

DARWIN & VERNE

NOTA DE PRENSA

‘Los más buscados’, la campaña de Darwin & Verne para The Core Entertainment Science School

Un trabajo de ámbito internacional que se difundirá en España y Colombia

Madrid, 21 de marzo de 2022.- La industria audiovisual, la tecnología y las tendencias del sector avanzan rápido. Tanto, que ya se están demandando nuevos perfiles profesionales acordes a las nuevas necesidades.

Para cubrir esta demanda nace The Core Entertainment Science School, la primera escuela de Ciencias del Entretenimiento de Europa especializada en la formación de los nuevos perfiles profesionales que la industria reclama.

En línea con este posicionamiento se lanza *Los más buscados*, una campaña creada por Darwin & Verne en la que se muestran las inquietudes y conocimientos de los alumnos de The Core. Estudiantes que, en un futuro, responderán a las necesidades de una industria que no para de reinventarse: como Mario, el primero de su ciudad en cobrar por sus apuntes, que estudia Data Analytics; Julia, que ya organizaba liguillas cuando no sabía ni multiplicar, matriculada en Gestión de E-Sports; y Gio, que con 12 años ya producía vídeos de felicitaciones de cumpleaños, y que ahora estudia Producción y Realización de Streaming.

La campaña gira en torno a tres píldoras de 15 segundos, cada una de ellas centrada en una de las diferentes áreas de conocimiento que ofrece The Core School: Media, Communication & Content; Data, Programación y Tecnología, y E-Sports, Videojuegos y Gestión. Además, el lanzamiento incluye una película de 50 segundos para la web, que aúna las diferentes píldoras, campaña display y una cuña de radio para Spotify.

Los más buscados se desarrollará de mediados de marzo a julio en España y se difundirá también en Colombia.

Accede a la campaña en este enlace:

<https://darwinverne.fromsmash.com/14U-MjIAc9-ct>

Ficha técnica:

Agencia: Darwin&Verne

Anunciante: The Core Entertainment Science School

Contacto cliente: Eduardo Ayuso y Raquel Díez

Producto: Escuela de Ciencias del Entretenimiento

Director General: Alberto Martínez

Equipo de Cuentas: Javier Alejandro y Julia García

Equipo de Creatividad: Aurora Asencio, Carla Cuadrado y Ángela Serrano

Director de Arte: César Bertazzo

Producer: Andrea Rosenschein

Productora: GoodCo

Productora ejecutiva: Laura Bautista

Realizador: Luis Levrato
Montaje y postproducción: David Pérez
Postproducción de sonido: The Lobby

Sobre The Core School

The Core Entertainment Science School es la primera escuela superior de Ciencias del Entretenimiento de Europa, lo que supone la creación de toda una nueva categoría en el sector de la educación superior. The Core se encuentra en Madrid Content City (el mayor hub audiovisual de Europa) y surge directamente de las necesidades de la industria en España que demanda profesionales eficazmente formados, con un desempeño práctico de alto nivel y con conocimiento preciso de los procesos y dinámicas de trabajo actuales. Ofrece masters especializados en modalidades presencial y online.

The Core forma parte de Planeta Formación y Universidades, la red internacional de formación superior de Grupo Planeta, que cuenta con veinticinco instituciones educativas en España, Andorra, Francia, Italia, Norte de África, EEUU y Colombia. Cada año más de 100.000 estudiantes, procedentes de 114 nacionalidades distintas, se forman a través de sus escuelas de negocios, universidades, escuelas superiores especializadas y centros de formación profesional.

Acerca de Darwin & Verne

Darwin & Verne es una de las agencias independientes más destacadas de España. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada, según Infoadex 2020, y la tercera agencia de España con los clientes más satisfechos, según el estudio AgencyScope 2020-21 realizado por la consultora independiente Scopen (bajo la marca Darwin Social Noise). Este estudio sitúa a Darwin & Verne en el primer puesto del ranking de agencias en España en siete atributos, entre los que cabe destacar Buen equipo de Profesionales, Eficacia Resolviendo Problemas y Buen Servicio de Cuentas, según la valoración de los clientes.

Darwin & Verne es la agencia española de la red internacional de agencias independientes ICOM, con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

Para más información:

Rocío Hernández

prensa@darwinverne.com

Móvil: +34 639 51 84 74

Web: www.darwinverne.com

Twitter: <https://twitter.com/DarwinVerne>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/darwin-verne/>

Instagram: https://www.instagram.com/darwin_y_verne/