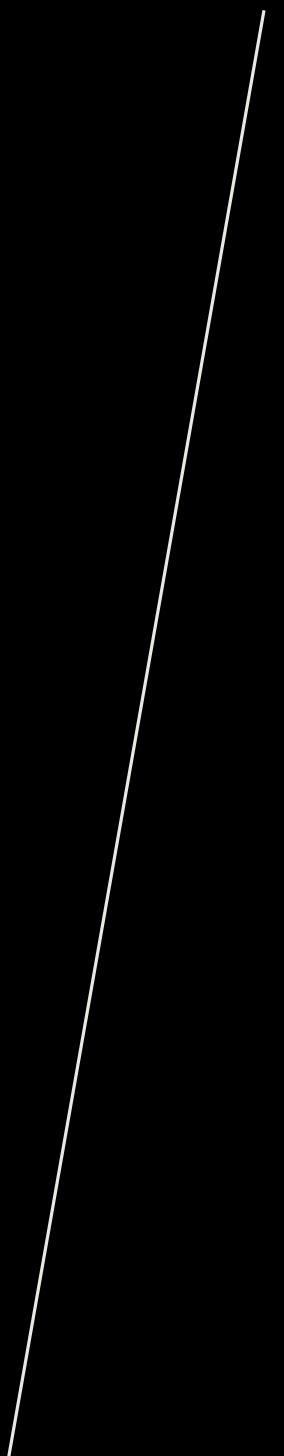


DARWIN & *VERNE*

Manual de marca
Febrero 2021

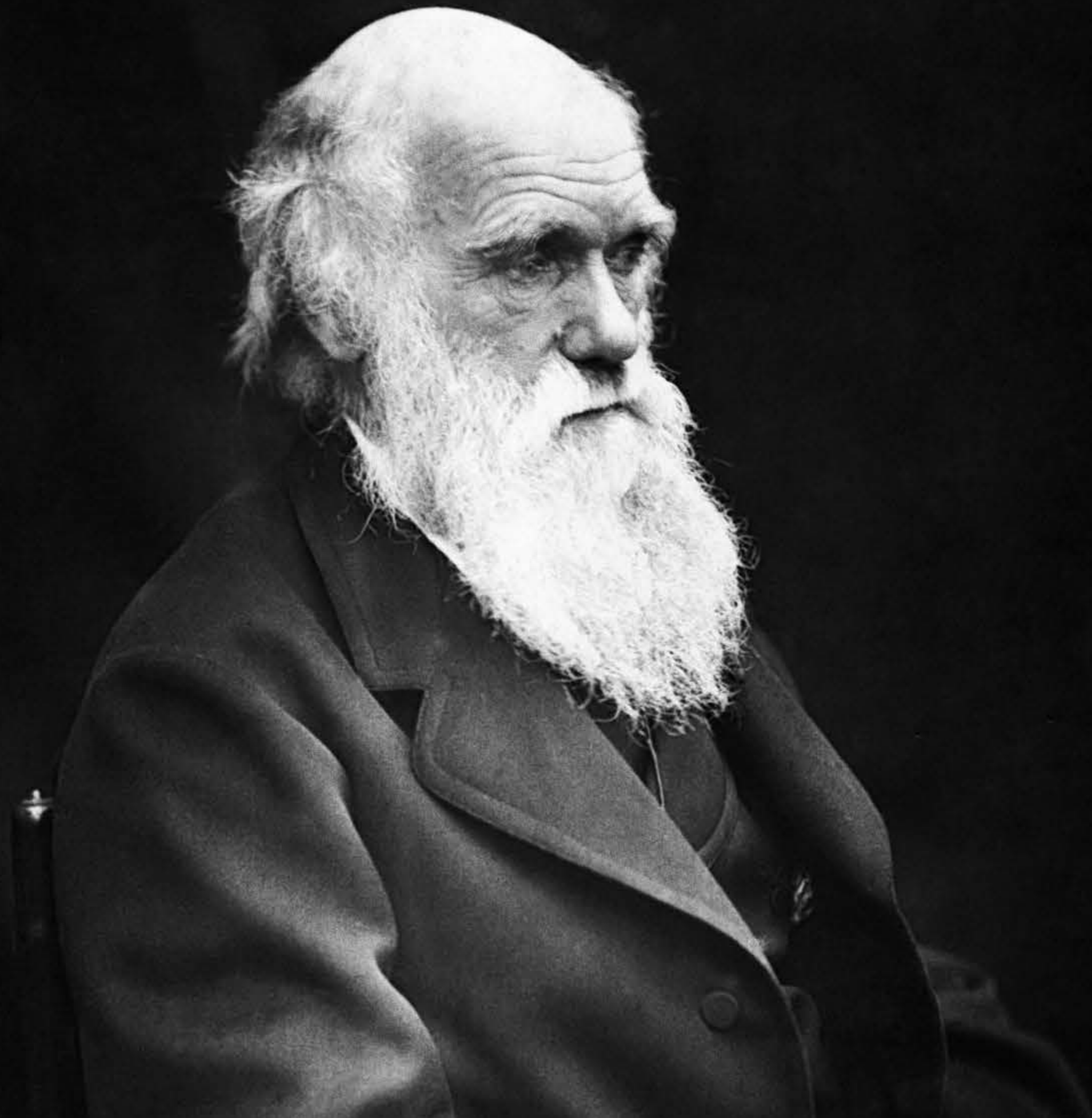


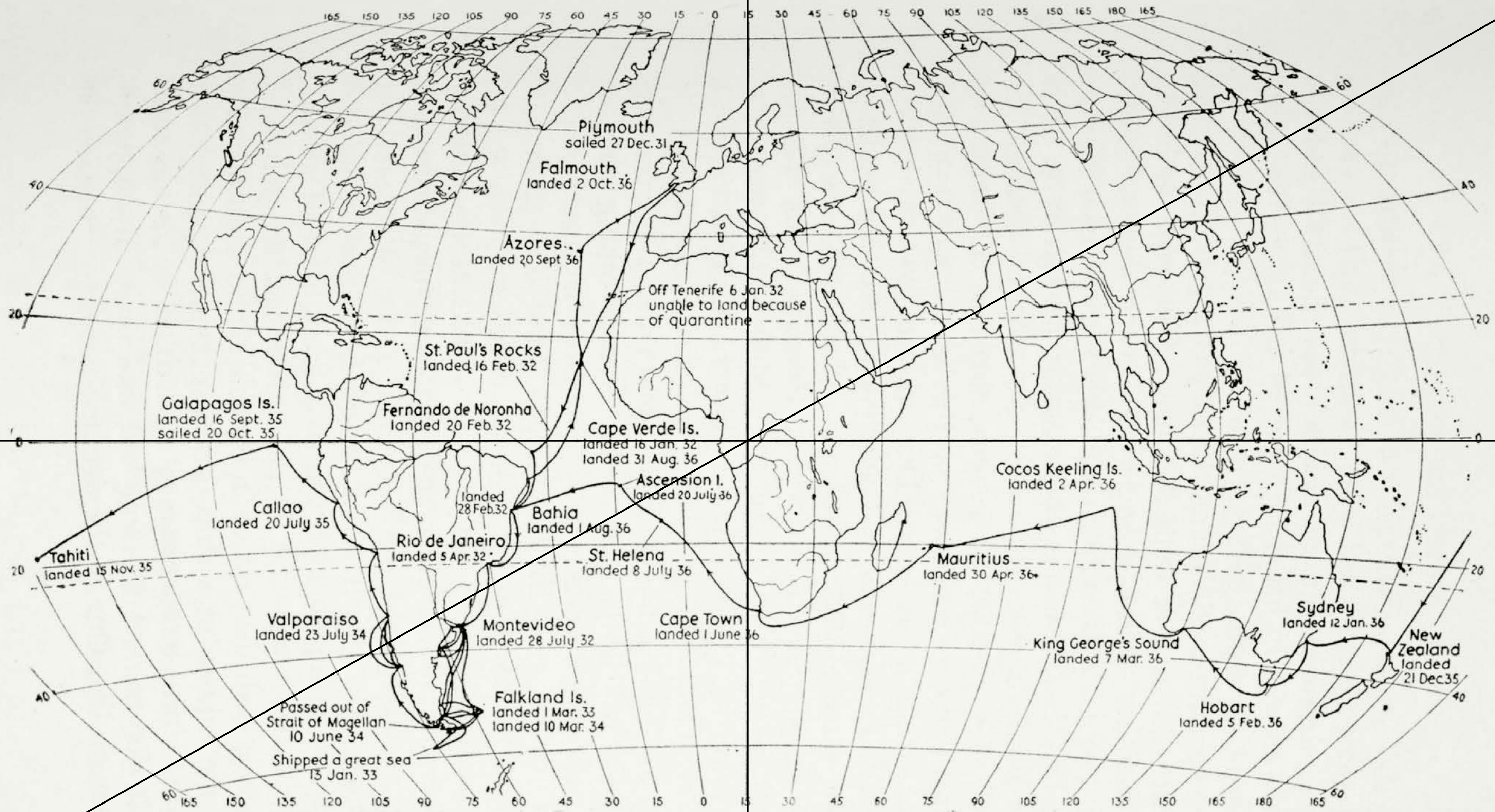
La combinación de lo racional y de lo ensoñador, del estudio del pasado, con la ideación del futuro, imaginar el ayer o el mañana. Dos iconos contrapuestos y complementarios, representando una dualidad en sus paradigmas, que se superponen con la utilización de un ampersand al que se dota de peso gráfico para simbolizar y dar valor a esa unión. La posición del ampersand nos permite, además, un juego con la adición de un tercer elemento a la ecuación: el cliente, colocándose éste al mismo nivel que la agencia, que los genios, hablándonos también de una relación sin jerarquías desfasadas, sino enfatizando la horizontalidad y una relación de partners en simbiosis.

