**NOTA DE PRENSA**

**AliExpress lanza campaña en España de la mano de Darwin Social Noise**

*Madrid, 28 de mayo de 2020.-* El gigante de comercio electrónico Alibaba ha lanzado una nueva campaña de televisión en España con el objetivo de posicionar la marca AliExpress como la plataforma donde comprar productos de grandes marcas a precios bajos, haciendo especial incidencia en su entrega rápida en 5 días para productos seleccionados de AliExpress Plaza. Se trata de un trabajo realizado por la agencia Darwin Social Noise, en el que la música y el humor son protagonistas.

La campaña ha comenzado a emitirse esta semana en televisión y en plataformas digitales, y consta de siete películas, con diferentes productos de siete marcas *partners* de AliExpress: Xiaomi, Playstation, LG, Oral-B, Cecotec, Dodot y Durex. En cada película, un personaje abre una caja y cuenta – y canta- una breve historia sobre su deseo emocional, y lo que recibe de Aliexpress es ese deseo hecho producto. El claim que une la campaña es ‘***Pide, pide, que pedir cuesta muy poco’***. Las historias se cuentan con músicas de siete géneros distintos en clave de humor, compuestas específicamente para la campaña.

La campaña tiene la particularidad de que se ha producido y rodado enteramente en fase 0 del confinamiento por Covid-19, con las dificultades que esto entrañaba.

Darwin Social Noise fue seleccionada para realizar este trabajo tras un concurso entre cuatro agencias. La producción ha estado a cargo de Lobo Kane y el realizador ha sido Christopher Cartagena.

**Ficha técnica**

**Agencia:**Darwin Social Noise

**Anunciante:**Alibaba

**Producto:** AliExpress (plataforma de comercio electrónico).

**Marca:** AliExpress

**Contacto cliente:** Iting Lin, Guillermo Ruiz Nuño

**Presidente Creativo:** Carlos Sanz de Andino

**Presidente Ejecutivo**: Miguel Pereira

**Director Creativo Ejecutivo:**Óscar Moreno

**Equipo Creativo:** Gonzalo Calvo, Pablo Caraballo

**Dirección de Producción Audiovisual (Agencia)**: María Jiménez

**Ejecutiva de Cuentas:** Serena Francescato

**Director de Diseño:**César Bertazzo

**Directora de Contenidos:**Bel Rodríguez

**Productora:** Lobo Kane

**Productor Ejecutivo:** Ramón Corominas

**Jefa de producción**: Elena Sáenz

**Realizador:**Christopher Cartagena

**Título: “**Pedir cuesta muy poco”

**Piezas**: 7 spots de 20” y 10” **segundos**

**Acerca de Darwin Social Noise :**

Darwin Social Noise es una de las agencias independientes más destacadas del panorama nacional, con una amplia experiencia en consultoría de marca, en campañas integradas y en marketing digital. Actualmente es la séptima agencia independiente por volumen de inversión gestionada según *Infoadex 2019*, y ocupa los primeros puestos en el ranking de notoriedad entre agencias digitales, según el informe *AgencyScope 2018* realizado por la consultora independiente *Scopen*. Además, Darwin Social Noise es la agencia española de la red internacional de agencias independientes [ICOM](https://icomagencies.com/), con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

**Para más información:**

**Rocío Hernández**

[prensa@darwinsocialnoise.com](mailto:prensa@darwinsocialnoise.com)

+34 639 51 84 74