

Darwin & Verne firma la campaña de posicionamiento de El Confidencial

El diario digital se reafirma en el periodismo independiente en su nueva campaña de imagen bajo el posicionamiento **“Somos independientes. ¿Y tú?”**

Madrid, 9 de febrero de 2022.- El diario digital ‘El Confidencial’ lanza el rediseño de su web acompañado de una campaña de imagen de marca, reforzando su posicionamiento como medio independiente ajeno a las influencias de ideologías o de grupos económicos y de presión. La comunicación invita a los lectores a cuestionarse su propia independencia a la hora de buscar información, con el concepto **“Somos independientes. ¿Y tú?”**

La campaña ideada por Darwin & Verne constituye un manifiesto de independencia periodística, y se dirige a lectores de cualquier ideología, pero que buscan una información no sesgada por ningún interés, mediante reflexiones como **“Somos los que creemos que tener una ideología es compatible con tener ideas propias”**, o **“Somos los que pensamos que ‘todo el mundo lo dice’ no es una fuente fiable”**, o **“Somos los que cuando oímos izquierda contra derecha, o derecha contra izquierda, con la palabra con la que menos nos identificamos es ‘contra’”**.

La estrategia de comunicación está articulada sobre videos digitales de corta duración (10”) -producidos por Visual Noise, la productora interna de Darwin & Verne- acompañados de una pieza larga (1’), así como banners digitales, piezas para redes sociales, y cuñas de radio.

Además del rediseño de la web, el diario ha lanzado una oferta de suscripción de 59€ anuales, buscando el apoyo de suscriptores para fortalecer aún más su independencia. Con esta oferta, El Confidencial, que ya tiene alrededor de 20 millones de visitantes únicos, 270 millones de páginas vistas y es el tercer medio de comunicación de España con más recurrencia en su web (Comscore), además de ampliar aún más su base de lectores busca invitarles a dar un paso más y suscribirse a la información independiente.

Darwin & Verne fue elegida para trabajar con El Confidencial tras un concurso entre varias agencias que se desarrolló en los meses de octubre y noviembre de 2021. El grupo Darwin & Verne, en cuyo ecosistema se integra la agencia de marketing digital y datos [Smartup](#) como partner estratégico, elaboró la propuesta creativa y de consultoría en *performance* y analítica de datos, aspecto que tiene una importancia decisiva en la captación de suscriptores para un medio como El Confidencial.

Portal de campaña en El Confidencial:

https://www.elconfidencial.com/comunicacion/2022-02-08/campana-el-confidencial-independientes_3371065/

Accede a los vídeos y frames en el siguiente enlace:

<https://darwinsocialnoise.fromsmash.com/GToWo2Awcm-ct>

Ficha técnica:

Agencia: **Darwin & Verne**
Anunciante: **El Confidencial**
Producto: **diario digital**
Marca: **El Confidencial**
Sector: **medios de comunicación**
Contactos del cliente: **Antonio Aporta, Alejandro Laso, Pablo López Learte**
Presidente Creativo: **Carlos Sanz de Andino**
Presidente Ejecutivo: **Miguel Pereira**
Producer: **Andrea Rosenschein** (Visual Noise)
Editor de video: **José Luis Mancilla** (Visual Noise)
Director de Tecnología: **Óscar Cordero**
Director de Arte: **Óscar Moreno**
Ejecutiva de cuentas: **Julia García**
Diseño digital: **Daniel Chinaea**
Productora: **Visual Noise**
Marketing digital y datos: **Smartup**
Dirección de Cuentas: **Raquel Jiménez (Smartup)**
Consultor Senior de Performance: **David Roch (Smartup)**
Director de SEO: **Emilio Rodríguez (Smartup)**
Director de Gestión de Proyecto: **Antonio Acevedo (Smartup)**
Estudio de sonido: **The Lobby**
Título/concepto: **“Somos independientes. ¿Y tú?”**
Piezas: **vídeos digitales, banners, piezas para redes sociales y cuñas de radio**

Acerca de Darwin & Verne

Darwin & Verne es una de las agencias independientes más destacadas de España. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada, según Infoadex 2020, y la tercera agencia de España con los clientes más satisfechos, según el estudio AgencyScope 2020-21 realizado por la consultora independiente Scopen (bajo la marca Darwin Social Noise). Este estudio sitúa a Darwin & Verne en el primer puesto del ranking de agencias en España en siete atributos, entre los que cabe destacar Buen equipo de Profesionales, Eficacia Resolviendo Problemas y Buen Servicio de Cuentas, según la valoración de los clientes.

Darwin & Verne es la agencia española de la red internacional de agencias independientes ICOM, con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

Para más información:

Rocío Hernández
prensa@darwinverne.com
Móvil: +34 639 51 84 74

Web: www.darwinverne.com
Twitter: <https://twitter.com/DarwinVerne>
Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/darwin-verne/>
Instagram: https://www.instagram.com/darwin_y_verne/