**NOTA DE PRENSA**

**Ron Diplomático estrena web corporativa internacional creada por Darwin Social Noise**

*Madrid, 22 de junio de 2020.-* Atractiva, útil y muy intuitiva. Así es la nueva web corporativa que Ron Diplomático acaba de estrenar en todo el mundo. Una web acorde a su nueva imagen de marca, derivada de la campaña *The Heart of Rum*, lanzada hace unos meses también a nivel mundial. El trabajo ha sido realizado por la agencia Darwin Social Noise, responsable de la estrategia, la experiencia de usuario, el diseño gráfico y el desarrollo de esta nueva web de ámbito internacional.

Disponible en 6 idiomas (castellano, inglés, italiano, francés, alemán y japonés), la renovada web de Ron Diplomático ofrece nuevas funciones como un buscador de bares que permite al usuario saber dónde puede consumir Ron Diplomático, o una página de compra, para adquirir el producto vía online o de forma física, acercándose al establecimiento más cercano.

La agencia se ha ocupado además de crear y desarrollar la plataforma Diplo&Co, accesible a través de la nueva web. Dirigida a la comunidad de *bartender*s de Ron Diplomático en todo el mundo, en este espacio se mostrarán los eventos realizados por la marca en diferentes países, así como contenido de vídeo relacionado con la innovación en el canal HORECA, de la mano de las últimas tendencias en coctelería.

**Acerca de Ron Diplomático:**

Ron Diplomático es un ron súper premium perteneciente a un grupo de familias dueñas de la destilería DUSA, ubicada en la Miel, Venezuela, desde 1959. Sus condiciones geográficas son ideales para la producción de caña de azúcar gracias a la tierra fértil, el agua cristalina y el clima del Caribe. La destilería combina los métodos tradicionales con la tecnología más avanzada para la producción de bebidas espirituosas de la más alta calidad. Ron Diplomático está presente en más de 90 países y es reconocido como uno de los mejores rones del mundo según numerosos certámenes internacionales.

**Acerca de Darwin Social Noise :**

Darwin Social Noise es una de las agencias independientes más destacadas del panorama nacional, con una amplia experiencia en consultoría de marca, en campañas integradas y en marketing digital. Actualmente es la séptima agencia independiente por volumen de inversión gestionada según *Infoadex 2019*, y ocupa los primeros puestos en el ranking de notoriedad entre agencias digitales, según el informe *AgencyScope 2018* realizado por la consultora independiente *Scopen*. Además, Darwin Social Noise es la agencia española de la red internacional de agencias independientes [ICOM](https://icomagencies.com/), con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

**Ficha técnica:**

**Agencia:** Darwin Social Noise

**Anunciante:** Ron Diplomático

**CEO / Director de Servicios al Cliente:** Alberto Martínez

**Contacto del cliente:**

**Web global**: Beatriz Martínez y David Palacios

**Plataforma Diplo&Co**: Camille Billier y Patrizia Damiani

**Cuentas:** María Hermida, Alejandro Saz y Cristóbal Ramírez

**Diseño UX / Diseño Gráfico:** Lucía Rodríguez y César Bertazzo

**Tecnología y Desarrollo:** Santiago Noguera y Óscar Cordero

**Para más información:**

**Rocío Hernández**

[prensa@darwinsocialnoise.com](mailto:prensa@darwinsocialnoise.com)

+34 639 51 84 74