

# DARWIN & VERNE

## NOTA DE PRENSA

### **Darwin & Verne firma la campaña de *Violeta*, la nueva novela de Isabel Allende lanzada por Plaza & Janés**

*El trabajo incluye una acción vinculada al 8 de marzo en la que se da visibilidad a historias reales de mujeres inspiradoras, como la protagonista del libro*

Madrid, 14 de marzo de 2022.- [Violeta](#), la última novela de Isabel Allende publicada por Plaza & Janés, narra las vivencias de una mujer en los momentos históricos más relevantes del último siglo. En una carta dirigida a su nieto, Violeta rememora diferentes etapas de su vida (momentos de pobreza y prosperidad, desamores y romances, pérdidas y alegrías...) y cómo le afectaron algunos de los grandes acontecimientos, como la lucha por los derechos de la mujer. Una historia épica y profundamente inspiradora que abarca desde la época de la gripe española hasta la pandemia de 2020.

Darwin & Verne ha sido la encargada de llevar a cabo gran parte de la campaña digital de este lanzamiento editorial. En línea con la protagonista de la obra, la agencia ha realizado una acción vinculada al 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, en la que diferentes personas anónimas hablan de mujeres inspiradoras en sus vidas. Sus madres, sus abuelas, pintoras, filósofas o las mujeres saharauis... Testimonios naturales y emotivos recogidos en la calle, que se han convertido en un vídeo y en piezas gráficas para redes sociales.

La tiktoker Ángeles Fernández, conocida por su peculiar forma de acercarnos a grandes mujeres de la historia, fue la encargada de preguntar a la gente por esas mujeres que les habían inspirado en su vida. A cambio, ella les invitaba a conocer la historia de Violeta, la protagonista del libro, que es igualmente inspiradora.



Además, de la mano de Guud, partner de Darwin & Verne, se ha realizado una acción en Twitter utilizando el formato *RT to reminder*: todo aquel que retwiteara uno de los tres tweets diseñados para promocionar la novela recibiría un recordatorio el día de su lanzamiento.

**Accede al material de la campaña en este enlace (vídeo y frames):**  
<https://darwinverne.fromsmash.com/9c.-kW8pxk-ct>

## **FICHA TÉCNICA**

Agencia: Darwin&Verne  
Anunciante: Penguin Random House Grupo Editorial / Plaza & Janés  
Producto: lanzamiento de 'Violeta' / Acción 8 de marzo  
Contacto del cliente: Ana Pérez  
Presidente ejecutivo: Miguel Pereira  
Equipo de cuentas: Sara García Toledo y Álvaro Gutiérrez  
Directora de contenidos: Bel Rodríguez  
Equipo de contenidos: Cristina Sanchón  
Directora de producción audiovisual: María Jiménez  
Productora: Be Part  
Piezas: vídeo (TikTok e IG), stories y social ads.

## **Acerca de Darwin & Verne**

Darwin & Verne es una de las agencias independientes más destacadas de España. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada, según Infoadex 2020, y la tercera agencia de España con los clientes más satisfechos, según el estudio AgencyScope 2020-21 realizado por la consultora independiente Scopen (bajo la marca Darwin Social Noise).

Este estudio sitúa a Darwin & Verne en el primer puesto del ranking de agencias en España en siete atributos, entre los que cabe destacar Buen equipo de Profesionales, Eficacia Resolviendo Problemas y Buen Servicio de Cuentas, según la valoración de los clientes.

Darwin & Verne es la agencia española de la red internacional de agencias independientes ICOM, con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

**Para más información:**

**Rocío Hernández**

[prensa@darwinverne.com](mailto:prensa@darwinverne.com)

Móvil: +34 639 51 84 74

**Web:** [www.darwinverne.com](http://www.darwinverne.com)

**Twitter:** <https://twitter.com/DarwinVerne>

**Linkedin:** <https://www.linkedin.com/company/darwin-verne/>

**Instagram:** [https://www.instagram.com/darwin\\_y\\_verne/](https://www.instagram.com/darwin_y_verne/)