

.becoming, la agencia de la red ICOM en Francia y Bélgica, y GOPAcom, ganan la licitación de la Comisión Europea para proyectos de comunicación.

Darwin Social Noise, como agencia española de ICOM, ha colaborado en el concurso y trabajará también para la Comisión Europea.

Después de una competición que tuvo lugar durante varias semanas en 2020 entre una selección de agencias, la Dirección General de Comunicación de la Comisión Europea ha elegido a la alianza GOPAcom x .becoming para ayudar a Europa con su comunicación, mediante **un contrato de cuatro años renovables** (ref.: COMM-2019-OP-0029) **dotado con un presupuesto de 50 millones de euros**. El contrato cubre todas las disciplinas de la comunicación, desde la consultoría estratégica hasta la ejecución operativa, y está estructurado sobre tres campos de actividad: publicidad y compra de espacios, campañas de comunicación temáticas, y campañas de comunicación digital temáticas.

La Comisión Europea consolida así la centralización y coordinación de sus comunicaciones temáticas, optimizando la diseminación de mensajes y debates propuestos por las 40 direcciones generales, agencias europeas y organizaciones asociadas a la Unión Europea. Con ello responde a la necesidad creciente de informar a los ciudadanos de la Unión Europea sobre los principales temas relativos a Europa.

A la alianza GOPAcom x .becoming se le ha confiado el diseño y la ejecución de campañas de comunicación temáticas dirigidas a 446 millones de ciudadanos en 24 idiomas a largo de los 27 estados miembros de la Unión Europea y más allá. El objetivo es involucrar activamente a cada ciudadano en Europa y en los temas de debate con un impacto en sus países.

La alianza GOPA x .becoming ha sido elegida por su experiencia en el campo de las instituciones europeas, su amplia cobertura de todos los aspectos de comunicación, su capacidad para implantar herramientas de comunicación innovadoras con un retorno de la inversión y su capacidad para coordinar programas de comunicación efectivos a nivel global y multinacional.

El hecho de que .becoming sea miembro de ICOM, una de las redes de agencias independientes de comunicación líderes (con más de 70 agencias en más de 50 países, y una cobertura del 95% de los mercados), de la cual Christophe Levyfve es también Presidente Europeo, ha sido un factor decisivo en la decisión de elegir a GOPAcom x .becoming para colaborar con la Unión Europea.

Darwin Social Noise, la agencia española de la red ICOM, ha colaborado en el proceso de este concurso y trabajará en las campañas de la Comisión Europea que afecten a España en el marco de esta asignación.

GOPAcom, una agencia de comunicación perteneciente a la familia alemana de GOPA Consulting Group, basada en Bruselas. Dirigida por Antoine Rivet, se especializa en instituciones europeas y sus retos de comunicación, y ofrece soluciones de comunicación innovadoras a instituciones y gobiernos.

.becoming es la primera agencia de comunicación independiente en Francia y Bélgica. Bajo la presidencia de Christophe Levyfe .becoming combina tres campos de actividad (emprendeduría, tecnología e innovación y comunicación), para ayudar a las marcas a mejorar las vidas de las personas.

ICOM es una alianza global de agencias de marketing y comunicación independientes, con más de 60 agencias en más países con una cobertura del 95% de los mercados. La red realza el poder de la colaboración global y acerca las marcas a la gente de todo el mundo a través de un pensamiento conectado. Los ingresos brutos conjuntos superan los 500 millones de dólares.

Darwin Social Noise es una de las agencias independientes más destacadas en España, con una amplia experiencia en consultoría de marca, campañas integradas y marketing digital. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada, según Infoadex 2020, y la tercera agencia de España con los clientes más satisfechos, según el estudio AgencyScope 2020-21 realizado por la consultora independiente Scopen, un estudio que sitúa a Darwin Social Noise en el primer puesto del ranking de agencias en España en siete atributos, entre los que cabe destacar Buen equipo de Profesionales, Eficacia Resolviendo Problemas y Buen Servicio de Cuentas, según la valoración de los clientes.

Antoine Rivet, Managing Director de GOPAcom: *“Estamos encantados de fortalecer nuestros lazos con una Unión Europea y de trabajar con .becoming para desarrollar una alianza con todas las direcciones generales, lo cual está totalmente alineado con las necesidades y retos de Europa y con las relaciones que Europa, ahora más que nunca, desea construir con sus 446 millones de habitantes.”*

Christophe Levyfve, Presidente de .becoming y ICOM Europe: *“En .becoming estamos extremadamente orgullosos de haber superado a los grupos de comunicación tradicionales junto con GOPAcom para ganar Europa, que es un cliente maravilloso. Nos honra poder ayudar a la marca Europa a mejorar las vidas de los europeos. Esto demuestra la validez de .becoming, su propuesta y su modelo en el mercado de la comunicación en Europa.”*

Emma Keenan, CEO de ICOM: *“Esta es una victoria histórica para ICOM, y en particular para cada una de las 27 agencias europeas en al red, ya que, impulsadas por GOPAcom y por .becoming, formarán parte en la construcción de la Marca Europa y las relaciones entre Europa y los ciudadanos de los 27 estados miembros.”*

Para más información:

Rocío Hernández

prensa@darwinsocialnoise.com

Móvil: **+34 639 51 84 74**