

NOTA DE PRENSA

Darwin Social Noise empieza a trabajar para Mercedes-Benz Trucks España

La agencia ha sido designada para gestionar las redes sociales de la citada división del fabricante alemán de vehículos

Madrid, XX de Febrero de 2018.- Mercedes-Benz Trucks España, división de la marca especializada en la fabricación de camiones, ha confiado a Darwin Social Noise la gestión de sus redes sociales (Facebook, LinkedIn y Road Stars, la red social de la marca). La agencia se ocupará de diseñar la estrategia y de crear los contenidos de la compañía para dichos medios, con el objetivo de conseguir de promocionar la marca y los servicios que ofrece.

Darwin Social Noise amplía de esta manera su vinculación con el fabricante de vehículos, con el que ya colabora desde hace tres años, concretamente para la división Mercedes-Benz Furgonetas.

La nueva cuenta de Mercedes-Benz será atendida en la agencia por Inés Crespo, directora de cuentas; Soraya Zamorano, ejecutiva, y Natxo Sobrado, planner estratégico de contenidos. Por parte del cliente, el equipo está encabezado por Ilana Fischer Herrera, responsable de Eventos y Comunicación en Mercedes-Benz Trucks España.

Acerca de Darwin Social Noise:

Darwin Social Noise es la agencia resultante de la unión de **Darwin & Co**, una de las agencias independientes más destacadas del panorama nacional (tercera por volumen de inversión gestionada según *Infoadex*), y **Social Noise**, número 1 del ranking de agencias digitales en España por notoriedad y por atractivo, según el informe *AgencyScope 2016* realizado por la consultora independiente *Scopen*.

Con oficinas en Madrid y México, Darwin Social Noise es, además, miembro de la red internacional de agencias creativas independientes **Dialogue International** (a la cual ya pertenecía Social Noise), con presencia en 27 mercados del mundo.

Para más información:

Rocío Hernández

prensa@darwinsocialnoise.com

Móvil: 639 51 84 74