Índice

| | | | |
|---------------------|-----------|----------------------------|-----------|
| Prólogo | 4 | Sistema Gráfico | 29 |
| Logotipo | 9 | Sistema gráfico | 30 |
| Versión principal | 10 | Ejemplos del sistema | 36 |
| Versión negativa | 11 | | |
| Construcción | 12 | Tipografías | 38 |
| Espacio mínimo | 13 | | |
| Usos incorrectos | 14 | Sistema tipográfico | 43 |
| Versión secundaria | 15 | | |
| Versión reducida | 20 | Aplicaciones | 49 |
| | | | |
| Símbolo | 23 | | |
| Símbolo principal | 24 | | |
| Construcción | 25 | | |
| | | | |
| Colores | 26 | | |
| Colores principales | 27 | | |
| Uso del color | 28 | | |

Prólogo

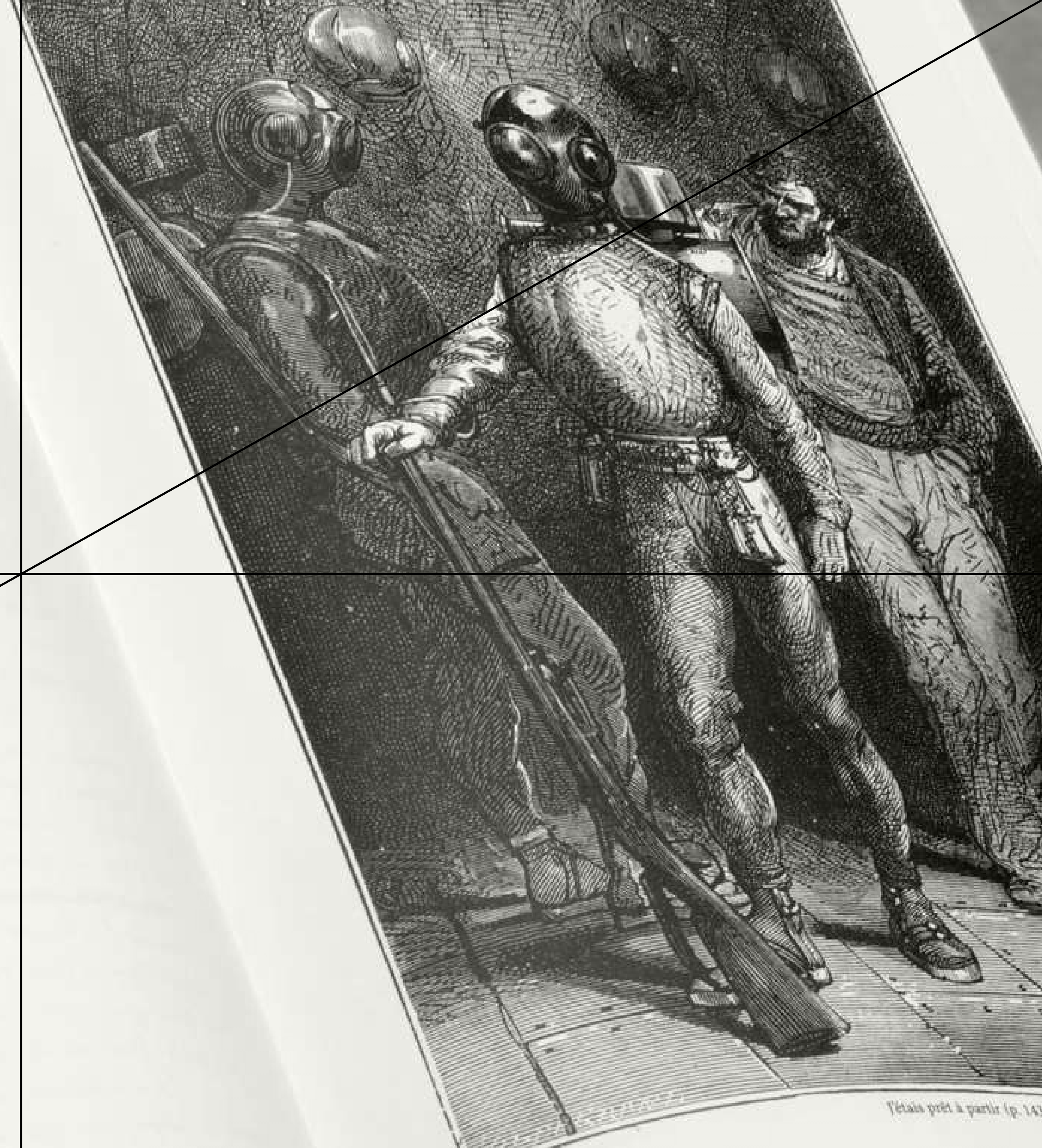




The Voyage of the Beagle
1831-1836



lions si l'élément qui
 elle les peindre ?
 le capitaine veno marchait en avant,
 un compagnon nous suivait à quelques pas en
 nière. L'autre, comme si un échange de paroles eût été
 possible à travers nos carapaces métalliques. Je ne
 sentais déjà plus la lourdeur de mes vêtements,
 de mes chaussures, de mon réservoir d'air, ni le
 poids de cette épaisse sphère, au milieu de laquelle
 ma tête ballottait comme une amande dans sa
 coquille. Tous les objets, ~~par~~ plongés dans l'eau,
 perdaient une partie de leur poids égal à celui
 du liquide déplacé, et je me trouvais ~~par~~ bien de
 cette loi physique reconnue par Archimède. Je
 n'étais plus une masse morte, et j'avais une liberté
 de mouvements relativement grande.
 La lumière qui éclairait le sol jusqu'à
 trente pieds au-dessous de la surface de l'eau, ni
 etonna par sa puissance. Les rayons solaires
 traversaient aisément cette masse liquide et en
 dissipaient la coloration. Je distinguais nettement
 les objets à une distance de cent mètres. Au delà,
 les fonds se mélangeaient des fines dégradations de
 l'outremer, puis bleuissaient dans les lointains,
 et s'effaçaient ~~comme~~ ^{au milieu d'} une vague obscurité. Véri-
 tablement, cette eau qui m'entourait, n'était qu'
 une sorte d'air, plus ~~laine~~ dense que l'atmosphère
 terrestre, mais presque aussi diaphane. Tu serais
 de moi, j'apercevrais la calme surface de l'océan.
 Nous marchions sur un sable fin,
 ou ridi comme celui des plages qui cou-
 vrent de la houle. Le tapis éblouissant,
 des rayons du soleil.



Logotipo

Versión principal.

Esta es la versión principal del logotipo sobre fondos de color blanco y claros.

DARWIN & *VERNE*

Versión negativa.

Esta es la versión principal del logotipo sobre fondos de color negro y oscuros.



DARWIN & *VERNE*

Espacio mínimo.

Siempre se deberá respetar el espacio mínimo de reserva indicado.

Esta área viene definida por la altura de "N".



Tamaños mínimos.

Estos son los tamaños mínimos del logotipo que deben ser respetados para mantener la legibilidad del logotipo.

DARWIN & *VERNE*



180px

DARWIN & *VERNE*



3cm

Usos incorrectos.

En esta página se especifican algunos de los usos incorrectos del logotipo.

| | | |
|--|--|--|
| <p style="text-align: center;">DARWIN & <i>VERNE</i></p> <p>No deformar el logotipo.</p> | <p style="text-align: center;">DARWIN & <i>VERNE</i></p> <p>No cambiar el color.</p> | <p style="text-align: center;">DARWIN & <i>VERNE</i></p> <p>No girar el logotipo.</p> |
| <p style="text-align: center;">DARWIN & <i>VERNE</i></p> <p>No cambiar la estructura del logotipo.</p> | <p style="text-align: center;">DARWIN & Verne</p> <p>No cambiar la tipografía.</p> | <p style="text-align: center;">DARWIN & <i>VERNE</i></p> <p>No cambiar la proporción de los elementos.</p> |
| <p style="text-align: center;">DARWIN & <i>VERNE</i></p> <p>No aplicar efectos.</p> | <p style="text-align: center;">DARWIN & <i>VERNE</i></p> <p>No cambiar el color del símbolo.</p> | <p style="text-align: center;">DARWIN <i>VERNE</i></p> <p>No eliminar elementos de la marca.</p> |

Versión vertical.

Esta es la versión vertical del logotipo sobre fondos de color blanco y claros.

DARWIN
& *VERNE*

Versión vertical negativa.

Esta es la versión vertical del logotipo sobre fondos de color negro y oscuros.



Construcción.

Esta es la construcción de la versión vertical del logotipo.

Esta área viene definida por la altura de "N".



Espacio mínimo.

Este es el espacio mínimo de la versión vertical del logotipo.



Versión vertical.

Esta es la versión vertical del logotipo sobre fondos de color blanco y claros.

DARWIN
& *VERNE*



90px

DARWIN
& *VERNE*



15mm

Versión reducida.

Esta es la versión reducida del logotipo, usada en casos puntuales.

D & V

Versión reducida negativa.

Esta es la versión
reducida negativa
del logotipo.



D & V

Tamaños mínimos.

Estos son los tamaños mínimos del logotipo en su versión reducida que deben ser respetados para mantener la legibilidad del logotipo.



48px



8mm

Símbolo

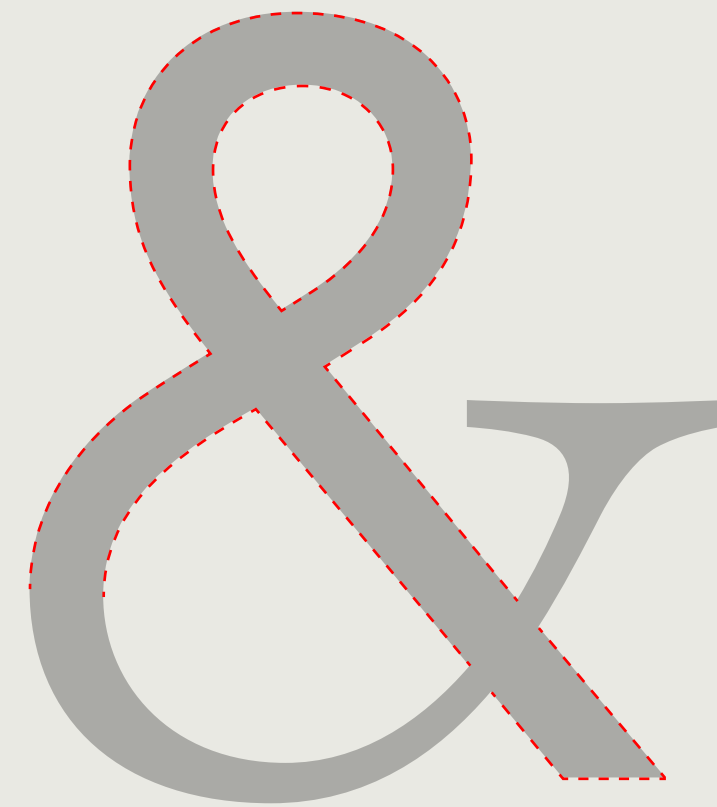
El ampersand.

El ampersand de Darwin & Verne es un símbolo custom, creado a partir de las ampersands de las dos tipografías del logotipo.

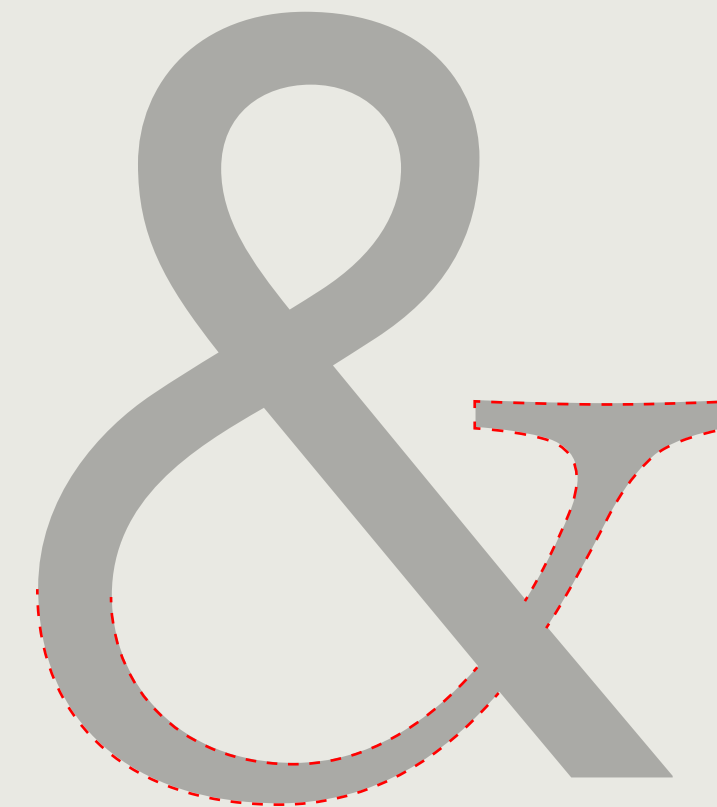


Construcción.

