**Sky lanza una campaña en exterior para que nadie la vea**

*En apoyo al movimiento #QuédateEnCasa*

*Madrid, 31 de marzo de 2020.-*España lleva dos semanas de confinamiento debido al estado de alerta sanitaria provocado por la crisis del COVID-19. Salir a la calle hoy es más peligroso que nunca. A pesar de todo, en estos días nos encontramos con que ir a comprar al supermercado más lejano o sacar al perro, se ha convertido, para algunos, en la excusa más pícara para salir de casa.

**Sky**, la plataforma de televisión que ofrece la mejor selección de canales de pago, series y películas, apuesta nuevamente por la creatividad en un ejercicio de responsabilidad corporativa para concienciar a la sociedad sobre la importancia de quedarse en casa. Para ello, ha optado por llenar el centro de Madrid de “spoilers”, que desvelan el final de las famosas tramas de algunos títulos de la plataforma y cierran con la advertencia: "Si no quieres spoilers, #QuédateEnCasa”.

La campaña, ideada por **Darwin Social Noise**, se inició el pasado viernes 27 de marzo y consiste en la proyección de *spoilers* de películas y series como *Chernobyl*en marquesinas digitales.

**Ficha técnica Sky “Sin Spoilers”**

Agencia: Darwin Social Noise

Anunciante: Sky España

Producto: Plataforma digital de canales, series y películas.

Marca: Sky

Contacto cliente: Alejandra Recasens, Javier Molina, Juan Luis Álvarez, Noa Rodríguez, Nerea Hernández y Elías Torres

Presidente creativo: Carlos Sanz de Andino

Director General: Alberto Martínez

Director Creativo Ejecutivo: Óscar Moreno

Director de Cuentas: Javier Alejandre

Directora de Contenidos: Bel Rodríguez

Equipo creativo: Kiko Martínez, Raquel Millán y Raúl Labrador

Equipo de cuentas: Julia García y Ana Fons

Piezas: Mupis

Título: ‘Sin spoilers’

**Acerca de Darwin Social Noise :**

Darwin Social Noise es una de las agencias independientes más destacadas del panorama nacional, con una amplia experiencia en consultoría de marca, en campañas integradas y en marketing digital. Actualmente es la séptima agencia independiente por volumen de inversión gestionada según *Infoadex 2019*, y ocupa los primeros puestos en el ranking de notoriedad entre agencias digitales, según el informe *AgencyScope 2018* realizado por la consultora independiente *Scopen*. Además, Darwin Social Noise es la agencia española de la red internacional de agencias independientes [ICOM](https://icomagencies.com/), con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

**Para más información:**

**Rocío Hernández**

[prensa@darwinsocialnoise.com](mailto:prensa@darwinsocialnoise.com)

+34 639 51 84 74