

**NOTA DE PRENSA**

**Darwin Social Noise ficha a Bel Rodríguez, como directora de contenidos**

*Madrid, 23 de abril de 2019.-* Darwin Social Noise ha incorporado a su equipo a Bel Rodríguez, como nueva directora de contenidos.

Es licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Valladolid, especializada en content digital y e-business. También ha cursado el primer ciclo de la doble licenciatura ADE+Comunicación audiovisual, enfocándose hacia marketing y producción.

Bel comenzó su trayectoria profesional como social media strategist en BioCosmetics Amapola. Más tarde se trasladó a Chile, donde fue social media manager en el estudio de comunicación visual CronStudio y CX (customer experience), care specialist e innovation leader en la consultora digital Findasense Chile, concretamente en el área de engagement del Stakeholder Interaction Center de The Coca-Cola Company. Posteriormente, se incorporó a Findasense España, como CX y engagement architect, donde ha trabajado para clientes como Grupo Santander (Openbank, Santander Universidades), Grupo Restalia (100Montaditos, La Sureña y The Good Burger), Vitaldent y Bankia.

**desarrollen losspecíficos que aúargo de 9 meses. de la cultura digitaler el panorama tecnol*Acerca de Darwin Social Noise:***

**Darwin Social Noise** es una de las agencias independientes más destacadas del panorama nacional, con una amplia experiencia integrada. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada según *Infoadex 2018*, y ocupa el puesto 1 en el ranking de notoriedad entre agencias digitales por conocimiento espontáneo + sugerido, y el puesto 2 por conocimiento espontáneo, según el informe *AgencyScope 2018* realizado por la consultora independiente *Scopen*.

Con oficinas en Madrid, Ciudad de México y Casablanca, Darwin Social Noise es miembro de la red internacional de agencias creativas independientes [Dialogue International](http://www.dialogue-international.com/), con presencia en 25 mercados del mundo, actualmente presidida por Miguel Pereira, presidente ejecutivo de Darwin Social Noise.

**Para más información:**

**Rocío Hernández**

prensa@darwinsocialnoise.com

**Móvil: 639 51 84 74**