Esta es la versión reducida del logotipo, usada en casos puntuales.



Tipografía Sans



Tipografía Serif

Colores

Paleta de colores.

Estos son los colores principales de la marca. Como colores primarios usaremos el negro y el marfil. Como colores secundarios y de realce usaremos el color rojo.

Carbón.

| | | | |
|------|------|-----------|----------|
| C 16 | R 12 | Hex Code: | Pantone: |
| M 16 | G 12 | #0c0c0c | 426 C |
| Y 26 | B 12 | | |
| K 96 | | | |

Marfil.

| | | | |
|------|-------|-----------|----------|
| C 10 | R 233 | Hex Code: | Pantone: |
| M 7 | G 233 | #e9e9e3 | 9101 C |
| Y 10 | B 227 | | |
| K 0 | | | |

Rojo.

| | | | |
|------|-------|-----------|----------|
| C 0 | R 232 | Hex Code: | Pantone: |
| M 90 | G 48 | #e8304d | 198 C |
| Y 60 | B 77 | | |
| K 0 | | | |

Uso del rojo.

El rojo debe ser usado únicamente para detalles y para destacar informaciones puntuales, en ningún caso debe competir con los colores principales.

DARWIN & *VERNE*

About

Work

Team

News

Contact

→ 02.489218

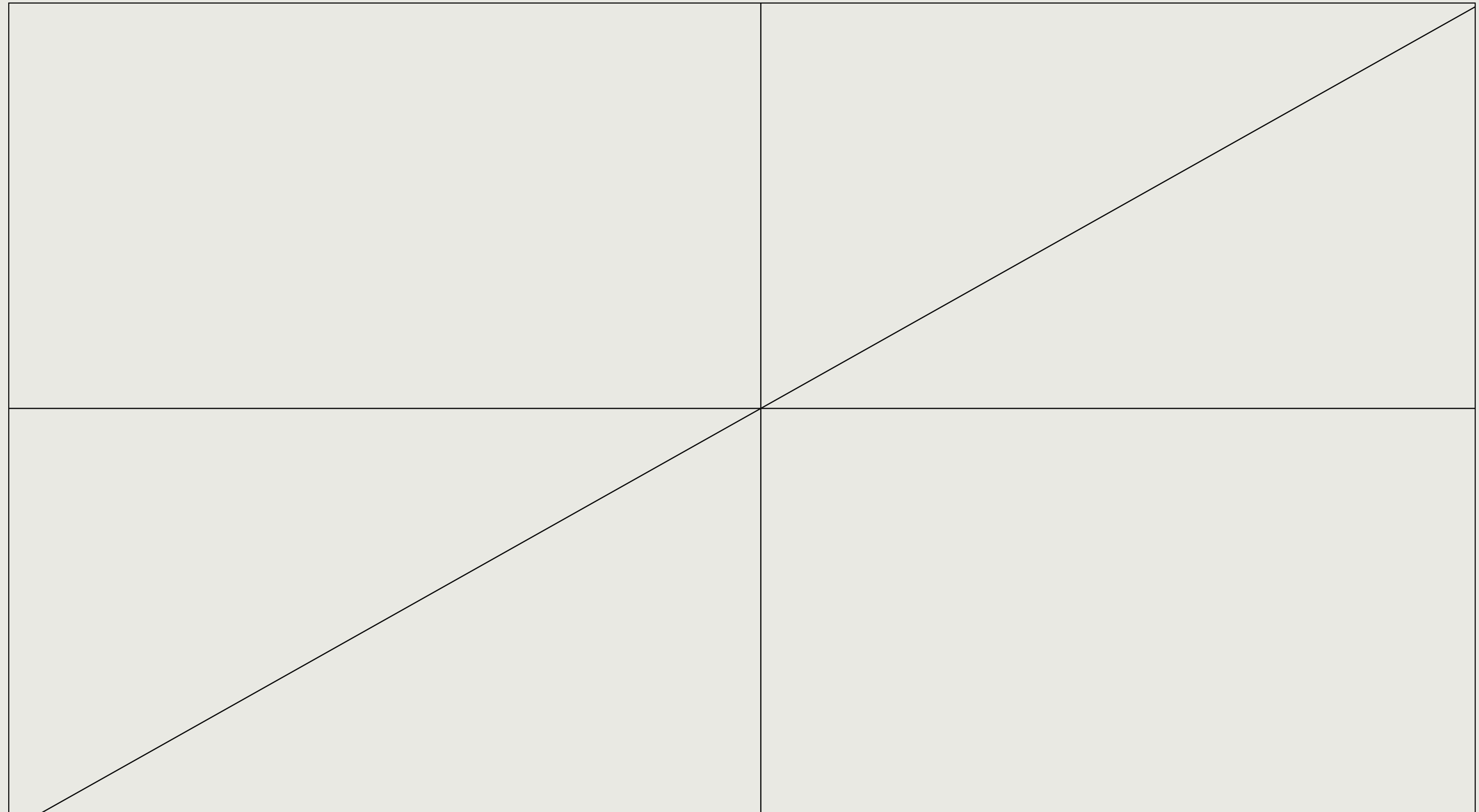
↑ 43.870982

The *magic* of synthesis
The value of *knowledge*

Sistema gráfico

Construcción.

Las diagonales creadas a partir de las coordenadas se cruzan creando espacios que son la base del sistema gráfico.



Construcción.

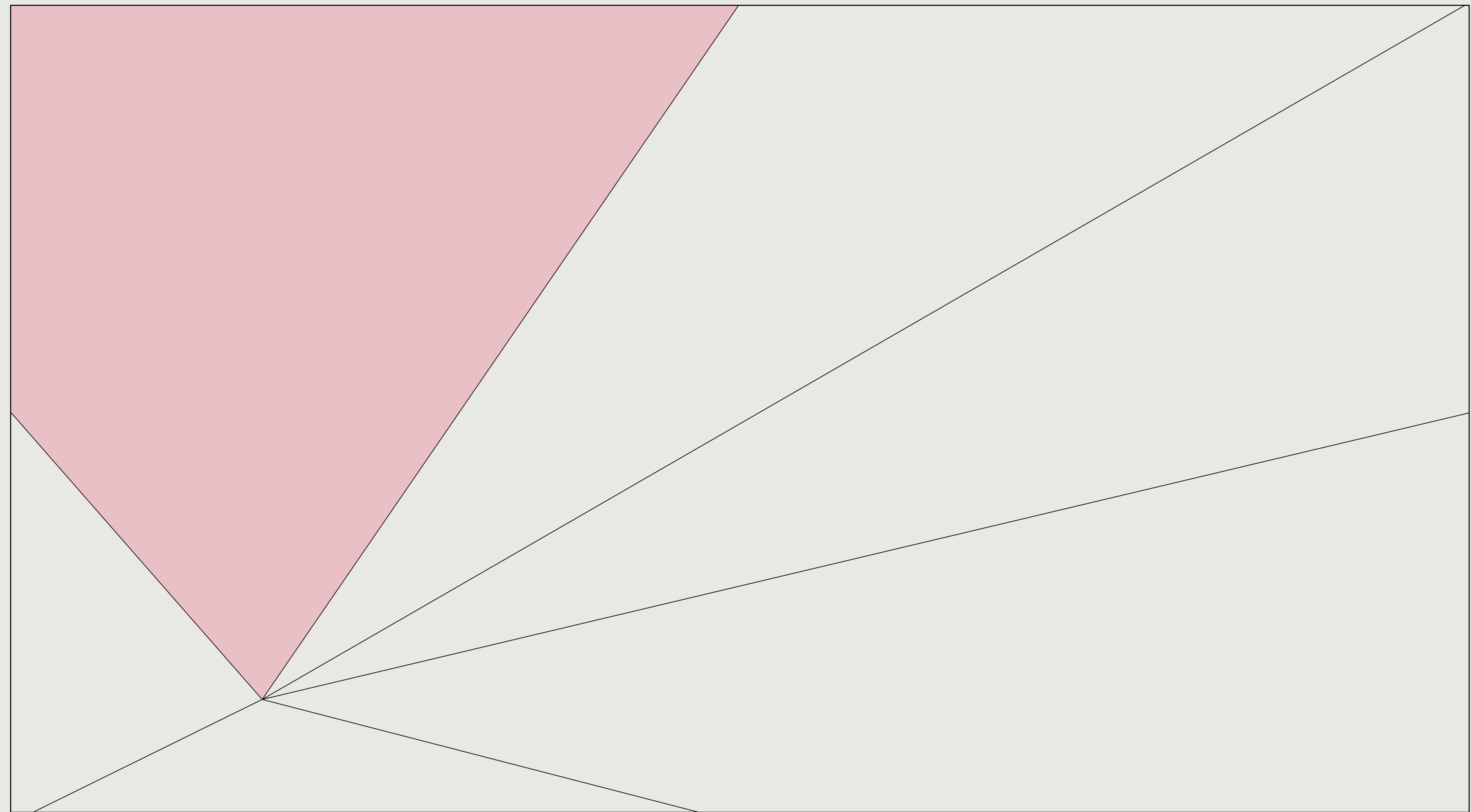
Estos espacios se adaptan en función de las necesidades de cada proyecto, acción o situación.

Moviendo el punto central, es posible crear formas de diferentes tamaños.



Construcción.

Elija un espacio para trabajar.



