

## NOTA DE PRENSA

# ***Mi Morada*, el proyecto que mejora la seguridad de las mujeres que más lo necesitan**

*Darwin & Verne colabora con Cruz Roja y Círculo 24 en el lanzamiento de esta iniciativa para que las mujeres que han sufrido violencia puedan sentirse más seguras en sus casas*

Madrid, 8 de marzo de 2022.- Al hecho de que hay mujeres que necesitan reforzar la seguridad de su hogar a causa de la violencia, hay que sumarle que muchas de ellas no pueden hacer frente a esto económicamente.

Hoy, 8 de marzo de 2022, por el Día Internacional de la Mujer, Círculo 24 y Cruz Roja, con la colaboración de Darwin & Verne, lanzan el proyecto **Mi Morada** para intentar que ninguna mujer se sienta insegura en su propia casa. Cruz Roja actúa como intermediario entre las mujeres que han sufrido violencia y las empresas de seguridad que quieran colaborar, a través de Círculo 24.

La iniciativa pretende conseguir que el mayor número de empresas de seguridad de toda España se unan y empiecen a colaborar regional o nacionalmente con el proyecto. Para ello, la agencia y Círculo 24 lanzan un vídeo, una acción de marketing directo y una plataforma web ([mimorada.es](http://mimorada.es)) en la que los negocios de seguridad pueden apuntarse y empezar ayudar a las mujeres que lo necesitan colaborando con organizaciones humanitarias del tercer sector. ¿La manera de hacerlo? Aportando sistemas de seguridad, nuevas cerraduras, alarmas o tiempo de trabajo. Además, a todas las empresas y negocios que colaboren, Círculo 24 les entregará un sello para recompensar su ayuda a la acción.

El objetivo final de la campaña es reforzar la seguridad en los hogares de las mujeres que han sufrido violencia y conseguir modificar las cerraduras de aquellas mujeres que lo necesitan. Para así, conseguir que todas las personas tengan acceso a una cerradura segura.

WEB: [mimorada.es](http://mimorada.es)

PIEZAS DE CAMPAÑA:

[https://darwinverne.fromsmash.com/e4qXttw\\_6q-ct](https://darwinverne.fromsmash.com/e4qXttw_6q-ct)

## Ficha Técnica

**Título:** Mi Morada

**Anunciante:** Círculo 24 + Cruz Roja

**Contacto del cliente:** Marian Llop Seguí, María Épila Ruiz

**Agencia:** Darwin & Verne

**Presidente Creativo:** Carlos Sanz de Andino

**Director General:** Alberto Martínez

**Equipo de Cuentas:** Soraya Zamorano, Carolina Cerro, Álvaro Gutiérrez, Laura Berenguer y María Parejo

**Supervisión Creativa:** Pablo Mendoza y Alicia Vilches

**Equipo Creativo:** Ángela Serrano y Aurora Asencio

**Producción Audiovisual:** José Luis Mancilla

**Director de Innovación:** Óscar Cordero

**Diseño Web:** Iago Álvarez

## Acerca de Darwin & Verne

Darwin & Verne es una de las agencias independientes más destacadas de España. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada, según Infoadex 2020, y la tercera agencia de España con los clientes más satisfechos, según el estudio AgencyScope 2020-21 realizado por la consultora independiente Scopen (bajo la marca Darwin Social Noise). Este estudio sitúa a Darwin & Verne en el primer puesto del ranking de agencias en España en siete atributos, entre los que cabe destacar Buen equipo de Profesionales, Eficacia Resolviendo Problemas y Buen Servicio de Cuentas, según la valoración de los clientes.

Darwin & Verne es la agencia española de la red internacional de agencias independientes ICOM, con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

## Para más información:

**Rocío Hernández**

[prensa@darwinverne.com](mailto:prensa@darwinverne.com)

Móvil: +34 639 51 84 74

**Web:** [www.darwinverne.com](http://www.darwinverne.com)

**Twitter:** <https://twitter.com/DarwinVerne>

**Linkedin:** <https://www.linkedin.com/company/darwin-verne/>

**Instagram:** [https://www.instagram.com/darwin\\_y\\_verne/](https://www.instagram.com/darwin_y_verne/)