

NOTA DE PRENSA

Tesoro Público lanza nueva campaña de la mano de Darwin Social Noise

La acción enfatiza los valores inherentes a los productos del Tesoro

Madrid, 27 de Septiembre de 2017.- Tesoro Público ha puesto en marcha una nueva campaña publicitaria para promover su oferta de Deuda del Estado. Diseñada por Darwin Social Noise, que ha trabajado con la entidad desde 2013, la acción se desarrolla en televisión, prensa y revistas, mobiliario digital urbano y medios online.

La nueva campaña enfatiza los valores (confianza, futuro, solidez, seguridad, tranquilidad, estabilidad...) inherentes a los productos del Tesoro, letras, bonos y obligaciones; valores que comparten y que sienten como propios los potenciales inversores en Deuda del Estado.

Equipo

El equipo de Darwin & Co. que ha participado en la campaña está formado por Carlos Sanz de Andino, Clara Hernández y Pablo Castellano, en la dirección creativa; Alberto Martínez, director general y de servicios al cliente; Diana Muñoz, ejecutiva de cuentas, y Mamen Puyot, producer. La producción ha corrido a cargo de A Productions, bajo la realización de Eugenio Recuenco. La agencia de medios es Maxus.

Acerca de Darwin Social Noise:

Darwin Social Noise es la agencia resultante de la unión de **Darwin & Co**, una de las agencias independientes más destacadas del panorama nacional (tercera por volumen de inversión gestionada según *Infoadex*), y **Social Noise**, número 1 del ranking de agencias digitales en España por notoriedad y por atractivo, según el informe *AgencyScope 2016* realizado por la consultora independiente *Scopen*.

Con oficinas en Madrid y México, Darwin Social Noise es, además, miembro de la red internacional de agencias creativas independientes **Dialogue International** (a la cual ya pertenecía Social Noise), con presencia en 27 mercados del mundo.

FICHA TÉCNICA

Agencia: Darwin Social Noise

Anunciante: Tesoro Público

Producto: Deuda del Estado

Sector: Administración

Marca: Tesoro Público

Contacto del cliente: Manuel Blanco Madrazo, Mercedes Abascal

Dirección creativa: Carlos Sanz de Andino, Clara Hernández, Pablo Castellano

Producer: Mamen Puyot

Director general y de servicios al cliente: Alberto Martínez

Ejecutivo: Diana Muñoz

Agencia de medios: Maxus

Productora: A Productions

Realizador: Eugenio Recuenco

Productor: Paco y Agustín González

Postproducción: Iván López

Dirección de arte: Eric Dover

Estudio de sonido: Blueberry

Música: José Bataglio

Sonido: The Lobby

Piezas: 1x30", 2x20"

Título: 'Grande, pequeño'

Para más información:

Rocío Hernández

prensa@darwinsocialnoise.com

Móvil: 639 51 84 74