

NOTA DE PRENSA

Javier Echevarría , nuevo Director Creativo Ejecutivo de Social Noise México

Ciudad de México, 30 de enero de 2018

La agencia creativa digital **Social Noise** anunció el nombramiento de **Javier Echeverría** como nuevo Director Creativo Ejecutivo de su oficina en México.

Licenciado en Publicidad por la **Escuela Superior de Publicidad en Madrid** España y con un postgrado en **Marketing Interactivo** por parte del **Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de México**, con más de 15 años de experiencia, Javier cuenta con una trayectoria ejemplar en el mundo de la publicidad, con una combinación inusual de capacidad creativa, conocimientos digitales y liderazgo. En los últimos años ha trabajado como **Director Creativo** de grandes agencias en **México** como son **Tótem Marketing Group, McCann Erickson México, Clarus México y Greygroup México**.

Javier ha llevado grandes marcas como **Cervecería Cuahutémoc Moctezuma, Heineken, KFC, Amnesty International, Eukanuba, Gatorade, Telcel, Pepsico, Bimbo, Banamex, Aeroméxico, Bimbo, MasterCard, Metlife, L'Oréal París, Nestlé, Canon, Kellogg's, Sunglass Hut, Altos Tequila, Hasbro, Save the Children, Old Navy y Disney** lo cual lo ha llevado a ganar numerosos premios en festivales como **Sol Iberoamericano, FIP Festival, Círculo de Oro México, IAB Conecta México, FIAP, OneShow, Ojo de Iberoamérica y Cannes Lions**.

"Javier es el perfil que necesita nuestra área creativa en México para expandir el potencial de todos nuestros clientes, empujar nuestra marca y poner en valor todo el talento creativo y digital de nuestra agencia, a través de proyectos innovadores.", explicó **Miguel Pereira, Fundador y CEO de la agencia**.

Acerca de Social Noise:

Social Noise es una **agencia creativa y consultora de marketing digital independiente con oficinas en Madrid y en Ciudad de México**. La agencia tiene un portafolio consolidado de marcas de prestigio internacional como **ZTE México y Latinoamérica, Krispy Kreme México, La Mansión, Real D, Sbarro, Taco Inn, Grupo Overnia e Inversión Social de Nacional Monte de Piedad**.

Bajo el lema 'Technocreative Thinking', **Social Noise actúa sobre tres grandes ejes estratégicos: Innovación, Creatividad (incluyendo contenidos y producción audiovisual desde su productora Visual Noise) y Estrategia**.

Social Noise es la **agencia representante en España y de México de Dialogue International**, una red
social noise | Amsterdam 212, PH | 60100, Ciudad de México | México | www.socialnoise.com | +52 63856008



internacional de 29 agencias independientes con presencia en 27 países.

Para más información:

Sergio Hernández Juárez

Comunicación Social Noise

5539551241, sergio.hernandez@socialnoise.com