**NOTA DE PRENSA**

**Ibercaja pone música y voz a los comercios en su nueva campaña firmada por Darwin Social Noise**

*Madrid, 8 de julio de 2020.-* El contexto socio-económico actual derivado de la pandemia del COVID-19 ha obligado a cerrar temporalmente numerosos negocios y pequeños comercios en todo el país. Con el objetivo de mostrarles su apoyo y empatía en tan complicada situación, Ibercaja ha lanzado una campaña en la que pone a su disposición una serie de medidas que contribuyan a facilitarles ese tránsito de vuelta a su actividad.

La acción, diseñada e implementada por Darwin Social Noise, parte de la premisa de que en los momentos más complicados es cuando más necesitamos que nos acompañen. Y ahora, para muchos, es uno de esos momentos. Bajo el paraguas del claim, ‘*Si nuestros comercios nos echan de menos, vamos’* Ibercaja muestra que, ahora más que nunca, sigue apoyando a los negocios del barrio; un lema en línea con el posicionamiento que la agencia creo para el banco en 2018 (*El banco del vamos*)

Ibercaja quiere **dar voz** a los negocios locales cuando más lo necesitan. Y en esta campaña lo hace de forma literal. Con una composición musical a ritmo de ukelele y tres canciones (cuñas de radio) que representan a tres sectores comerciales relevantes de nuestros barrios (restauración/hostelería, fruterías y librerías).

La campaña también incluye piezas gráficas, un mini spot para televisión y un vídeo para banners y redes sociales.

**Plan de apoyo**

Para ayudar a reactivar la economía local, Ibercaja ha diseñado un Plan de Apoyo al Comercio, una serie de medidas concretas explicadas en la landing [www.ibercaja.es/apoyoalcomercio](http://www.ibercaja.es/apoyoalcomercio) encaminadas a: la adaptación de locales para ponerlos a punto, atraer y gestionar a los clientes o gestionar mejor los negocios.

La campaña se enmarca dentro del hashtag #VamosEsIrSiempreJuntos, que Ibercaja puso en marcha durante la pandemia: <https://www.ibercaja.es/particulares/vamos-es-ir-siempre-juntos/vamos-es-ir-siempre-juntos/>

**Piezas de la campaña:**

**- 3 cuñas de radio:**  Link de descarga: <https://we.tl/t-nmThxuhswz>

**- Gráfica genérica y gráficas por arquetipos de empresas o sectores de actividad** (hostelería/restauración, frutería, zapatería y librería) para carteles y vinilos en oficinas de Ibercaja y folletos. Link de descarga**:** <https://we.tl/t-LEMK4KaXVX>

**- Mini spot de TV y pieza para banners digitales y redes sociales.** Link de descarga: <https://we.tl/t-beLbh8hQh6>

**Ficha técnica:**

**Agencia:** Darwin Social Noise

**Anunciante:** Ibercaja

**Campaña:** Plan de Apoyo al Comercio

**Contactos del cliente:** Carmen Pérez, Antonio Saz y Alfonso Gracia

**CEO:** Nacho Huidobro

**Cuentas:** Cristóbal Ramírez

**Equipo Creativo:** Óscar Moreno, Alicia Vilches, Pablo Mendoza, Gonzalo Calvo y Pablo Caraballo

**Diseño:** César Bertazzo

**Producers agencia:** María Jiménez y Andrea Rosenschein (Visual Noise)

**Postproducción:** José Luis Mancilla (Visual Noise)

**Acerca de Darwin Social Noise :**

Darwin Social Noise es una de las agencias independientes más destacadas del panorama nacional, con una amplia experiencia en consultoría de marca, en campañas integradas y en marketing digital. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada según *Infoadex 2020*, y ocupa los primeros puestos en el ranking de notoriedad entre agencias digitales, según el informe *AgencyScope 2018* realizado por la consultora independiente *Scopen*. Además, Darwin Social Noise es la agencia española de la red internacional de agencias independientes [ICOM](https://icomagencies.com/), con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

**Para más información:**

**Rocío Hernández**

[prensa@darwinsocialnoise.com](mailto:prensa@darwinsocialnoise.com)

+34 639 51 84 74