

NOTA DE PRENSA

Manuel Taboada, nuevo director de cuentas en Darwin Social Noise

Madrid, X de Julio de 2018.- Darwin Social Noise ha incorporado a su equipo a Manuel Taboada, como nuevo director de cuentas. Procedente de Tribal Worldwide, Taboada trabajará en Darwin Social Noise bajo la supervisión de Alberto Martínez, director general de la agencia.

Licenciado en Publicidad y Marketing por la Universidad San-Pablo CEU de Madrid y por la European Business School of London, Manuel Taboada cuenta con una amplia experiencia en agencias multinacionales. Ha trabajado en Wunderman Madrid, Tiempo BBDO, Saatchi & Saatchi, Nurun, Publicis Uruguay y Tribal Worldwide, muy vinculado siempre al área digital. Entre los clientes con los que ha colaborado a lo largo de este tiempo caben destacar: Iberdrola, Tim Hortons, BBVA, World Duty Free, McDonald's, Toyota, Land Rover y Ford, entre otros. Además, durante su etapa en Uruguay, trabajó también para Fiat, Jeep, Iveco, Grupo Pernod Ricard, Banco de la República Oriental del Uruguay y Nestlé Uruguay.

Acerca de Darwin Social Noise:

Darwin Social Noise es una de las agencias independientes más destacadas del panorama nacional, con una amplia experiencia integrada. Es producto de la unión, en la primavera de 2017, de Darwin & Co, tercera agencia por volumen de inversión gestionada según *Infodex*, y Social Noise, número 1 del ranking de agencias digitales en España por notoriedad y por atractivo, según el informe *AgencyScope 2016* realizado por la consultora independiente *Scopen*.

Con oficinas en Madrid, Ciudad de México y Casablanca, Darwin Social Noise es miembro de la red internacional de agencias creativas independientes Dialogue International (actualmente presidida por Miguel Pereira, presidente ejecutivo de Darwin Social Noise), con presencia en 25 mercados del mundo.

Para más información:

Rocío Hernández

prensa@darwinsocialnoise.com

Móvil: 639 51 84 74