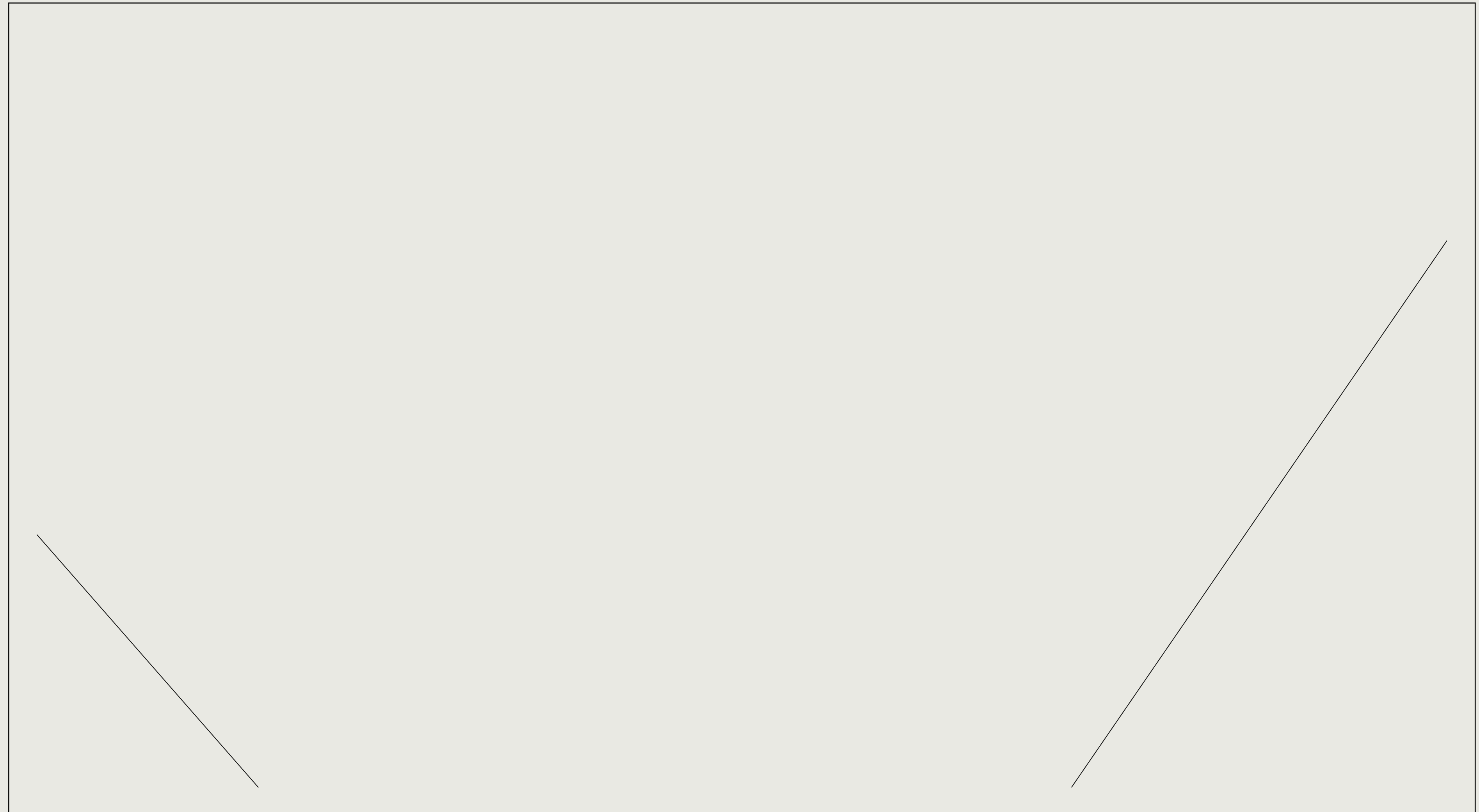
Construcción.

Sacamos el eje del formato y dejamos a la vista uno de los espacios creados.



Construcción.

Ajustamos para que haya un margen entre las líneas y el borde del formato.

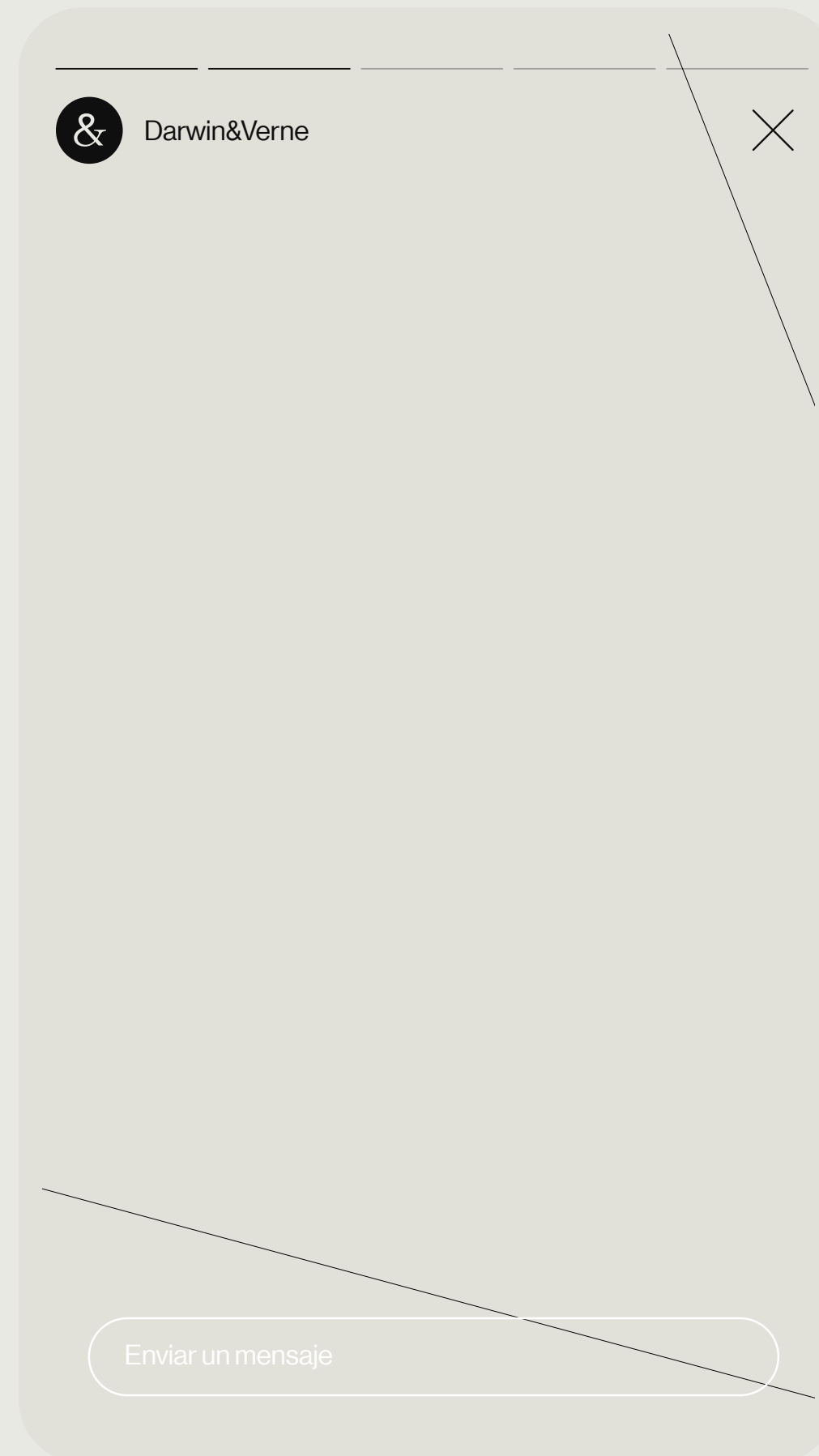


Grosor de la línea.

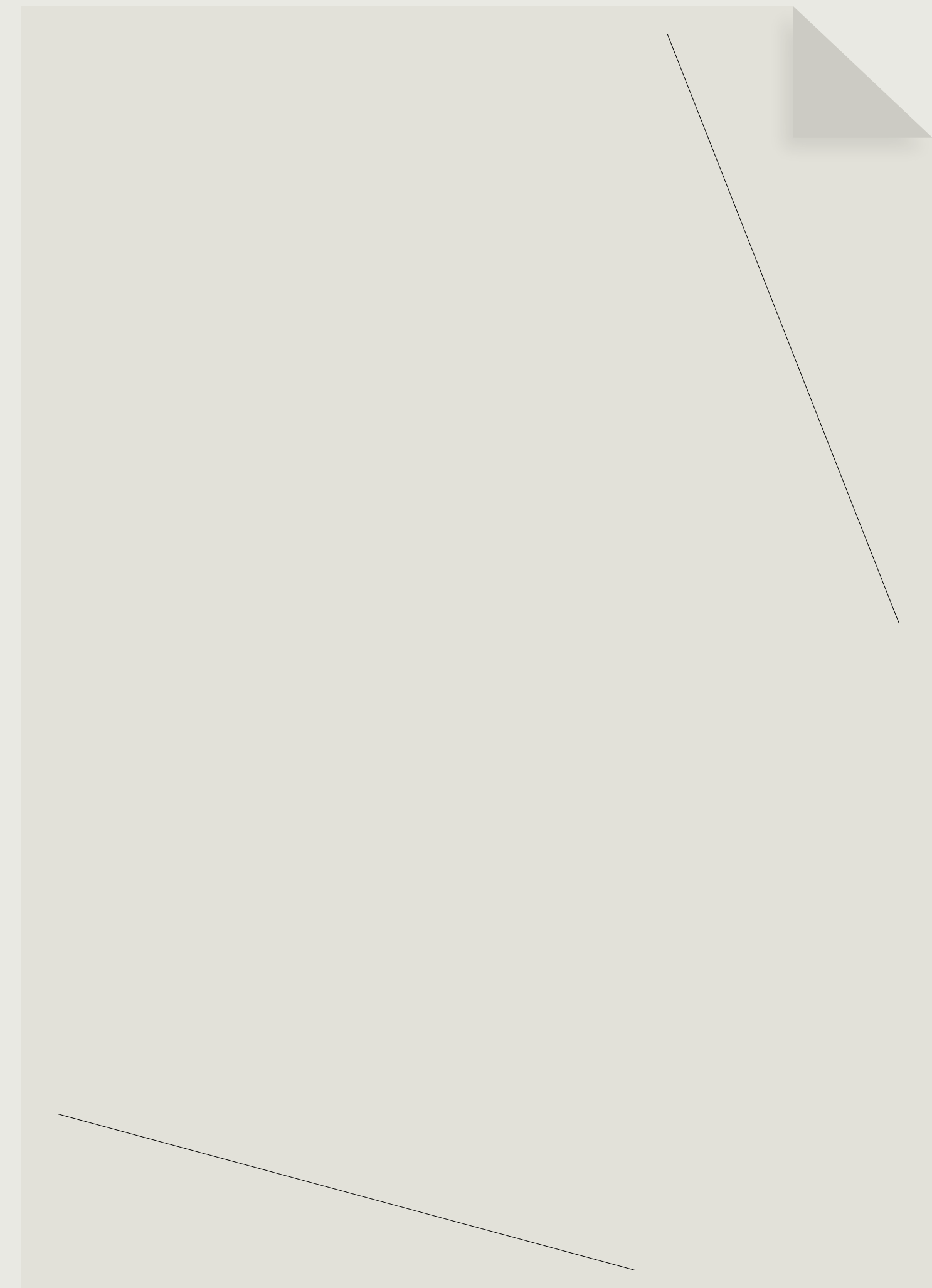
En esta página se encuentran especificados dos grosores de línea que sirven como base para la aplicación del sistema gráfico tanto en web como en materiales impresos.

En la web, el grosor de la línea será de 1px, y en medios impresos hasta el tamaño A4 será de 0,75pt. Para otras aplicaciones digitales sin tamaño fijo (por ejemplo, publicaciones en RRSS) o bien en piezas impresas más grandes que serán vistas desde una mayor distancia, se tendrá que aumentar el grosor de la línea según el medio en cuestión.

Web: 1px



Impreso (hasta el formato A4): 0,75pt



Aplicación.

Cuando vamos a una pieza de comunicación, hacemos incapié en un insight, un proyecto, o un puesto de trabajo, con lo que nos centramos en uno de los espacios generados.



Conector.

Las líneas también se utilizan por separado, como conector entre dos elementos del sistema tipográfico. (Ver pag. 49).



Tipografías

Neue Haas Grotesk.

La tipografía principal es la Neue Haas Grotesk, que representa la racionalidad de Darwin y aporta legibilidad, modernidad y seguridad.

La razón
construye.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnÑñOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz

abc123

Baskerville Italic.

La tipografía Baskerville se usa en su forma itálica y en casos específicos para mensajes emotivos, en combinación con la tipografía principal.

