca de Darwin & Verne**

Darwin & Verne es una de las agencias independientes más destacadas de España. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada, según Infoadex 2020, y la tercera agencia de España con los clientes más satisfechos, según el estudio AgencyScope 2020-21 realizado por la consultora independiente Scopen (bajo la marca Darwin Social Noise). Este estudio sitúa a Darwin & Verne en el primer puesto del ranking de agencias en España en siete atributos, entre los que cabe destacar Buen equipo de Profesionales, Eficacia Resolviendo Problemas y Buen Servicio de Cuentas, según la valoración de los clientes.

Darwin & Verne es la agencia española de la red internacional de agencias independientes ICOM, con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

**Para más información:**

**Rocío Hernández**

prensa@darwinverne.com

Móvil: +34 639 51 84 74

**Web:** [www.darwinverne.com](http://www.darwinverne.com)

**Twitter:** <https://twitter.com/DarwinVerne>

**Linkedin:** <https://www.linkedin.com/company/darwin-verne/>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/darwin_y_verne/>