

DARWIN & VERNE

NOTA DE PRENSA

C4E y Madrid Content School lanzan un curso en tendencias para la innovación

El proyecto cuenta con la colaboración de Darwin & Verne y con los profesionales más destacados del ámbito de las tendencias y la innovación

Madrid, 11 de noviembre de 2021.- C4E y Madrid Content School han anunciado el lanzamiento de un curso de experto en tendencias para la innovación, con el objetivo de comprender, identificar y activar tendencias para inspirar la innovación en organizaciones de cualquier tipo.

El proyecto cuenta con la colaboración de la consultora creativa de marca Darwin & Verne y de un reputado panel de profesores y ponentes, con nombres como Juan de los Ángeles (C4E), Els Dragt (Studo Elsewhere), Alex Pallete (Picnic), Juan Isaza (DDB Latina), Raquel Espantaleón (Sra. Rushmore), Montse Zamorano (Fjord Madrid), David Alayón (Innuba), Mario Tascón (Prodigioso Volcán), Jesús Sotoca (Designit), Miguel Jiménez (FFWD), Merce Cancho (Fundación Bankinter), Ángel Uzquiza (Grupo Santalucía), Gaby Arriaga (Near Future Thinking), Gema Requena (Nethunting), entre otros.

El curso tendrá 120 horas lectivas online con 5 clases presenciales a largo de cuatro meses, y durante su desarrollo se abordará la metodología completa para convertir las tendencias en una herramienta clave a la hora de mejorar los proyectos de innovación dentro de la organización, entendiendo para qué sirven, cómo explorarlas y clasificarlas, cómo descubrirlas, el arte de estructurar un relato convincente sobre ellas, la forma de activarlas en proyectos concretos y cómo hacer de las tendencias y su búsqueda algo que forme parte del ADN de la cultura de la organización.

El programa se dirige fundamentalmente a profesionales en I+D+i, planificación estratégica, desarrollo de nuevos mercados y/o responsables de la estrategia competitiva, planners estratégicos de agencias creativas, o de medios, responsables de comunicación corporativa en empresas o instituciones, periodistas y consultores relacionados con la estrategia, la innovación y el análisis de tendencias.

Juan de los Ángeles, fundador de C4E, es el director académico del curso. Darwin & Verne colabora asesorando en la configuración del cuerpo docente y en la comunicación del proyecto. El curso dará comienzo en enero de 2022, pero ya está abierto el periodo de inscripción, que puede realizarse a través de la web de Madrid Content School.

Más información:

C4E es una consultora especializada en tendencias con 20 años de experiencia, que ofrece recursos para innovar a través de análisis, informes, viajes de inspiración, talleres, sesiones de reflexión que buscan siempre inspirar, sorprender, hacer pensar y romper la cabeza.

Madrid Content School es una escuela de reciente creación basada en acercar la formación continua a los profesionales de la industria creativa a través de cursos intensivos y prácticos, contando con los mejores profesionales como profesores.

Darwin & Verne es una consultora creativa de marca, que actualmente ocupa el segundo lugar del ranking de agencias integradas de España con los clientes más satisfechos, según el estudio AgencyScope 2020-21 realizado por la consultora independiente Scopen (bajo la marca Darwin Social Noise). Este estudio sitúa a Darwin & Verne en el primer puesto del ranking de agencias en España en siete atributos, entre los que cabe destacar Buen equipo de Profesionales, Eficacia Resolviendo Problemas y Buen Servicio de Cuentas, según la valoración de los clientes.

Para más información:

Rocío Hernández
prensa@darwinverne.com
Móvil: +34 639 51 84 74