*La razón
construye.*

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnÑñOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz*

abc123

Jerarquía de textos.

La tipografía principal es la Neue Haas Grotesk, que representa la racionalidad de Darwin y aporta legibilidad, modernidad y seguridad.

Para titulares de gran tamaño usaremos la Neue Haas Grotesk Display, en cambio, para texto corrido iremos con la versión Text.

La razón
construye.

Neue Haas
Grotesk Display.

Facerum aut pellaut everae
dolum et maio ommolor
molupti dolore pro ipiet et
haris ernam, cor simil ene.

Neue Haas
Grotesk Text.

Tipografías de sustitución.

En los casos en los que no podamos usar las tipografías establecidas, como el caso de Google Slides, usaremos la Helvetica.

En el caso de la Baskerville no tendremos necesidad de sustituirla, ya que forma parte de la fundación de Google.

Neue Haas
Grotesk

Helvetica

Baskerville
Italic

Baskerville
Italic

Sistema tipográfico

Concepto.

El eje de las líneas
representa la unión
de dos mundos, el
científico y el soñador.

DARWIN & *VERNE*

NeueHaasGrotesk
Parte analítica

Baskerville
Parte soñadora

Darwin & Verne.

A través de la tipografía,
representamos la racionalidad
y la ciencia de Charles Darwin
y la emoción y ficción de
Jules Verne, en una marca
flexible, potente y creativa.

Charles Darwin

La
razón
construye

Jules Verne

*La
emoción
guía*

Altura de x.

Para usar el sistema tipográfico es importante ajustar la altura de x entre las dos tipografías para garantizar la armonía de la composición.

razón *emoción*

Construcción.

Para hacer esta unión más evidente, lo comunicamos con la tipografía, donde las dos tipografías se unen para expresar una idea innovadora, conviven y se complementan.

The *magic*
of synthesis.
The value
of *knowledge*.

Aplicación.

Las dos tipografías pueden ser usadas en la misma frase (ver pg. 48) o pueden ser usadas para presentar ideas contrapuestas, unidas por el conector.

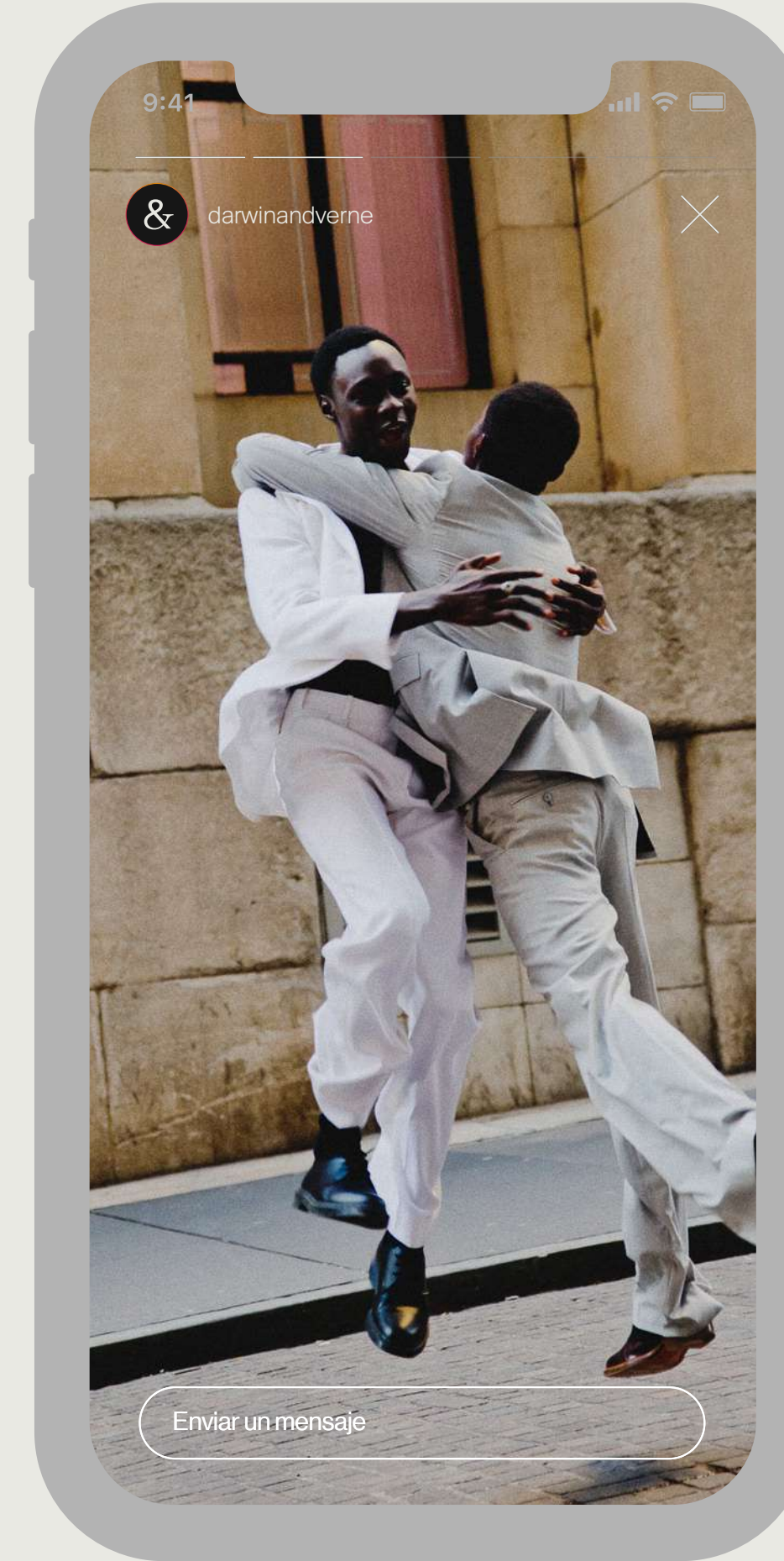
Every thing is in flames,
the sky with lightning,
the water with luminous
particles.



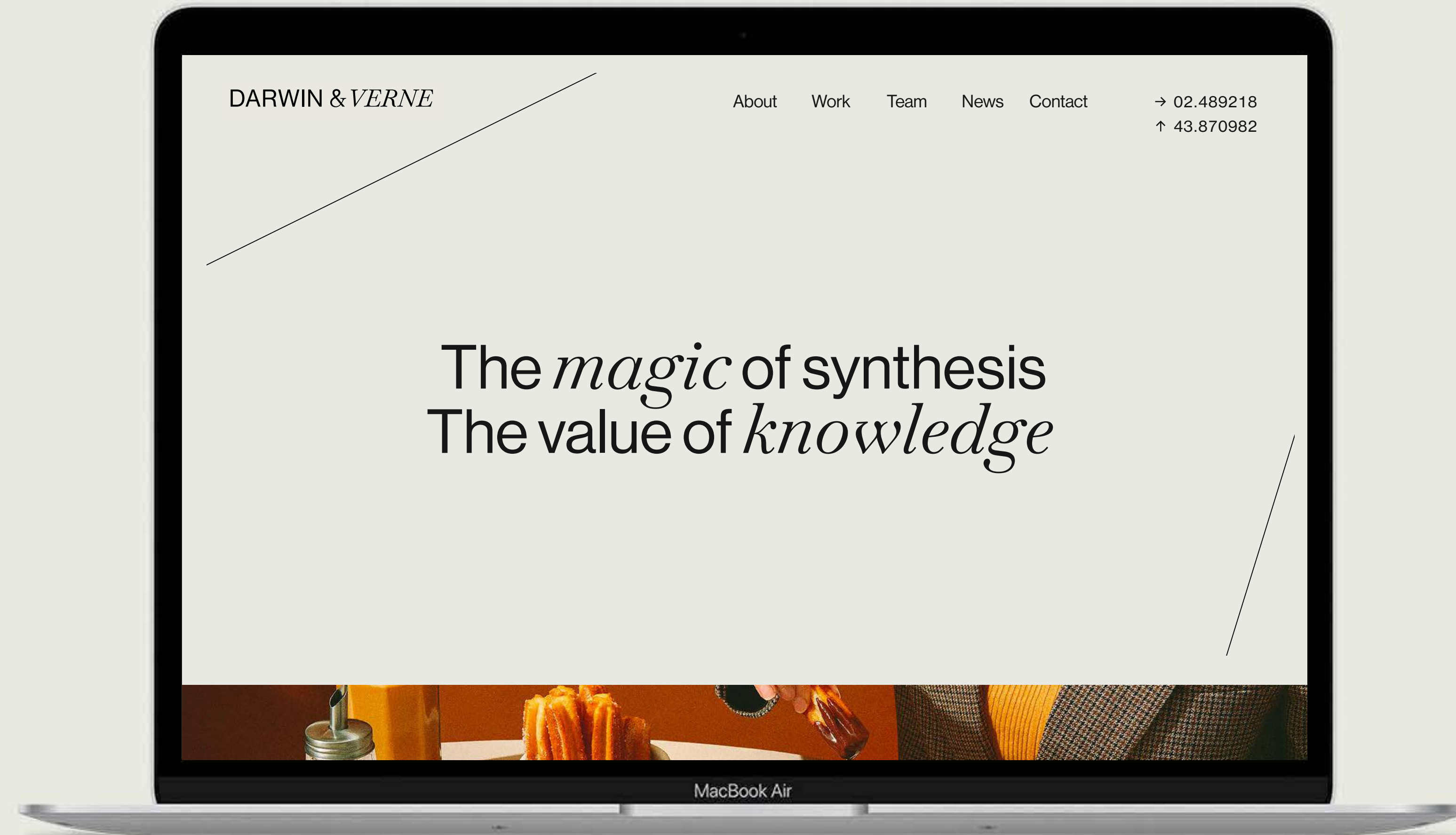
*I cannot describe the
emotion that vibrated
through me.*

