

NOTA DE PRENSA

Darwin Social Noise firma el estreno publicitario de Deliveroo en televisión

Bajo el lema 'Pídeloo con Deliveroo'

Madrid, 2 de Octubre de 2017.- Deliveroo, compañía especializada en la entrega de comida a domicilio, acaba de estrenar su primera campaña televisiva en España, que ha sido creada por la agencia Darwin Social Noise.

Bajo el lema *Pídeloo con Deliveroo*, la acción se desarrollará también en exterior y radio, con el objetivo de dar a conocer en nuevas ciudades la app de la firma, que permite llevar comida de calidad a domicilio en menos de 30 minutos.

El spot muestra lo sencillo y cómodo que le resulta a una pareja hacer un pedido a un restaurante, desde el salón de su casa, utilizando la aplicación de Deliveroo, al tiempo que destaca la agilidad de la compañía en su servicio de entrega.

El equipo de Darwin Social Noise que ha trabajado en esta campaña está formado por Alberto Martínez, Juan Villanueva y Alex Saz, en el área de cuentas; Pedro Ample, Néstor Gandara y Jimmy Sordo, en creatividad, y María Jiménez, producer. Por parte de Deliveroo, las personas responsables son Blanca Rodríguez, directora de marketing, y Angelina Sánchez, responsable de contenidos. La productora ha sido Shooting Arts y el realizador, Greg A. Sebastian.

Darwin Social Noise cuenta con una amplia experiencia con empresas del canal online, como Rastreator, Tiendanimal, Seguros.es, La Nevera Roja, LeLynx, Privalia, E-dreams, etc., lo que contribuyó a su elección para realizar esta campaña.

Acerca de Deliveroo

Deliveroo, que opera en España desde 2015 y mantiene acuerdos con más de 2000 restaurantes, es una compañía británica de entrega rápida de comida, con operaciones en Reino Unido, Países Bajos, Francia, Alemania, Bélgica, Irlanda, España, Italia, Australia, Singapur, Dubai, y Hong Kong.

Acerca de Darwin Social Noise:

Darwin Social Noise es la agencia resultante de la unión de **Darwin & Co**, una de las agencias independientes más destacadas del panorama nacional (tercera por volumen de inversión gestionada según *Infoadex*), y **Social Noise**, número 1 del ranking de agencias digitales en España por notoriedad y por atractivo, según el informe *AgencyScope 2016* realizado por la consultora independiente *Scopen*.

Con oficinas en Madrid y México, Darwin Social Noise es, además, miembro de la red internacional de agencias creativas independientes **Dialogue International** (a la cual ya pertenecía Social Noise), con presencia en 27 mercados del mundo.

Ficha Técnica

Agencia: Darwin Social Noise

Anunciante: Deliveroo

Contacto del cliente: Blanca Rodríguez y Angelina Sánchez.

Equipo de la cuenta: Alberto Martínez, Juan Villanueva y Alex Saz.

Equipo creativo: Pedro Ample, Néstor Gandara y Jimmy Sordo.

Producer agencia: María Jiménez

Productora: Shooting Arts

Realizador: Greg A. Sebastian

Estudio de Postproducción: Shooting Arts Postproducción

Estudio de sonido: The Lobby

Para más información:

Rocío Hernández

prensa@darwinsocialnoise.com

Móvil: 639 51 84 74