

NOTA DE PRENSA

Darwin Social Noise empieza a trabajar para Carlos I

La agencia será la encargada de definir y desarrollar el desembarco en redes sociales de la emblemática marca del grupo Osborne

Madrid, 25 de Octubre de 2018.- Darwin Social Noise ha sido designada para iniciar y desarrollar la presencia en redes sociales del brandy Carlos I, marca emblemática del grupo Osborne y referente en mercados como España y Alemania. Un importante paso en la comunicación de esta referencia con el que Osborne pretende ser pionera en el proceso de reconversión de la categoría en España, superando tópicos y ampliando el universo de sus consumidores.

Con el objetivo de rejuvenecer la marca pero sin olvidar su *core target*, Darwin Social Noise se ocupará de diseñar y desarrollar todo el plan estratégico de Carlos I en los citados canales. Para ello, trabajará en la redefinición del concepto y vocabulario visual de la marca y en la elaboración de un plan de contenidos que contribuya a mantener a Carlos I como referencia en el mundo del branding. Además, Darwin Social Noise actuará como *lead agency* para el mercado alemán, ya que se ocupará también de supervisar los contenidos a difundir en ese país.

El equipo de Darwin Social Noise asignado a este cliente está integrado por Alex Saz, ejecutivo de cuentas; Cristina Sanchón, responsable de contenido de marca, y Berta López, responsable de arte, bajo la supervisión de Alberto Martínez, director general de la agencia. Por parte del cliente, participan en este proyecto Sergio Malibrán, marketing manager, y Orlaith Whelan, global brand manager.

Acerca de Darwin Social Noise

Darwin Social Noise es una de las agencias independientes más destacadas del panorama nacional, con una amplia experiencia integrada. Es producto de la unión, en la primavera de 2017, de Darwin & Co, tercera agencia por volumen de inversión gestionada según *Infodex*, y Social Noise, número 1 del ranking de agencias digitales en España por notoriedad y por atractivo, según el informe *AgencyScope 2016* realizado por la consultora independiente *Scopen*.

Con oficinas en Madrid, Ciudad de México y Casablanca, Darwin Social Noise es miembro de la red internacional de agencias creativas independientes Dialogue International (actualmente presidida por Miguel Pereira, presidente ejecutivo de Darwin Social Noise), con presencia en 25 mercados del mundo.

Para más información:

Rocío Hernández

prensa@darwinsocialnoise.com

Móvil: 639 51 84 74