

NOTA DE PRENSA

DSN Up comienza a trabajar con reclamador.es

La división de Darwin Social Noise especializada en startups ofrecerá servicios estratégicos y de creatividad a la compañía de reclamaciones online

Madrid, 25 de septiembre de 2018.- La plataforma de reclamaciones online reclamador.es ha confiado su cuenta a DSN Up, división de la agencia Darwin Social Noise especializada en servicios de marketing y comunicación para startups.

DSN Up ha sido designada para desarrollar un proyecto estratégico de posicionamiento y diseñar la creatividad online y offline de la marca.

El equipo de la agencia que trabajará para reclamador.es está formado por Juan Villanueva, director de DSN Up, e Ignacio Huidobro, CEO de Darwin Social Noise, en el área de contacto con el cliente, y Carlos Sanz de Andino, presidente creativo de Darwin Social Noise. Por parte del cliente, las personas de contacto son Carmen Guerrero, CMO de reclamador.es, y Adriana Muñoz, Online Marketing.

Acerca de Reclamador.es

reclamador.es es una compañía online de servicios legales de reclamaciones creada en 2012 por el emprendedor Pablo Rabanal con el objetivo de utilizar la tecnología para defender los derechos de las personas frente a las empresas de manera sencilla y transparente. Con 50.000 casos resueltos y 30 millones de euros de indemnizaciones conseguidos hasta el momento, trabaja con una tasa de éxito del 98% y bajo un modelo *No Win, No Fee*, es decir, solo cobra si gana sin que el cliente tenga que asumir costes iniciales.

La compañía ofrece todos sus servicios online y ha gestionado ya 200.000 reclamaciones con 110 millones de euros reclamados. Cuenta con más de 100 profesionales que integran un sólido equipo de desarrolladores y abogados en toda España.

reclamador.es ganó el prestigioso concurso de startups seedrocket en 2012 y se ha proclamado ganadora en South Summit 2017 como mejor servicio en la categoría b2c. Tiene en su accionariado a la red de inversores Faraday, a Martin Varsavsky (VAS Ventures), al fondo Cabiedes & Partners, y relevantes inversores del mundo online como Francois Derbaix (fundador de Toprural), Yago Arbeloa (presidente de la AIEI), Carlos Blanco (ITnet) o Making Ideas Business (xISDI Venture Club), entre otros. Cuenta con financiación de ENISA y EMPRENDETUR (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad). Desde 2018 es miembro fundador de APRA.

Acerca de DSN Up

DSN Up es la división de la agencia Darwin Social Noise especializada en servicios de marketing y comunicación para startups que estén en proceso de crecimiento. Bajo la dirección de Juan Villanueva, su cometido es funcionar como una extensión del departamento de marketing de las startups y proporcionar el soporte necesario, tanto online como offline, apoyándose en todo el músculo creativo y estratégico de la agencia. Con este objetivo, DSN Up cuenta con varios modelos de colaboración adaptables a las necesidades y momentos de cada startup, que comprenden desde la estrategia de marca y la creación de campañas, hasta la gestión de medios, marketing de influencia o planes de contenidos, entre otras actividades.

Acerca de Darwin Social Noise:

Darwin Social Noise es una de las agencias independientes más destacadas del panorama nacional, con una amplia experiencia integrada. Es producto de la unión, en la primavera de 2017, de Darwin & Co, tercera agencia por volumen de inversión gestionada según *Infodex*, y Social Noise, número 1 del ranking de agencias digitales en España por notoriedad y por atractivo, según el informe *AgencyScope 2016* realizado por la consultora independiente *Scopen*.

Con oficinas en Madrid, Ciudad de México y Casablanca, Darwin Social Noise es miembro de la red internacional de agencias creativas independientes Dialogue International (actualmente presidida por Miguel Pereira, presidente ejecutivo de Darwin Social Noise), con presencia en 25 mercados del mundo.

Para más información:

Rocío Hernández

prensa@darwinsocialnoise.com

Móvil: 639 51 84 74