

**NOTA DE PRENSA**

**Darwin Social Noise ficha a Lara Velázquez como Directora de Investigación y Consultoría**

*Madrid, 4 de febrero de 2020.-* Darwin Social Noise ha comunicado la incorporación de Lara Velázquez, como directora de investigación y consultoría.

Procede de la agencia Tango, donde ha estado liderando el departamento de estrategia hasta la adquisición de esta agencia por Vocento. Anteriormente, trabajó en Gyro (Dentsu Aegis) y en Neolabels, como directora de planificación estratégica en ambas agencias, y durante casi 8 años en Havas Media Group, primero como *global strategic planner* y posteriormente como *global senior strategist & content manager*. En su trayectoria profesional destaca su experiencia en sectores muy diversos como el de Telecomunicaciones, FMCG, B2B o Healthcare entre otros, trabajando para clientes como Telefónica (Global), Quironsalud, Google, Brugal, PMI, Mapfre o Shiseido.

Lara es Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, donde también cursó Creatividad y Planificación Estratégica. Además, está especializada en Redes Sociales por el IAB, y ha estudiado Marketing Digital en CEF y Marketing, Publicidad y Comunicación en EUDE.

“*Con este nombramiento queremos reforzar nuestra orientación a la consultoría estratégica de marca utilizando toda la inteligencia digital que la tecnología nos ofrece actualmente*”, ha comentado Miguel Pereira, Presidente Ejecutivo de Darwin Social Noise. “*Por su experiencia y su capacidad estratégica y digital, pensamos que Lara es la persona idónea para este puesto*”, ha añadido.

Además de este nombramiento, Darwin Social Noise ha anunciado también la contratación de Iria Darriba como *digital planner* en el equipo de Lara Velázquez. Iria ha trabajado en El Viaje de Walker, como investigadora antropológica para empresas, en I-Radia Crea, organizando proyectos culturales, y en las agencias de publicidad Elemental Chefs y Freshysweet. Es graduada en Publicidad y Relaciones Públicas (Universidad de Vigo) y tiene un Máster en Comunicación Política e Institucional (Universidad de Sevilla). También un curso de Planificación Estratégica e Innovación (Atomic Garden).

**Acerca de Darwin Social Noise**

Darwin Social Noise es una de las agencias independientes más destacadas del panorama nacional, con una amplia experiencia en consultoría de marca, en campañas integradas y en marketing digital. Actualmente es la séptima agencia independiente por volumen de inversión gestionada según *Infoadex 2019*, y ocupa los primeros puestos en el ranking de notoriedad entre agencias digitales, según el informe *AgencyScope 2018* realizado por la consultora independiente *Scopen*. Además, Darwin Social Noise es la agencia española de la red internacional de agencias creativas independientes [ICOM](https://icomagencies.com/), con presencia en 80 mercados en todo el mundo.

**Para más información:**

**Rocío Hernández**

prensa@darwinsocialnoise.com

Móvil: **+34 639 51 84 74**