

NOTA DE PRENSA

**Darwin Social Noise y Bejapy firman la nueva campaña de prevención de la COVID 19 lanzada por la Comunidad de Madrid**

*Madrid, 17 de noviembre de 2020.-* En plena segunda ola de pandemia, los mensajes de prevención nunca sobran. Con el objetivo de seguir concienciando a la población de la importancia de cumplir las medidas sanitarias para hacer frente a la COVID 19, la Comunidad de Madrid ha lanzado una nueva campaña de prevención incidiendo, de forma clara y directa, en las consecuencias más duras de no cumplir con las normas básicas de seguridad.

La acción ha sido asignada a la agencia Darwin Social Noise y a la productora Spa Films, que, en este último caso, ha trabajado de la mano de la agencia Bejapy.

El trabajo firmado por Darwin Social Noise se dirige específicamente a los jóvenes recurriendo a sus códigos y utilizando de forma muy creativa los medios que más consumen. Bajo el claim, ‘No te saltes la vida’, la agencia ha creado 3 spots para internet, en formato bumper de 6 segundos, en los que se ha falseado el botón de ‘saltar anuncio’, para dejar claro que las medidas sanitarias no son ‘saltables’: el uso de mascarilla, mantener la distancia de seguridad y no acudir a reuniones de más de 6 personas.

Con el objetivo de introducirse en las fiestas de los jóvenes, la acción incluye también cuñas en Spotify que, con el cierre ‘No es por cortar el rollo, es por cortar el contagio. Hoy salir de fiesta, mata’, aparecerán en las listas más escuchadas de *reggaeton* a partir de las 00:00 horas.

Asimismo, la campaña incluye gráficas para soportes de exterior en gran formato, que se podrán ver en Moncloa, Cantoblanco y Ciudad Universitaria, zonas de mayor concentración de población juvenil; banners y una acción de guerrilla en todas las universidades y colegios mayores de la Comunidad de Madrid, que consistirá en colgar un impactante cartel, inspirado en los anuncios de clases particulares con pestañas recortables, encabezado por la pregunta: *¿A quién tumba esta ronda de chupitos? (*a tu abuela, a tu padre, a tu pareja, a tu hermana, a tu vecino...) y el lema ‘Si te saltas las medidas, lo paga quien más quieres’.

**Campaña genérica**

La campaña tiene una parte genérica que se difundirá en televisión, cines y medios gráficos, trabajo que ha sido desarrollado por la productora Spa Films y la agencia Bejapy. La acción, que ha contado con Christian Pulido como director creativo, vuelve a incidir, sin matices y con crudeza, en las graves consecuencias de no cumplir con las recomendaciones sanitarias.

**Material campaña Darwin Social Noise:**

* Spots para digital: <https://we.tl/t-CNXlEXWmHs>
* Cuñas para Spotify: <https://we.tl/t-hf2V1AWmYV>
* Acción de guerrilla para universidades y colegios mayores: <https://we.tl/t-3ok6FYnGqd>
* Banners: <https://we.tl/t-1CpPGkfP74>
* Gráficas para exterior: OJO FALTA

**Ficha técnica**

Agencia: Darwin Social Noise

Anunciante: Comunidad de Madrid

Producto: Campaña de prevención de COVID-19 para jóvenes

Contacto cliente: Pablo Fraile Cortes

Presidente creativo: Carlos Sanz de Andino

Director general: Alberto Martínez

Director creativo ejecutivo: Óscar Moreno

Equipo creativo: Pablo Caraballo, Gonzalo Calvo, Miguel Mengs y Javier López

Ejecutiva de cuentas: María Hermida

Director de diseño: César Bertazzo

Equipo de producción audiovisual: María Jiménez y Andrea Rosenschein

Piezas: 6 spots para internet, 3 cuñas Spotify, cartel, banners y gráficas exterior

Agencia de medios:

Título:

**Acerca de Darwin Social Noise :**

Darwin Social Noise es una de las agencias independientes más destacadas del panorama nacional, con una amplia experiencia en consultoría de marca, en campañas integradas y en marketing digital. Actualmente es la séptima agencia independiente por volumen de inversión gestionada según *Infoadex 2019*, y ocupa los primeros puestos en el ranking de notoriedad entre agencias digitales, según el informe *AgencyScope 2018* realizado por la consultora independiente *Scopen*. Además, Darwin Social Noise es la agencia española de la red internacional de agencias independientes [ICOM](https://icomagencies.com/), con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

**Para más información:**

**Rocío Hernández**

[prensa@darwinsocialnoise.com](mailto:prensa@darwinsocialnoise.com)

+34 639 51 84 74