

NOTA DE PRENSA

Darwin Social Noise firma la campaña de lanzamiento de Pibank

- *La agencia ha trabajado el posicionamiento estratégico de la marca tras ganar la cuenta en un concurso entre varias agencias*
- *El concepto 'Mejor más fácil' se implementa de forma transversal en toda la operativa y la comunicación del banco, y se lanza ahora en televisión con la campaña de la Cuenta Nómina Pibank*

Madrid, 13 de septiembre de 2018.- Darwin Social Noise firma el lanzamiento en televisión de **Pibank**, el nuevo banco directo del Grupo Pichincha. La campaña es el resultado de un proceso estratégico de marca desarrollado por la agencia con el equipo directivo del banco a lo largo de varios meses, y que se implementa tanto en la operativa bancaria como en toda la comunicación. Pibank escogió a Darwin Social Noise para liderar toda su comunicación publicitaria tras un concurso en el que compitieron varias agencias a finales de 2017.

El reto para la marca y la agencia era lanzar en 2018 un banco con operativa exclusivamente digital, dirigido a un público habituado a operar en internet y móvil, y con una demanda de productos excelentes. Tras meses de trabajo estratégico y de investigación, la agencia creó el posicionamiento '**Mejor más fácil**', que más allá de una frase publicitaria representa un compromiso del banco con sus clientes.

Begoña Martínez Cogorro, Directora General de Pibank, ha expresado que *"estamos muy contentos el trabajo realizado por Darwin Social Noise y con la ejecución de Paco Caballero y Lobo Kane. Han sabido encontrar el equilibrio perfecto entre una campaña amena y divertida, y dejando muy claras las características principales del producto estrella, la Cuenta Nómina Pibank."*

Dentro de su estrategia de lanzar productos sencillos entre los mejores de su segmento, el nuevo banco se ha lanzado con la campaña de la cuenta nómina Pibank, compuesta de tres spots ('Beso', 'Ascenso' y 'Bebé') en los que se trabaja el posicionamiento con un tono de humor y desde los atributos diferenciales del producto. Producida por Lobo Kane y dirigida por el director de cine Paco Caballero, las piezas se emitirán en cadenas nacionales y en internet a lo largo de las próximas semanas.

Carlos Sanz de Andino, Presidente Creativo de la agencia, incide en que *"ha sido un proceso extraordinariamente interesante y un privilegio participar de forma tan estratégica en la creación de un nuevo banco desde su origen"*. En cuanto a la campaña, comenta que *"es un placer cuando un cliente cree en la creatividad"* y que *"Paco Caballero y Lobo Kane han hecho un extraordinario trabajo con la producción"*.

Spots de la campaña:

Beso: <https://vimeo.com/289824449>

Ascenso: <https://vimeo.com/289733162>

Bebé: <https://vimeo.com/289647935>

Link de descarga: <https://we.tl/t-sl196DrHHw>

Además de la campaña de cuenta nómina, Darwin Social Noise ha trabajado de forma innovadora los escaparates de las [cinco oficinas que Pibank](#) abre en España ([Madrid](#), [Barcelona](#), [Bilbao](#), [Zaragoza](#) y [Valencia](#)). Bajo el concepto '**Los escaparates que cuentan historias**' la agencia ha creado metáforas visuales interactivas sobre la relevancia del concepto "mejor más fácil" en la vida de las personas. Cada una de las historias -ilustradas por [Jotaká](#)- cobra vida al ser activada por los viandantes desde la calle, gracias a la robótica y la tecnología *touch*. Las oficinas de Pibank suponen una revolución en el diseño de las oficinas bancarias. No tienen cajeros, ni efectivo, ni papel de ningún tipo; son completamente digitales, y los consultores ayudan a los clientes usando iPads sentados en cómodos sofás.

