**NOTA DE PRENSA**

**‘Deporte, te amo’,**

**nuevo posicionamiento de Diario AS, desarrollado por Darwin Social Noise**

*Madrid, 15 de junio de 2020.-* Diario As lanza “Deporte, te amo”, su nuevo posicionamiento estratégico y creativo, después de varios meses de trabajo conjunto entre los equipos del cliente y la agencia.

“Deporte, te amo” es la expresión de una filosofía que va más allá de un concepto de comunicación, y su planteamiento afectará a todas las áreas de actuación del periódico, incluida la redaccional. Así, en los próximos meses, el nuevo concepto “Deporte, te amo” dará lugar a reportajes, entrevistas y otros formatos, que irán salpicando el diario narrando historias reales de pasión por el deporte. Y es que, Diario As se concibe cada día como una carta de amor al deporte que escriben conjuntamente los periodistas, los deportistas y los aficionados.

Y cada vez más aficionados, ya que el lanzamiento del nuevo posicionamiento coincide con la confirmación por parte de Comscore del liderazgo en España y en el mundo de Diario As como medio preferido de información deportiva digital en español.

Simultáneamente, con motivo del regreso de La Liga y otras competiciones deportivas, después del parón impuesto por el covid-19, Diario As pone en marcha una campaña ya concebida desde su nuevo posicionamiento.

La pieza de lanzamiento del concepto es un vídeo de 1 minuto. La campaña “vuelve la Liga” consta de varios videos, inserciones gráficas, cuñas de radio y display.

El equipo de la agencia ha sido liderado por Carlos Sanz de Andino, presidente creativo, e Ignacio Huidobro, Consejero Delegado, y ha estado formado, entre otros, por Javier de Prada, en el área de cuentas, y Pablo Caraballo y Gonzalo Calvo, en el área creativa.

Darwin Social Noise, colabora con Diario As desde hace 10 años.

**Materiales**: <https://we.tl/t-R5xzUhcqrO>

**Ficha técnica**

Agencia: Darwin Social Noise

Anunciante: Diario As

Producto: Diario As

Contacto del cliente: Juan Cantón, Jaime Álvaro, Patricia Tortajada y Cristina Martín.

Presidente Creativo: Carlos Sanz de Andino

Consejero Delegado: Nacho Huidobro

Dirección de cuentas: Javier Alejandre

Equipo de Cuentas: Javier de Prada y Miguel Lamas

Director creativo ejecutivo: Óscar Moreno

Equipo Creativo: Pablo Caraballo, Gonzalo Calvo (Supervisores creativos) Miguel Ángel Mengs y Javier López.

Director de Diseño: César Bertazzo

Diseñador: Iago Álvarez

Estudio de producción: 4 Gatos

Estudio de Sonido: The Lobby

Directora de Producción Audiovisual (agencia): María Jiménez

Edición (agencia): José Luis Mancilla

Título: “Deporte Te Amo”

Pieza de Concepto “Deporte, te amo”: vídeo de 60”

Piezas campaña “Vuelve la Liga”: vídeos de 24”, cuñas, gráficas y display.

**Acerca de Darwin Social Noise :**

Darwin Social Noise es una de las agencias independientes más destacadas del panorama nacional, con una amplia experiencia en consultoría de marca, en campañas integradas y en marketing digital. Actualmente es la séptima agencia independiente por volumen de inversión gestionada según *Infoadex 2019*, y ocupa los primeros puestos en el ranking de notoriedad entre agencias digitales, según el informe *AgencyScope 2018* realizado por la consultora independiente *Scopen*. Además, Darwin Social Noise es la agencia española de la red internacional de agencias independientes [ICOM](https://icomagencies.com/), con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

**Para más información:**

**Rocío Hernández**

[prensa@darwinsocialnoise.com](mailto:prensa@darwinsocialnoise.com)

+34 639 51 84 74