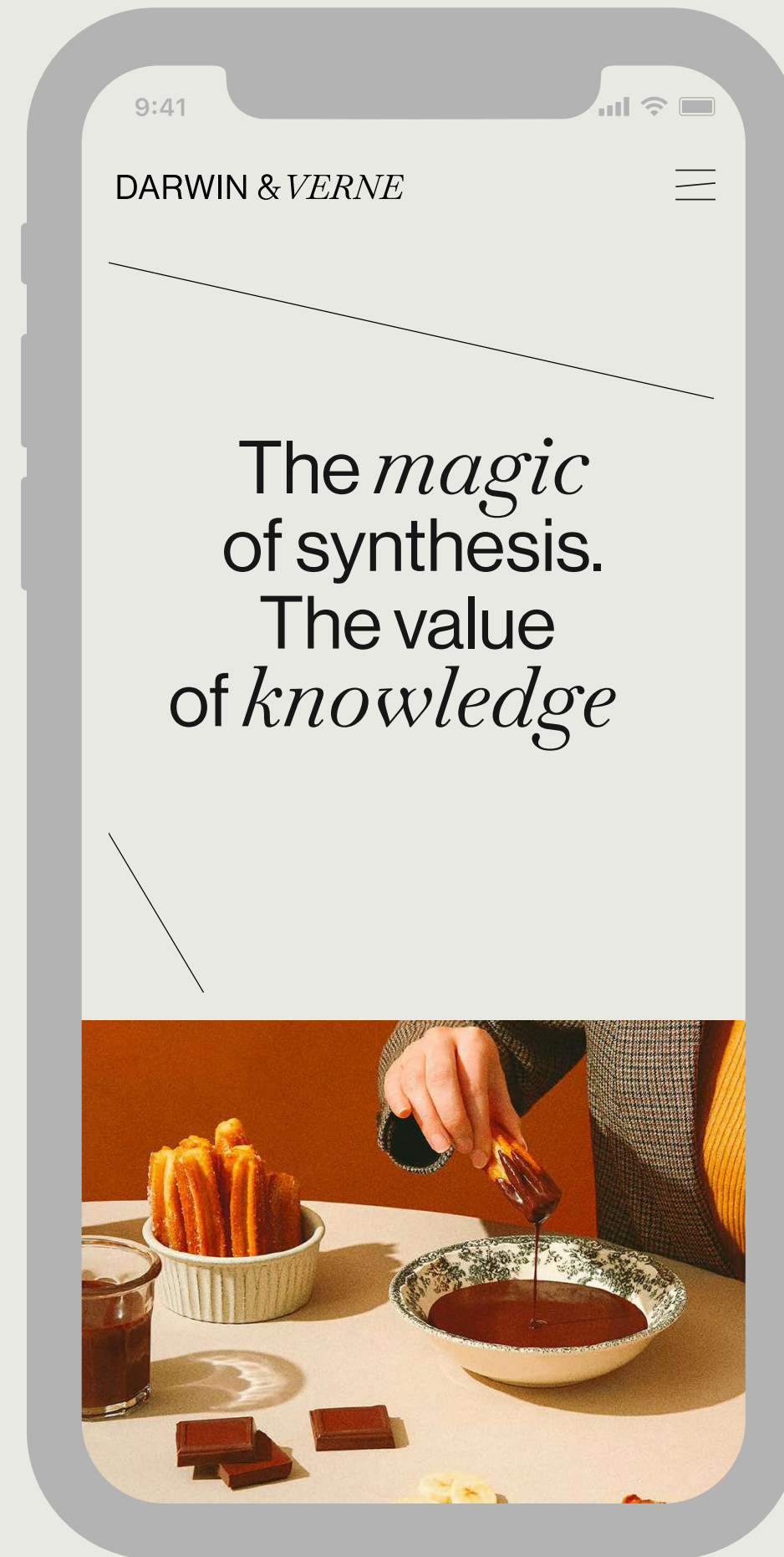
Aplicaciones

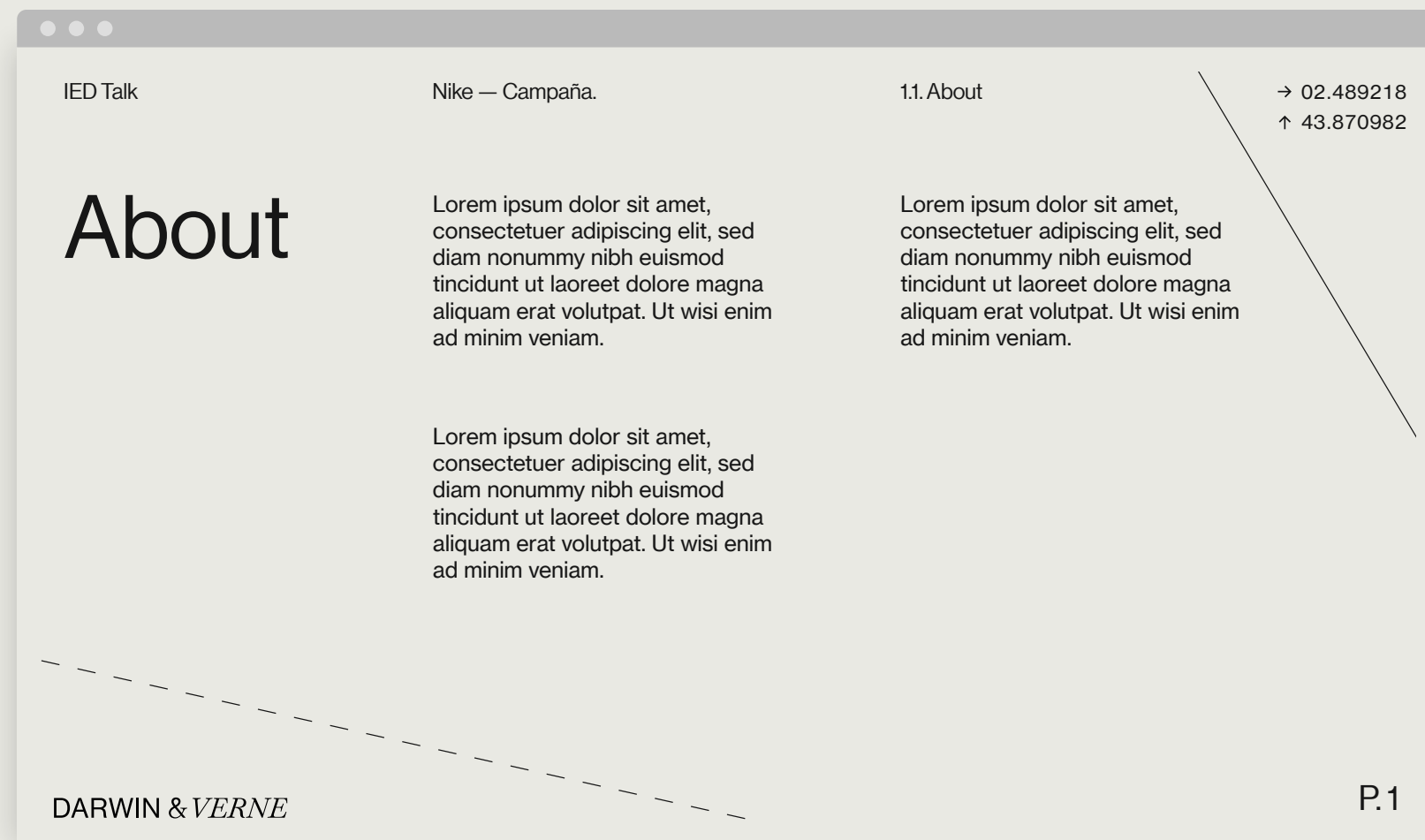
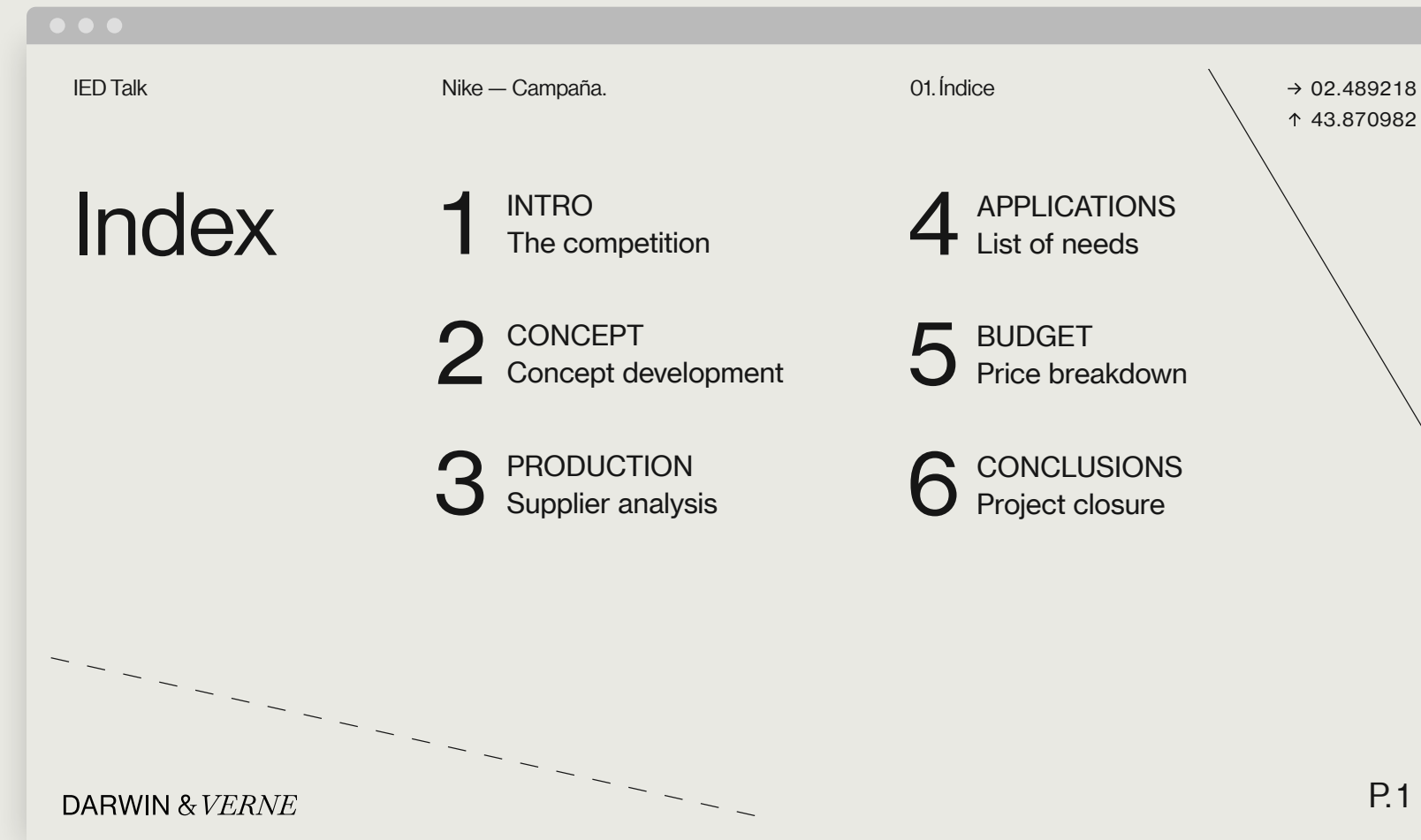
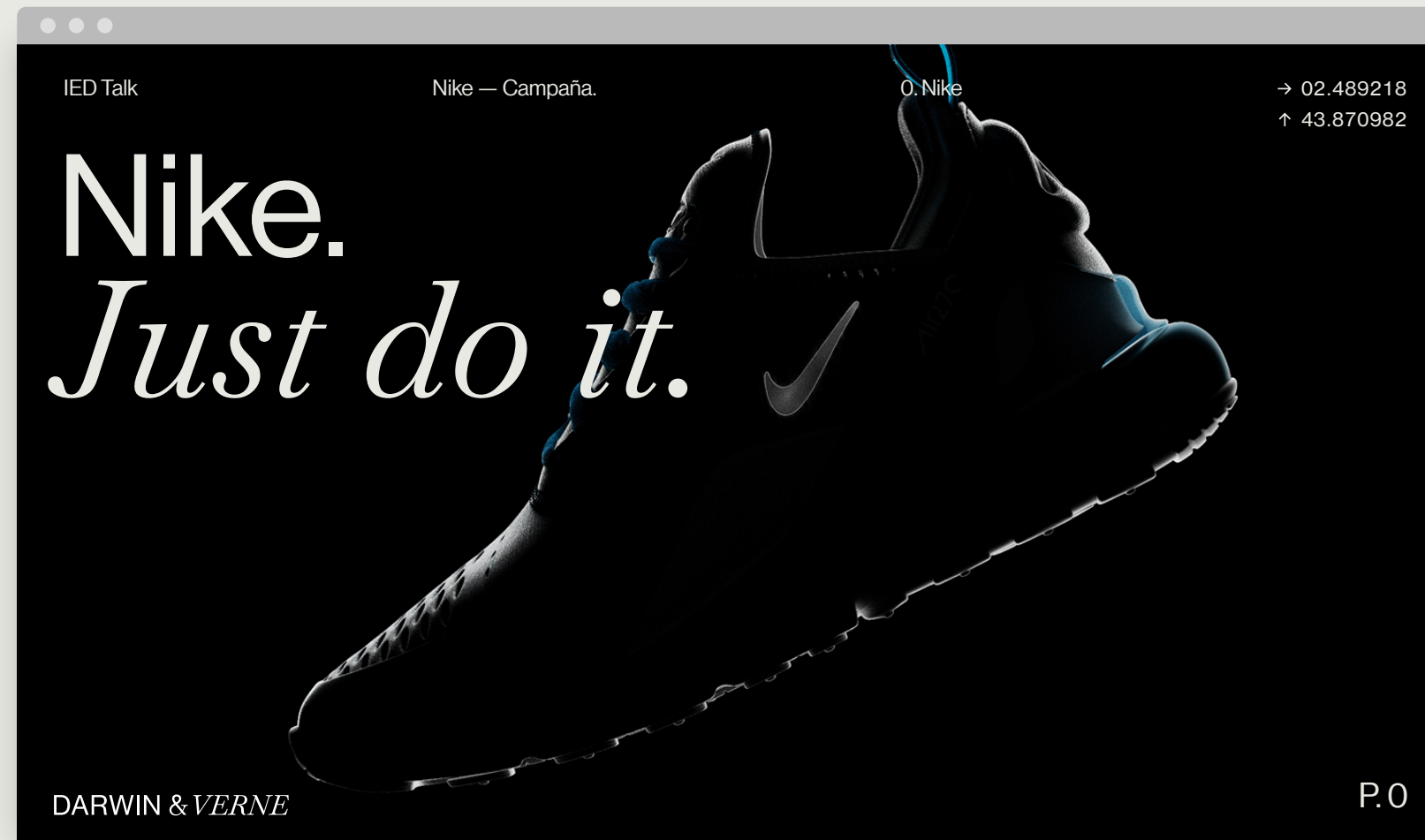


