

## NOTA DE PRENSA

# Darwin Social Noise gana Paradores

*Madrid, 11 de marzo de 2021.*- Paradores de España ha confiado su cuenta publicitaria a Darwin Social Noise, tras un concurso público en el que compitieron 17 agencias.

Darwin Social Noise se encargará de trabajar, junto con el equipo de marketing y comunicación de Paradores, en todas las acciones de comunicación de la marca, tanto de sus productos como de sus servicios, en el ámbito offline y online.

El contrato tendrá un año de duración, con posible prórroga de otro año adicional.

El equipo de trabajo estará compuesto, en la parte del cliente, por Sonia Sánchez, directora de Comunicación, Marca y Sostenibilidad; Fernando García, coordinador de Marca, Publicidad y Web; David Guerrero, Digital Marketing Manager, y Soledad Abril, responsable de Diseño y Publicidad.

Por parte de la agencia, intervendrán Nacho Huidobro, como responsable general del proyecto; Carlos Sanz de Andino, presidente creativo; Óscar Moreno, director creativo ejecutivo; César Bertazzo, director de diseño; Pablo Mendoza, copy senior; Alicia Vilches, directora de arte senior; María Jiménez, producer manager; José Luis Mancilla, producción audiovisual; Helena Álvarez, planner y responsable de estrategia, Iago Álvarez, diseño, y María Hermida, ejecutiva de cuentas.

### Acerca de Paradores

Paradores de Turismo de España es una Sociedad Mercantil Estatal (S.M.E), Sociedad Anónima (S.A.) constituida en 1991 y cuyo accionista único es el Estado Español a través de la Dirección General de Patrimonio del Estado del Ministerio de Hacienda. Las treinta plazas con las que comenzó Paradores de Turismo al inaugurarse el primer establecimiento de la Red en la Sierra de Gredos, en 1928, se han convertido en más de 10.000 y los paradores suman un total de 97, 96 en España y una franquicia en Portugal.

En la actualidad en Paradores trabajan más de 4.000 profesionales. Los establecimientos tienen una media de 65 habitaciones, unas dimensiones que permiten un trato personalizado y una perfecta calidad en la atención y el servicio a los clientes. Con hoteles en todas las Comunidades Autónomas (a excepción de Baleares, donde hay uno en construcción), Paradores de Turismo es la cadena hotelera líder en turismo cultural y de naturaleza. Además de contar con establecimientos en nueve ciudades

declaradas Patrimonio de la Humanidad, el 50% de los paradores están ubicados en monumentos declarados Bien de Interés Cultural (BIC) y/o Conjunto Histórico, y otros muchos permiten alojarse en las áreas naturales más interesantes de España.

### **Acerca de Darwin Social Noise**

Darwin Social Noise es una de las agencias independientes más destacadas del panorama nacional, con una amplia experiencia en consultoría de marca, en campañas integradas y en marketing digital.

Actualmente es la **quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada**, según **Infoadex 2020**, y la **tercera agencia de España con los clientes más satisfechos**, según el estudio **AgencyScope 2020-21** realizado por la consultora independiente Scopen. Un estudio que sitúa a Darwin Social Noise en el primer puesto del ranking de agencias en España en siete atributos, entre los que cabe destacar *Buen equipo de Profesionales*, *Eficacia Resolviendo Problemas* y *Buen Servicio de Cuentas*, según la valoración de los clientes.

Además, Darwin Social Noise es la agencia española de la red internacional de agencias independientes **ICOM**, con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

### **Para más información:**

**Rocío Hernández**

[prensa@darwinsocialnoise.com](mailto:prensa@darwinsocialnoise.com)

Móvil: **+34 639 51 84 74**