**NOTA DE PRENSA**

**Darwin Social Noise ‘contagia responsabilidad’ en su canal de Wetransfer**

*Madrid, 19 de marzo de 2020.-* Como apoyo al movimiento #yomequedoencasa iniciado a raíz de la emergencia sanitaria provocada por la crisis del coronavirus, Darwin Social Noise ha lanzado una campaña en su cuenta de Wetransfer para demostrar que se puede trabajar desde casa y que hacerlo es nuestra responsabilidad para no ayudar a que el virus se propague. Las piezas creadas para el salvapantallas de WeTransfer se han adaptado también a los fondos de sus perfiles en redes sociales.

Bajo el *hashtag* #ContagiaResponsabilidad la agencia ha diseñado cinco originales en los que, tirando de humor y de algunos elementos que se han hecho muy populares en estos días, se lanzan mensajes para decir que, en una situación de emergencia como la actual, también una agencia puede funcionar perfectamente desde casa. Y que, sobre todo, es la actitud más responsable para evitar más contagios.

*‘Recibir el brief del cliente con los pies encima de la mesa, es ser responsable’, ‘Enviar al director de cuentas la presentación en pijama, es ser responsable’, ‘Mandar a tu jefe un PDF desde el WC, es ser responsable’,* *‘Si algo bueno tienen los haters es que siempre se lavan las manos’* y ‘*Los lunes son de estatus, y al de hoy se va con pantuflas’* son los cinco copies creados para la ocasión.

El salvapantallas de la agencia en Wetransfer es un formato que Darwin Social Noise lleva utilizando desde hace tiempo para dar visibilidad a los trabajos realizados para sus clientes o sumarse a movimientos, como el de esta ocasión, o el iniciado hace unos días por varias entidades del sector, #pararparaseguir. En redes sociales la campaña usa *covers* en Facebook, Twitter y Linkedin, así como publicaciones y *stories* en Facebook y en Instagram.

El equipo de la agencia que ha realizado esta campaña está integrado por Óscar Moreno, director creativo ejecutivo; Kiko Martínez y Raquel Millán, creativos, y César Bertazzo, en diseño.

Descarga aquí las piezas:

<https://we.tl/t-Pym0Om4Bap>

**Ficha técnica:**

Agencia: Darwin Social Noise

Anunciante: Darwin Social Noise

Producto: #ContagiaRespnsabilidad

Marca: Darwin Social Noise

Director Diseño: César Bertazzo

Director creativo ejecutivo: Óscar Moreno

Creativos: Kiko Martínez y Raquel Millán

Piezas: 5 originales para Wetransfer y para redes sociales

**Acerca de Darwin Social Noise :**

Darwin Social Noise es una de las agencias independientes más destacadas del panorama nacional, con una amplia experiencia en consultoría de marca, en campañas integradas y en marketing digital. Actualmente es la séptima agencia independiente por volumen de inversión gestionada según *Infoadex 2019*, y ocupa los primeros puestos en el ranking de notoriedad entre agencias digitales, según el informe *AgencyScope 2018* realizado por la consultora independiente *Scopen*. Además, Darwin Social Noise es la agencia española de la red internacional de agencias independientes [ICOM](https://icomagencies.com/), con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

**Para más información:**

**Rocío Hernández**

[prensa@darwinsocialnoise.com](mailto:prensa@darwinsocialnoise.com)

+34 639 51 84 74