

## Mazinn y Darwin & Verne lanzan ‘Spoilers’ para entender a la Generación Z’

*El informe descubre las tendencias que movilizarán a los jóvenes durante 2022*

**Madrid, 1 de febrero de 2022.**- Darwin & Verne y Mazinn, la consultora especialista en la Generación Z, presentan ‘**Spoilers para entender a la Generación Z’**. Se trata del primer informe elaborado por ambas consultoras, tras el reciente acuerdo por el cual Mazinn se integra dentro del ecosistema societario del grupo Darwin & Verne. El estudio anticipa las principales tendencias que describirán el comportamiento de los jóvenes de la Generación Z en 2022 e incluye recomendaciones y peticiones de los propios “zetas” a las marcas.

¿Qué tendencias van a sorprendernos en 2022? ¿Cuáles son los cambios de comportamiento que afectarán a la comunicación de las marcas este año? ¿Qué piensa de todo esto la propia Generación Z?

El informe ha sido co-creado con más de 200 jóvenes pertenecientes a la comunidad Z teniendo en cuenta sus testimonios y peticiones a las marcas. El grupo de trabajo es una muestra de la *Crew*, la comunidad de “zetas” que ha creado Mazinn para proyectos de investigación y co-creación. El documento recoge las conclusiones extraídas de las entrevistas mantenidas con líderes de opinión y de conversaciones individuales con perfiles diversos tras un proceso de escucha social acerca de los hitos y evidencias culturales más destacados en 2021.

Según ‘Spoilers para entender a la Generación Z’ estas son seis de las principales tendencias que veremos entre los jóvenes en 2022:

**Spoiler #1: “Jugando” en el nuevo mercado: NFTs, cryptos y juegos *play-to-earn*.**

En 2022 los más jóvenes van a explorar esta inquietud, tanto desde el aspecto del ocio, como puede ser en el *gaming*, como desde el desarrollo profesional, generando NFTs para su venta, como ya está pasando con artistas y páginas como Foundation.

Uno de los grandes retos de esta tendencia será la falta de educación financiera y la inestabilidad que rodea a estos mercados. Y por supuesto, la sostenibilidad. La tecnología que sustenta muchas de estas transacciones generan unos niveles de CO2 muy elevados que contradicen la responsabilidad medioambiental tan ligada a nuestra generación.

**Recomendaciones:** Posicionarse en el territorio de la educación financiera. Crear contenidos didácticos, ejercer de guía. Primero escuchar y entender las distintas opciones de financiación, para luego ver cómo ayudar a los jóvenes. Y sobre todo, cambiar ya la mentalidad; la generación Z tiene poder adquisitivo y tiene más opciones que nunca para invertirlo.

Otros spoilers:

**Spoiler #2: Rompiendo los límites físicos... ¿y humanos? Avatares en la realidad virtual.**

**Spoiler #3: La economía de las comunidades.**

**Spoiler #4: El apagón total - extremistas digitales.**

**Spoiler #5: El *meme*, el *trend* y el entretenimiento como nuestro filtro de relevancia.**

## **Spoiler #6: Discord como sitio de quedada.**

Descarga el informe completo aquí: <https://darwinverne.com/landing/spoilers-generacion-z/>

### **Acerca de Mazinn**

Mazinn es una consultora fundada en Madrid por Adrián Ballester, Rafael Magaña y Álvaro Justribó. Su objetivo es crear puentes entre las organizaciones y la Generación Z. Nacida en 2018, su equipo de profesionales está formado por jóvenes de entre 20 y 30 años. Mahou, El País, Paradores de Turismo, Ayuntamiento de Torrelodones, Vallformosa o Grupo Antolín son algunos de los clientes para los que han trabajado.

### **Acerca de Darwin & Verne**

Darwin & Verne es una de las agencias independientes más destacadas de España. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada, según Infoadex 2020, y la tercera agencia de España con los clientes más satisfechos, según el estudio AgencyScope 2020-21 realizado por la consultora independiente Scopen (bajo la marca Darwin Social Noise). Este estudio sitúa a Darwin & Verne en el primer puesto del ranking de agencias en España en siete atributos, entre los que cabe destacar Buen equipo de Profesionales, Eficacia Resolviendo Problemas y Buen Servicio de Cuentas, según la valoración de los clientes.

Darwin & Verne es la agencia española de la red internacional de agencias independientes ICOM, con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

Para más información:

**Rocío Hernández**

[prensa@darwinverne.com](mailto:prensa@darwinverne.com)

Móvil: +34 639 51 84 74

**Web:** [www.darwinverne.com](http://www.darwinverne.com)

**Twitter:** <https://twitter.com/DarwinVerne>

**Linkedin:** <https://www.linkedin.com/company/darwin-verne/>

**Instagram:** [https://www.instagram.com/darwin\\_y\\_verne/](https://www.instagram.com/darwin_y_verne/)