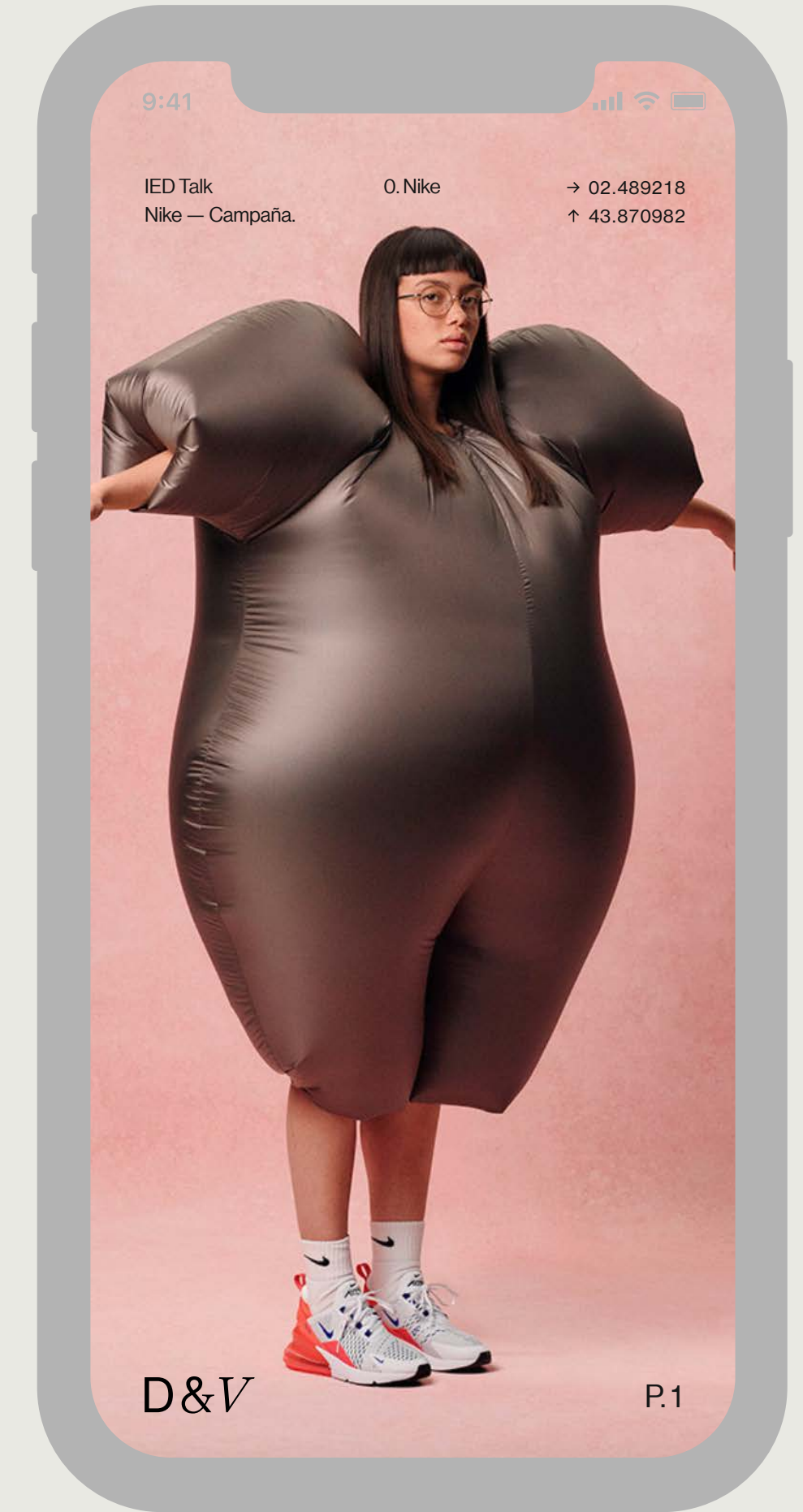
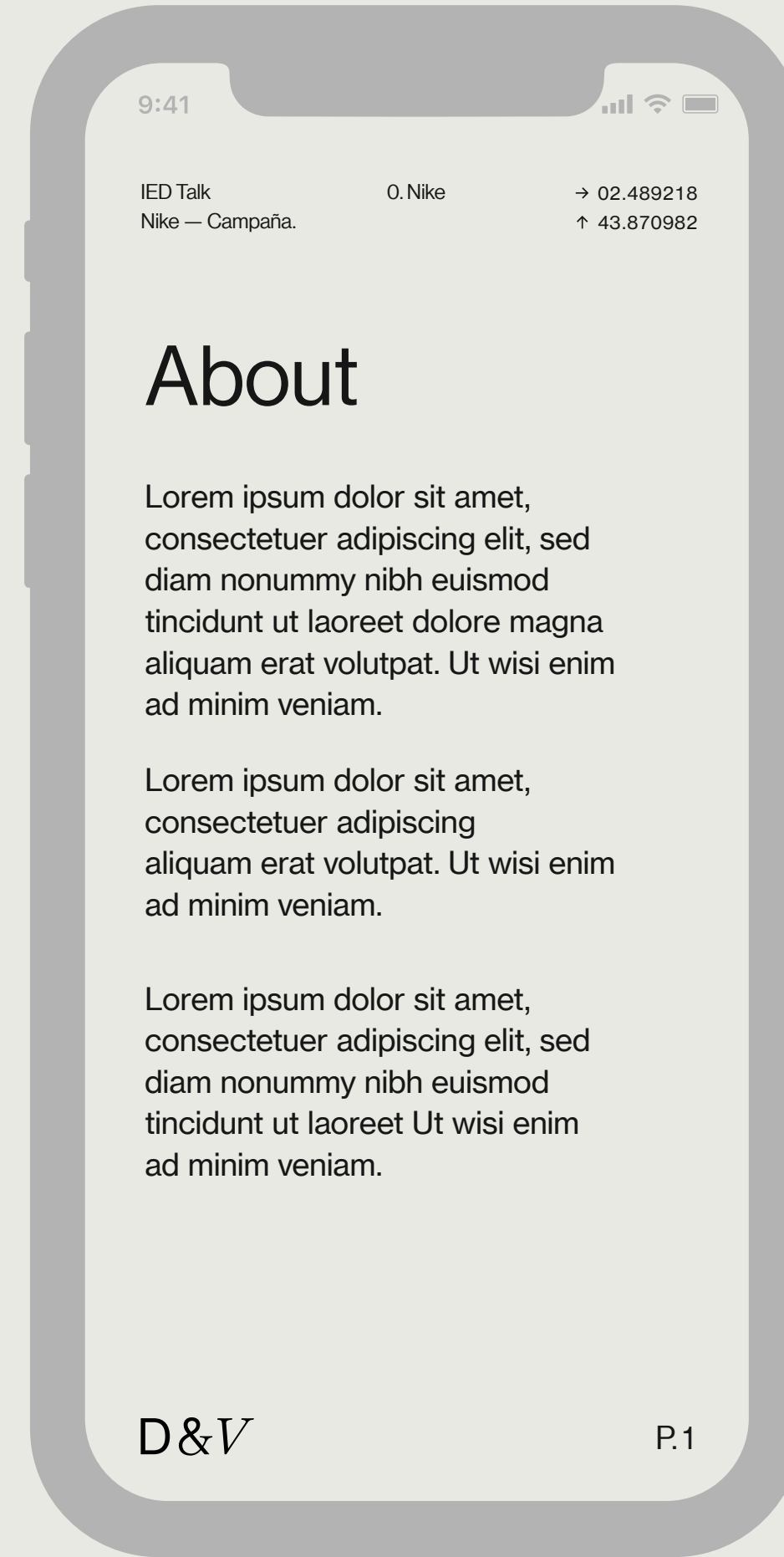
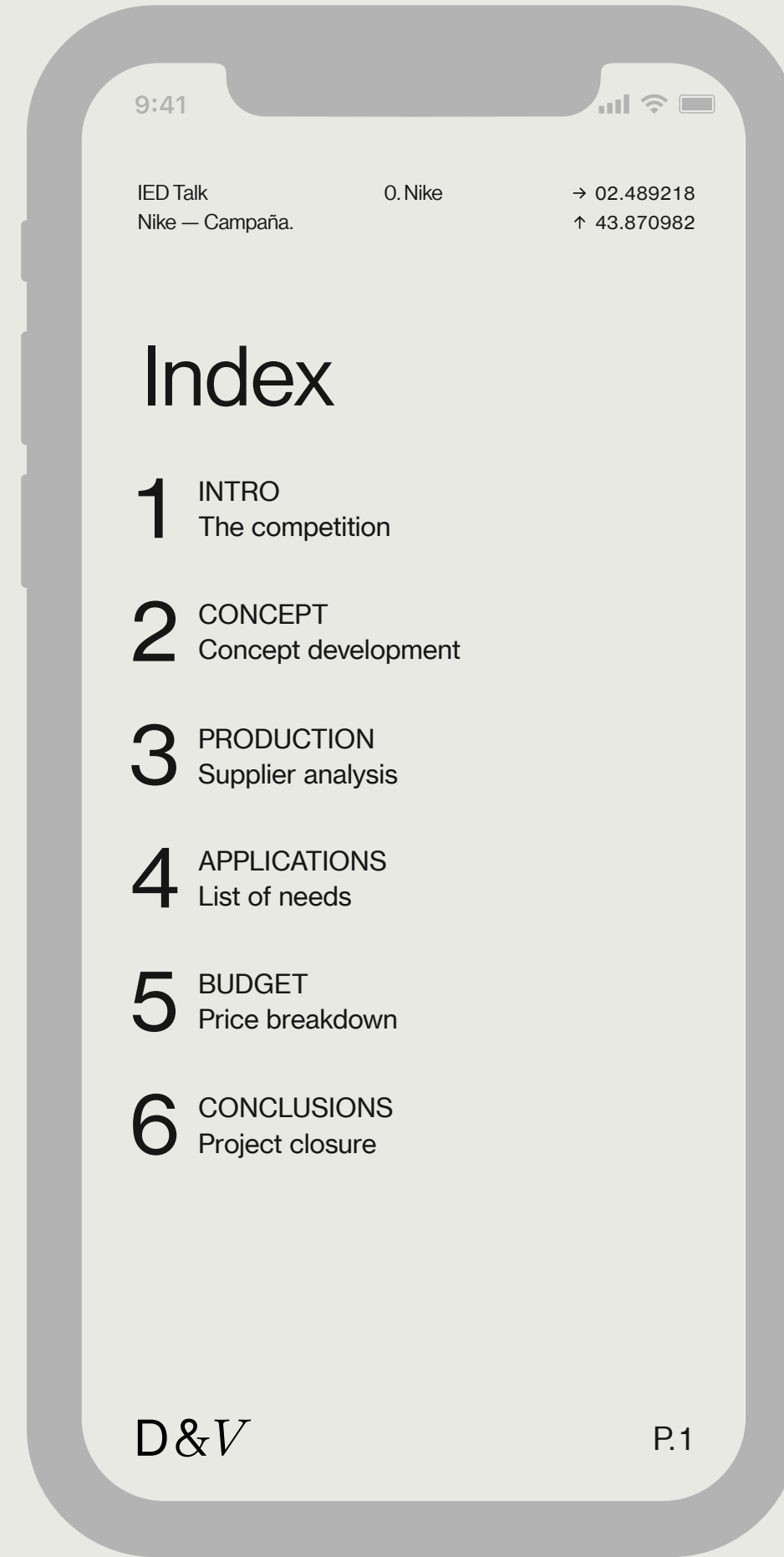
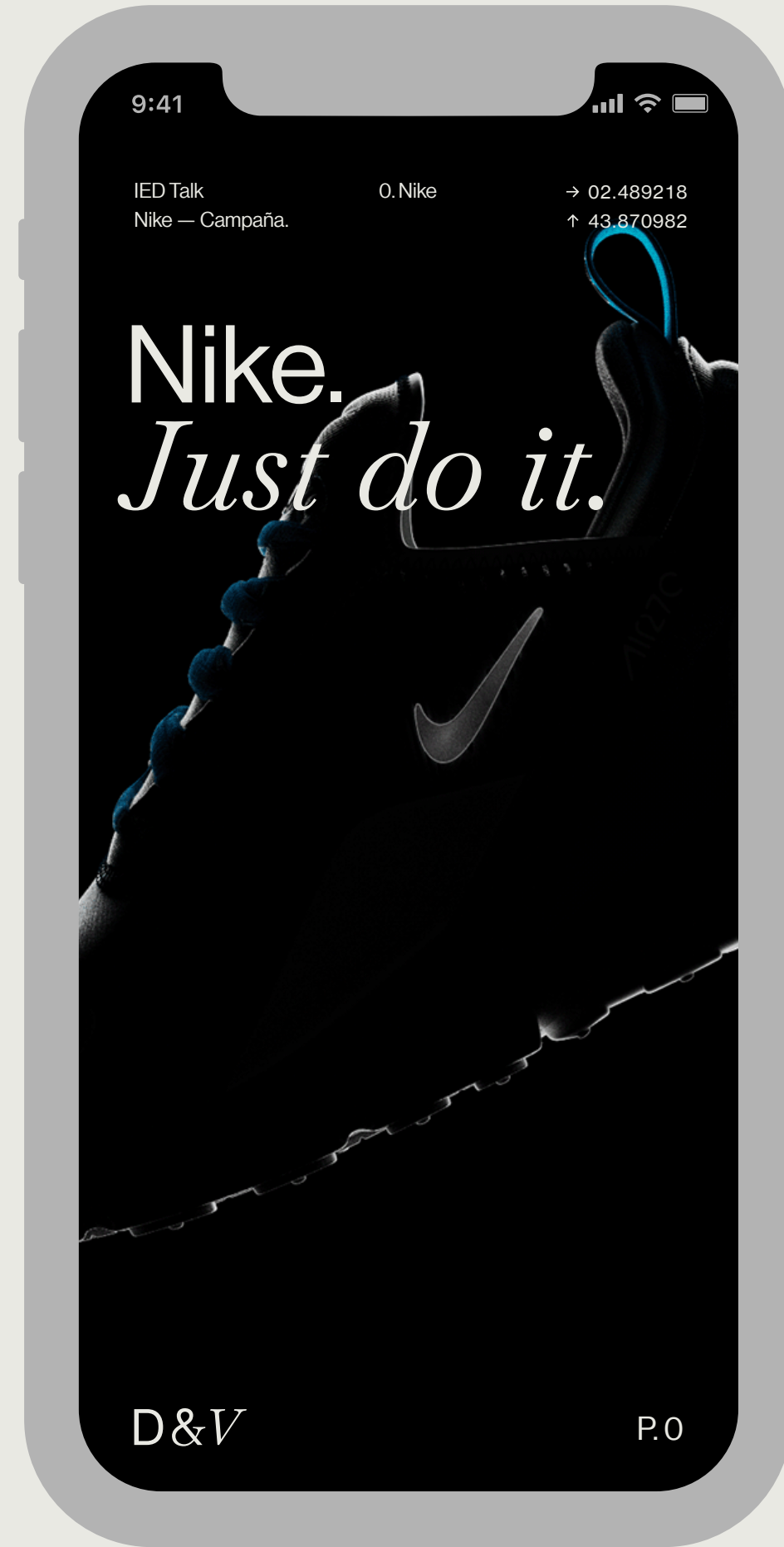




