

NOTA DE PRENSA

***Mi Morada*, el proyecto que mejora la seguridad de las mujeres que más lo necesitan**

Darwin & Verne colabora con Cruz Roja y Círculo 24 en el lanzamiento de esta iniciativa para que las mujeres que han sufrido violencia puedan sentirse más seguras en sus casas

Madrid, 8 de marzo de 2022.- Al hecho de que hay mujeres que necesitan reforzar la seguridad de su hogar a causa de la violencia, hay que sumarle que muchas de ellas no pueden hacer frente a esto económicamente.

Hoy, 8 de marzo de 2022, por el Día Internacional de la Mujer, Círculo 24 y Cruz Roja, con la colaboración de Darwin & Verne, lanzan el proyecto **Mi Morada** para intentar que ninguna mujer se sienta insegura en su propia casa. Cruz Roja actúa como intermediario entre las mujeres que han sufrido violencia y las empresas de seguridad que quieran colaborar, a través de Círculo 24.

La iniciativa pretende conseguir que el mayor número de empresas de seguridad de toda España se unan y empiecen a colaborar regional o nacionalmente con el proyecto. Para ello, la agencia y Círculo 24 lanzan un vídeo, una acción de marketing directo y una plataforma web (mimorada.es) en la que los negocios de seguridad pueden apuntarse y empezar ayudar a las mujeres que lo necesitan colaborando con organizaciones humanitarias del tercer sector. ¿La manera de hacerlo? Aportando sistemas de seguridad, nuevas cerraduras, alarmas o tiempo de trabajo. Además, a todas las empresas y negocios que colaboren, Círculo 24 les entregará un sello para recompensar su ayuda a la acción.

El objetivo final de la campaña es reforzar la seguridad en los hogares de las mujeres que han sufrido violencia y conseguir modificar las cerraduras de aquellas mujeres que lo necesitan. Para así, conseguir que todas las personas tengan acceso a una cerradura segura.

WEB: mimorada.es

PIEZAS DE CAMPAÑA:

https://darwinverne.fromsmash.com/e4qXttw_6q-ct

Ficha Técnica

Título: Mi Morada

Anunciante: Círculo 24 + Cruz Roja

Contacto del cliente: Marian Llop Seguí, María Épila Ruiz

Agencia: Darwin & Verne

Presidente Creativo: Carlos Sanz de Andino

Director General: Alberto Martínez

Equipo de Cuentas: Soraya Zamorano, Carolina Cerro, Álvaro Gutiérrez, Laura Berenguer y María Parejo

Supervisión Creativa: Pablo Mendoza y Alicia Vilches

Equipo Creativo: Ángela Serrano y Aurora Asencio

Producción Audiovisual: José Luis Mancilla

Director de Innovación: Óscar Cordero

Diseño Web: Iago Álvarez

Acerca de Darwin & Verne

Darwin & Verne es una de las agencias independientes más destacadas de España. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada, según Infoadex 2020, y la tercera agencia de España con los clientes más satisfechos, según el estudio AgencyScope 2020-21 realizado por la consultora independiente Scopen (bajo la marca Darwin Social Noise). Este estudio sitúa a Darwin & Verne en el primer puesto del ranking de agencias en España en siete atributos, entre los que cabe destacar Buen equipo de Profesionales, Eficacia Resolviendo Problemas y Buen Servicio de Cuentas, según la valoración de los clientes.

Darwin & Verne es la agencia española de la red internacional de agencias independientes ICOM, con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

Para más información:

Rocío Hernández

prensa@darwinverne.com

Móvil: +34 639 51 84 74

Web: www.darwinverne.com

Twitter: <https://twitter.com/DarwinVerne>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/darwin-verne/>

Instagram: https://www.instagram.com/darwin_y_verne/