

Darwin & Verne lanza ‘Metaverne’, una unidad de negocio de consultoría y acompañamiento de marcas en los metaversos

Metaverne se ha presentado hoy en un evento en el metaverso de Spatial para medios y clientes de la agencia

Madrid, 5 de abril de 2022.- Darwin & Verne ha anunciado el lanzamiento de Metaverne, una nueva unidad de negocio de consultoría para marcas en el metaverso, y lo ha hecho, como no podía ser de otra manera, en un evento virtual alojado en un espacio especialmente brandeado y decorado para la ocasión en la plataforma Spatial. Al evento de presentación, en el que se podía participar desde un ordenador o bien a través de las gafas Oculus de Meta, asistieron de forma virtual clientes de Darwin & Verne y medios de comunicación, y durante el mismo se hizo el anuncio del lanzamiento de Metaverne y se presentó a los compañeros de viaje que emprenden este camino con Darwin & Verne.

Los *partners* estratégicos de Metaverne son [C4E](#), consultora de tendencias que ya venía trabajando como partner de Darwin & Verne; [Maramura](#), estudio de diseño de experiencias inmersivas y [Mazinn](#), consultora generacional del Grupo Darwin & Verne especialista en la Generación Z. Según señaló Bel Rodríguez, de Darwin & Verne / Metaverne, ya están trabajando en varios proyectos de asesoramiento, creatividad y producción en diferentes metaversos.

“La intención de Metaverne es asesorar a los clientes en su implantación en los metaversos, con asesoramiento técnico pero partiendo siempre de la creatividad y la estrategia de marca, conceptualizando proyectos y acompañando en su ejecución”, explicó Miguel Pereira, presidente ejecutivo de Darwin & Verne. *“Las marcas saben que sus audiencias estarán en el metaverso en los próximos años y no pueden perder la ventana de oportunidad para empezar a construir su presencia de marca y su conexión con la audiencia en los metaversos adecuados”,* afirmó Alberto Martínez, director general de Darwin & Verne.

“El metaverso ofrece a los usuarios experiencias lúdicas memorables, en un entorno inmersivo, y con una interacción con las marcas que no se puede igualar en ningún otro entorno”, añadió Bel Rodríguez, líder de Metaverne.

Por su parte, Juan de los Ángeles, Fundador de C4E, profundizó en algunas tendencias clave en el metaverso en 2022. *“El metaverso tiene que ver fundamentalmente con abrazar la innovación, con descubrir cómo aprovechar las últimas tecnologías para aportar más valor a los clientes. Un terreno en el que hay mucho que descubrir, explorar y definir... pero en el que todas las empresas deberían meterse, para experimentar, mejorar sus servicios y descubrir otros nuevos”,* afirmó Juan de los Ángeles. *“El metaverso tiene que ver, sobre todo, con innovación, con reflexión estratégica, con actualización. Supone, sin duda, una de las mayores oportunidades de renovación y crecimiento que enfrentan las marcas en nuestros días”,* añadió.

Íñigo Aguilar, co-fundador y CMO de Maramura, explicó cómo van a trabajar con Metaverne: *“El desarrollo del nuevo paradigma que estamos viviendo está cambiando el modelo de relación entre las marcas y sus audiencias. Los usuarios buscan experiencias diferentes y los contenidos pasan a consumirse de forma inmersiva, gracias al desarrollo exponencial de nuevas tecnologías. Desde Maramura colaboramos con Metaverne ayudando a las marcas a tender estos puentes entre su actividad de hoy y el valor que puedan crear en el metaverso mañana, empezando por crear y distribuir activos 3D y desarrollar experiencias inmersivas”.*

Por último, Adrián Ballester, co-fundador de Mazinn, explicó la importancia que tienen las estrategias en el metaverso para la Generación Z. *“Siempre hablamos de la Generación Z como la primera generación 100% digital: redes sociales, comunidades online, filtros...metaversos y avatares. Pero el reto para las marcas que quieran entender todo esto y aprovechar las herramientas digitales para conectar con nosotros es mucho mayor; la tecnología es una de las principales fuentes de tensión para los jóvenes: sentirme único vs encajar, conexión física vs inmediatez digital, “sobredosis” de estímulos... Aún queda mucho por entender y trabajar”.*

Todavía no hay un paisaje bien definido sobre los metaversos que se consolidarán como plataformas de referencia, por lo que Óscar Cordero, de Metaverne, explicó la elección de Spatial para la realización de este evento, así como las diferentes posibilidades que existen hoy en día para las marcas.

Para cerrar el evento se proyectó un video de presentación de Metaverne y se invitó a los asistentes a socializar y hacer networking con el resto de avatares asistentes al encuentro.

Accede a la presentación, fotos y vídeo del evento en este enlace:

<https://darwinverne.fromsmash.com/bSe-Wcn7Ib-ct>

Acerca de Darwin & Verne

Darwin & Verne es una consultora creativa de marca y una de las agencias independientes más destacadas de España. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada (según Infoadex 2020), y la segunda agencia integrada de España con los clientes más satisfechos (AgencyScope 2020-21). Este estudio sitúa a Darwin & Verne en el primer puesto del ranking de agencias en España en siete atributos, entre los que cabe destacar Buen equipo de Profesionales, Eficacia Resolviendo Problemas y Buen Servicio de Cuentas, según la valoración de sus clientes.

Darwin & Verne es la agencia española de la red internacional de agencias independientes ICOM, con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

Para más información:

Rocío Hernández
prensa@darwinverne.com
Móvil: +34 639 51 84 74

Web: www.darwinverne.com
Twitter: <https://twitter.com/DarwinVerne>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/darwin-verne/>
Instagram: https://www.instagram.com/darwin_y_verne/