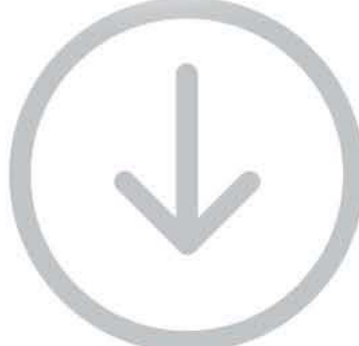








we



Ready when you are

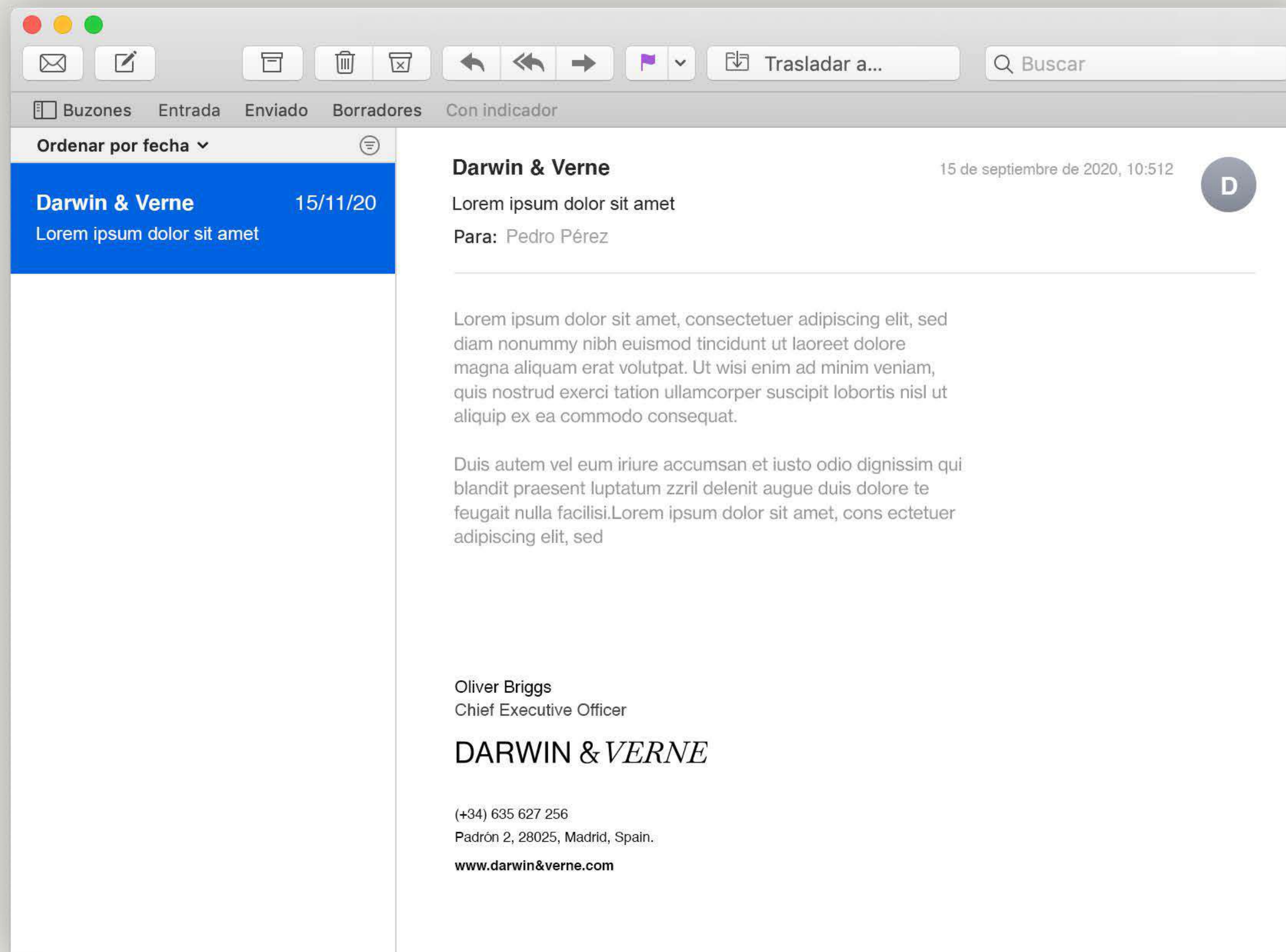
Download

Nike.
Just buy it.

Darwin and Verne colaboró con Nike para el nuevo lanzamiento de las Nike Air Max 3

[Ver el caso →](#)

DARWIN & VERNE







D&V



Darwin & Verne

Calle San Mateo, 15
Madrid / 28004
+34 913 605 990

Para cualquier duda por
favor contactar con:

info@darwinandverne.com