

NOTA DE PRENSA

Darwin Social Noise y Sky ayudan a tratar la adicción a las series

- *La agencia crea con Sky una fundación ficticia, la Fundación Patrick Melrose, dedicada al tratamiento de la adicción a las series, y publica un estudio sociológico al respecto que da a conocer a usuarios y medios de comunicación en un evento en Madrid*

Madrid, 19 de septiembre de 2018.- Con motivo del estreno de la producción original de Sky, *Patrick Melrose*, (protagonizada por Benedict Cumberbatch en el papel de un aristócrata esquizoide, narcisista y alcohólico), la agencia Darwin Social Noise propuso a Sky la creación de una fundación ficticia, la Fundación Patrick Melrose. Se trataba de un espacio dedicado al tratamiento de la adicción a las series de televisión, que se complementaría con un estudio para medir el nivel de dependencia de las series en España. El resultado de esa investigación, que entre otros datos reflejaba que el 70% de los españoles se considera adicto a las series, se dio a conocer en un evento celebrado en Madrid los pasados 15 y 16 de septiembre, y que culminó con una presentación a medios al día siguiente, jornada previa al estreno de la serie en Sky, el 18 de septiembre.

Para comunicar la apertura de la Fundación Patrick Melrose y generar ruido digital sobre la acción, Sky ha contado con la colaboración del actor Enrique San Francisco, quien ha realizado unos divertidos vídeos, guionizados por Darwin Social Noise, en los que juega con la adicción a las series e invita a los usuarios a medir su nivel de dependencia a través del microsite FundacionPatrickMelrose.com, diseñado también por la agencia.

Más de 1.200 “serieadictos” acudieron al evento donde pudieron medir su nivel de adicción, llamar a “su camello de series” para pedir una “dosis de contenido gratis” y confesar sus peores enganches. También pudieron replicar la icónica portada de la nueva serie, protagonizada por Benedict Cumberbatch, con una foto en una bañera.

Basada en las novelas de Edward St. Aubyn, Patrick Melrose narra la historia del personaje homónimo (Benedict Cumberbatch), un aristócrata inglés que lucha por vencer sus demonios y superar sus problemas con el alcohol y las drogas, derivados de una infancia complicada con un padre terriblemente estricto (Hugo Weaving) y una madre (Jennifer Jason Leigh) que, como él, bebía demasiado.

Ficha técnica:

Cliente Sky España: **Leticia de Zuloaga (Directora de comunicación), Nerea Hernández (Digital Manager), Juan Luis Álvarez (Digital Manager).**

Agencia: **Darwin Social Noise**

Presidente Creativo: **Carlos Sanz de Andino**

Director Creativo Ejecutivo: **Óscar Moreno**

Director General: **Alberto Martínez**

Cuentas: **Inés Crespo (Dirección de Cuentas), Álvaro Gutiérrez y Mario Heranz (Ejecutivos)**

Equipo creativo: **Ibay Prieto y Arturo Sania**

Producer agencia: **María Jiménez**

Director de Diseño: **Carlos Sánchez**

Agencia Evento y Productora: **SWOLFGROUP**

Dirección de proyecto: **Lorena Mantiñán**

Dirección de Producción: **María Sánchez-Marín Bustos**

Productor Ejecutivo: **Juancho Carnicer**

Ejecutivos de producción: **Ignacio Ostos, Laura Díez.**

Acerca de Sky

Sky es la compañía de medios y comunicación más grande y líder de Europa y la mayor compañía de televisión por suscripción, con 23 millones de suscriptores. Con sede en Londres, opera en Reino Unido, Irlanda, Alemania, Austria, Italia y España. Inicialmente formada en 1990 por la fusión de Sky Television y British Satellite Broadcasting, BSkyB se convirtió en la compañía de televisión de suscripción digital más grande del Reino Unido. En 2014, después de completar la adquisición de Sky Italia y Sky Deutschland, la compañía fusionada cambió su nombre a Sky plc. Sky cotiza en la Bolsa de Valores de Londres y es miembro del Índice FTSE 100.

Acerca de Darwin Social Noise:

Darwin Social Noise es una de las agencias independientes más destacadas del panorama nacional, con una amplia experiencia integrada. Es producto de la unión, en la primavera de 2017, de Darwin & Co, tercera agencia por volumen de inversión gestionada según *Infoadex*, y Social Noise, número 1 del ranking de agencias digitales en España por notoriedad y por atractivo, según el informe *AgencyScope 2016* realizado por la consultora independiente *Scopen*.

Con oficinas en Madrid, Ciudad de México y Casablanca, Darwin Social Noise es miembro de la red internacional de agencias creativas independientes Dialogue International (actualmente presidida por Miguel Pereira, presidente ejecutivo de Darwin Social Noise), con presencia en 25 mercados del mundo.

Para más información:

Rocío Hernández

prensa@darwinsocialnoise.com

Móvil: 639 51 84 74