

**NOTA DE PRENSA**

**Osborne confía a Darwin Social Noise la estrategia digital de Bodegas Montecillo**

*Madrid, 4 de septiembre de 2019.-* Bodegas Montecillo, la tercera bodega más antigua de la D.O.Ca. Rioja perteneciente al Grupo Osborne, ha confiado a Darwin Social Noise su estrategia digital en redes sociales.

La agencia se encargará de gestionar y supervisar dicha estrategia además de la generación de algunos contenidos de marca, activaciones digitales y la amplificación de todos estos, tanto en medios pagados como en marketing de influencia. Además, Darwin Social Noise ofrecerá a Bodegas Montecillo servicios de analítica y de estrategia en paid media.

La agencia suma así a su portfolio una marca más del Grupo Osborne, para el que ya trabaja desde hace tiempo en el apartado digital de otras de sus referencias, como Nordés, Cinco Jotas y Carlos I.

El equipo de Darwin Social Noise asignado a Bodegas Montecillo está integrado por Mar Roca y César Bertazzo, en el apartado de diseño; Rodrigo García y Bel Rodríguez, en contenidos; Cristina Ferreiro, Laura Berenguer y Juan Villanueva, en cuentas; Andrea Pérez, en estrategia; María Jiménez y Miguel González, en el área de producción visual; Kiko Martínez junto con Raquel Millán, en creatividad, y Liliana Rodríguez, en el apartado de paid media.

***Acerca de Darwin Social Noise***

**Darwin Social Noise** es una de las agencias independientes más destacadas del panorama nacional, con una amplia experiencia integrada. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada según *Infoadex 2018*, y ocupa el puesto 1 en el ranking de notoriedad entre agencias digitales por conocimiento espontáneo + sugerido, y el puesto 2 por conocimiento espontáneo, según el informe *AgencyScope 2018* realizado por la consultora independiente *Scopen*.

Con oficinas en Madrid, Ciudad de México y Casablanca, Darwin Social Noise es miembro de la red internacional de agencias creativas independientes [Dialogue International](http://www.dialogue-international.com/), con presencia en 25 mercados del mundo, actualmente presidida por Miguel Pereira, presidente ejecutivo de Darwin Social Noise.

**Para más información:**

**Rocío Hernández**

[prensa@darwinsocialnoise.com](mailto:prensa@darwinsocialnoise.com)

**Móvil: 639 51 84 74**