

DARWIN & VERNE

NOTA DE PRENSA

Darwin & Verne llama a la sociedad a estar sí o sí en '1m² contra la basuraleza', en una nueva campaña para el Proyecto LIBERA

Esta vez, a través de un paralelismo entre el punto vital en el que se encuentran las personas y los puntos físicos donde luchan contra la basuraleza

Madrid, 12 de mayo de 2022.- El próximo 11 de junio vuelve '1m² contra la basuraleza', la **gran recogida colaborativa** que el **Proyecto LIBERA, de SEO/BirdLife en alianza con Ecoembes**, convoca anualmente para liberar la naturaleza de la basuraleza que otros han dejado abandonada.

La sexta edición de esta gran movilización ciudadana busca concienciar a todos los actores de la sociedad de la importancia de conservar nuestros espacios naturales. Esta iniciativa cuenta con una campaña publicitaria, que al igual que el año pasado ha vuelto a diseñar **Darwin & Verne** y que se suma a la continuada colaboración de la agencia con el anunciante. Bajo el lema **'Estés en el punto que estés, lo importante es estar'**, la campaña pone en valor el trabajo ya realizado gracias a esta gran acción colaborativa, pero recuerda la importancia de seguir haciéndolo, llevando a cabo para ello **un paralelismo entre el punto vital en el que se encuentran las personas y la propia lucha contra la basuraleza.**

*"El movimiento contra la basuraleza ha llegado a muchos puntos. Al punto de reivindicar lo que nos da la vida: conservar la naturaleza. Al punto de poder cambiar el mundo, sin transformar los ecosistemas. Y de proteger lo que dejamos a los nuestros: un planeta sin basuraleza. 1m² ha llegado a muchos puntos, pero hacen falta más. Crea tu punto de recogida en proyectolibera.org. **Porque estés en el punto que estés, lo importante es estar**",* reza una de las piezas que integran la campaña diseñada por la agencia para entornos digitales y medios gráficos. Además de esta pieza manifiesto, otras tres píldoras segmentadas por público llaman a levantarse del sofá o de la oficina y salir a recoger la basuraleza, frente al activismo pasivo que impera hoy día.

Según el 'V Observatorio de la basuraleza', elaborado por More Than Research para LIBERA*, un 67% de los españoles cree que el principal motivo por el que se tiran residuos a la naturaleza es la despreocupación. Sin embargo, los españoles son cada vez más conscientes de la importancia de recoger esta basura. De hecho, según esta misma encuesta, la primera reacción de los ciudadanos al ver basura abandonada en la naturaleza es recogerla, aunque la hayan abandonado otros. Un dato que aumenta con respecto a la edición anterior más de siete puntos. Con esta premisa, la de recoger y concienciar, se celebra esta nueva edición de '1m2 contra la basuraleza', la gran cita colaborativa nacional para llamar la atención sobre este problema y liberar los espacios naturales de residuos.

Accede al material de la campaña (vídeos y frames) en:

<https://darwinverne.fromsmash.com/r~BxVn2kCN-ct>

¿Cómo participar en la campaña?

Todas aquellas personas, empresas, entidades y asociaciones interesadas en unirse en esta sexta edición de '1m2 contra la basuraleza', podrán hacerlo en tres modalidades:

-Creando y coordinando un punto de recogida en cualquier espacio natural de España (hasta el 5 de junio).

-Inscribiéndose en alguna de los puntos ya creados que podrán consultarse en el siguiente mapa: <https://proyectolibera.org/proximos-eventos/> y solo hasta el 10 de junio.

-Difundiendo la campaña a través de las redes sociales y el hashtag #Libera1m2

Sobre Darwin & Verne y el Proyecto LIBERA

La consultora creativa Darwin & Verne comenzó a trabajar para el Proyecto LIBERA en 2021 y desde entonces ha seguido trabajando tanto para esta marca, de SEO/BirdLife en alianza con Ecoembes, como para la propia Ecoembes.

Gracias a la pasada campaña de '1m2 contra la basuraleza', más de 11.000 voluntarios participaron en recogidas en 1.100 espacios naturales de todo el país, con las que se lograron recoger un total de 114 toneladas de residuos abandonados en entornos terrestres, fluviales y marinos de todas las provincias españolas. En esa quinta edición, se contó también con la colaboración de organizaciones y asociaciones locales como Océánidas, Cruz Roja, Hombre y Territorio o Adenex (320 puntos); ayuntamientos (223); particulares (183); empresas (138); centros educativos (53); administraciones autonómicas (49) y otros colectivos (64).

Ficha técnica:

Agencia: Darwin & Verne

Anunciante: Proyecto LIBERA, de SEO/BirdLife en alianza con Ecoembes

Producto: Organización medioambiental

Contacto del cliente: Sara Güemes y Miriam Caba

Director General: Alberto Martínez

Equipo de Cuentas: Andrea Gayo y María Hermida
Equipo Creativo: Pablo Caraballo y Gonzalo Calvo
Responsable de Producción Audiovisual: María Jiménez
Productora: RedWood
Directora: Nuria Tolós
Título: "Lo importante es estar"
Piezas: 4 píldoras de vídeo para digital, gráfica, digital y social media

Acerca de Darwin & Verne

Darwin & Verne es una de las agencias independientes más destacadas de España. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada, según Infoadex 2020, y la tercera agencia de España con los clientes más satisfechos, según el estudio AgencyScope 2020-21 realizado por la consultora independiente Scopen (bajo la marca Darwin Social Noise). Este estudio sitúa a Darwin & Verne en el primer puesto del ranking de agencias en España en siete atributos, entre los que cabe destacar Buen equipo de Profesionales, Eficacia Resolviendo Problemas y Buen Servicio de Cuentas, según la valoración de los clientes.

Darwin & Verne es la agencia española de la red internacional de agencias independientes ICOM, con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

Para más información:

Rocío Hernández
prensa@darwinverne.com
Móvil: +34 639 51 84 74

Web: www.darwinverne.com

Twitter: <https://twitter.com/DarwinVerne>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/darwin-verne/>

Instagram: https://www.instagram.com/darwin_y_verne/