

## NOTA DE PRENSA

# Una campaña publicitaria del canal TNT, tras la misteriosa aparición de los carteles críticos con los políticos en varias ciudades españolas

- *La acción, diseñada por las agencias Darwin Social Noise y El Cañonazo, se ha lanzado con motivo del próximo estreno de la serie 'Vota Juan', protagonizada por Javier Cámara y María Pujalte, y creada por Diego San José y Juan Cavestany*

Madrid, 21 de enero de 2019.- Por fin se ha desvelado el misterio de la aparición de cientos de carteles críticos con los líderes de los principales partidos políticos en varias ciudades españolas. Se trata de una campaña publicitaria del canal TNT diseñada con motivo del próximo estreno de la serie 'Vota Juan', el próximo 25 de enero. Protagonizada por Javier Cámara y María Pujalte y dirigida por David Serrano y Víctor García León, 'Vota Juan' narra en clave de comedia las vicisitudes de un político no especialmente brillante que decide dar el paso y presentarse como candidato de su partido a la presidencia del Gobierno.

La campaña publicitaria, creada conjuntamente por las agencias Darwin Social Noise y El Cañonazo, comenzó con una fase de intriga el pasado 14 de enero. Varias ciudades españolas de Madrid, Barcelona, Málaga y Sevilla amanecieron inundadas de carteles ilustrados con las siguientes frases: *Yo no voy de proletario y me compro un chalet, Yo no tengo un máster regalado, Yo no cojo 'el falcon' para ir a festivales, Yo no me desnudo para ganar votos.* Tras ellas, se intuía la imagen de algunos de nuestros políticos más conocidos.

Como única pista, todos los carteles aparecían firmados con la dirección de Twitter e Instagram de un personaje desconocido, Juan Carrasco, cuyos perfiles en redes sociales se acompañaban de la siguiente leyenda: **'Este país está al borde del precipicio y necesita a alguien que dé un paso adelante'**. Que, en el caso de Twitter, añadía además el lema **'Este país necesita un cambio de verdad'**, encabezando su perfil.

### **Misterio resuelto**

El misterio ha quedado resuelto hoy gracias al autobús que ha comenzado a recorrer las calles de Madrid, desvelando la identidad del enigmático protagonista. Y también a los banners y carteles que se han diseñado para Metro y MUPIS.

Juan Carrasco (Javier Cámara) no es otro que el protagonista de la serie, que contará con 8 capítulos en su primera temporada, y que ha sido creada por Diego San José (Ocho apellidos vascos) y Juan Cavestany (Vergüenza).

## Piezas

<https://we.tl/t-k995xvQZHz>

### Ficha técnica Turner:

Marketing & Creative Director: Javier Morales  
Marketing Coordinator y líder de proyecto: José Fornes  
Creative Manager: Pedro González  
Creative Coordinator: Juan Daniel Rapallo  
Graphic Design: Alberto Montero

### Ficha técnica Darwin Social Noise :

Presidente Creativo: Carlos Sanz de Andino  
Director Creativo Ejecutivo: Óscar Moreno  
Director General: Alberto Martínez  
Directores Creativos: Ibay Prieto y Alicia Vilches  
Equipo cuentas: Inés Crespo y Álvaro Gutiérrez  
Equipo diseño: César Bertazzo y Iago Álvarez  
Contenidos: Marta Ortega

### Ficha técnica El Cañonazo:

Director Creativo y de Entretenimiento: Luis Alcázar  
Director de Operaciones y Nuevos Negocios: Cristian Liarte  
Director General: Roger Casas-Alatriste  
Director de Producción: Manfredi Giannoni  
Productores Creativos: Marisa Simón Moore y Emi Yahni  
Realizador: Luis "Sak" Saavedra  
Responsable de Postproducción: Jesús Cuesta

### Acerca de Darwin Social Noise

**Darwin Social Noise** es una de las agencias independientes más destacadas del panorama nacional, con una amplia experiencia integrada. Es producto de la unión, en la primavera de 2017, de Darwin & Co, tercera agencia independiente por volumen de inversión gestionada según *Infoadex*, y Social Noise, número 1 del ranking de agencias digitales en España por notoriedad y por atractivo, según el informe *AgencyScope 2016* realizado por la consultora independiente *Scopen*.

Con oficinas en Madrid, Ciudad de México y Casablanca, Darwin Social Noise es miembro de la red internacional de agencias creativas independientes Dialogue International (actualmente presidida por Miguel Pereira, presidente ejecutivo de Darwin Social Noise), con presencia en 25 mercados del mundo.

### **Acerca de El Cañonazo Transmedia**

El Cañonazo Transmedia es una empresa independiente especializada en diseño estratégico, creatividad, producción y expansión de contenidos a través de diferentes plataformas digitales.

En sus nueve años de historia ha realizado proyectos para una gran variedad de medios de comunicación, marcas y agencias de publicidad. Es la productora más destacada para hacer branded content en España de acuerdo al estudio Content Scope 2017 y en 2018 recibió el Sol de Plata por el mejor Contenido Transmedia de Marca, y forma parte de la Branded Content Marketing Association (BCMA) capítulo España.

Para más información:

**Rocío Hernández**

[prensa@darwinsocialnoise.com](mailto:prensa@darwinsocialnoise.com)

**Móvil: 639 51 84 74**