La agencia también ha diseñado las tarjetas de crédito y de débito del banco con tintas luminiscentes que brillan en la oscuridad y ha creado piezas publicitarias para exterior, infografías web, piezas digitales (gestionadas por **Make**), cartelería, material para eventos, etc., siempre con el concepto 'Mejor más fácil'.

Cuenta nómina remunerada

Pibank inicia su actividad ofreciendo, a los residentes en España que domicilien una nómina de al menos 1.200 euros, una cuenta que remunera al 0,50% TAE todo el saldo que se mantenga, siempre que supere los 5.000 euros medios mensuales. De esta manera, se convierte en el primer banco en España que no establece ningún límite máximo a la cantidad a remunerar. Además, la cuenta nómina no llevará comisiones de ningún tipo, y lleva asociada una tarjeta de débito que permite a sus clientes sacar dinero en cualquier cajero de forma gratuita tanto en España como en el resto del mundo, ya que Pibank asume todas las comisiones que se pudieran aplicar.

El nuevo banco ya está operativo a través de pibank.es y de su aplicación móvil Pibank. Estos canales han sido diseñados para que los clientes puedan gestionar su operativa bancaria diaria simplificando los procesos al máximo para el usuario.

En los próximos meses Pibank completará su catálogo de productos incorporando tarjetas de crédito, hipotecas y otros productos, con la filosofía de aplicar la tecnología y conocimiento del sector para facilitar la vida de sus clientes, y ofreciendo siempre productos entre los tres mejores del mercado en cada categoría.

Ficha técnica:

Cliente Pibank: **Begoña Martínez, María Peuriot-Bouche Lizer, Mario Piñuela, Sergio Feo**

Agencia: **Darwin Social Noise**

Presidente Creativo: **Carlos Sanz de Andino**

Presidente Ejecutivo: **Miguel Pereira**

Cuentas: **Inés Crespo** (Dirección de Cuentas), **Soraya Zamorano** (Ejecutiva)

Equipo creativo: **Ibay Prieto y Arturo Sania**

Producer agencia: **María Jiménez**

Director de Diseño: **Carlos Sánchez**

Ilustrador: **Jotaká**

Producer de gráfica: **Javier Luján**

Spots de TV:

Realizador: **Paco Caballero**

Productora: **Lobo Kane**

Productores Ejecutivos: **Ramón Corominas, Eva de Lera**

Producer: **Chema Sagayo**

Central de Medios: **Dentsu**

Acerca de Banco Pichincha España

Banco Pichincha España gestiona un volumen total de negocio de más de 1.200 millones de euros y 81.391 clientes. Actualmente cuenta con más de 220 empleados, 12 oficinas en la red de personas, 6 centros de empresas y 5 oficinas en las principales ciudades de España para su nuevo banco digital, Pibank, que el Grupo ha puesto en marcha en España en 2018 (más información en www.pibank.es).

Acerca del Grupo Pichincha

Es uno de los principales Grupos Financieros de Ecuador, fundado en 1906. Comprometido con el desarrollo de los países en los que opera, cuenta con una posición de liderazgo en el mercado ecuatoriano, donde es la mayor institución bancaria y está también presente en Perú, Colombia, Panamá, España y Miami.

Acerca de Darwin Social Noise:

Darwin Social Noise es una de las agencias independientes más destacadas del panorama nacional, con una amplia experiencia integrada. Es producto de la unión, en la primavera de 2017, de Darwin & Co, tercera agencia por volumen de inversión gestionada según *Infodex*, y Social Noise, número 1 del ranking de agencias digitales en España por notoriedad y por atractivo, según el informe *AgencyScope 2016* realizado por la consultora independiente *Scopen*.

Con oficinas en Madrid, Ciudad de México y Casablanca, Darwin Social Noise es miembro de la red internacional de agencias creativas independientes Dialogue International (actualmente presidida por Miguel Pereira, presidente ejecutivo de Darwin Social Noise), con presencia en 25 mercados del mundo.

Para más información:

Rocío Hernández

prensa@darwinsocialnoise.com

Móvil: 639 51 84 74