

NOTA DE PRENSA

Darwin Social Noise empieza a trabajar con Multiópticas

Madrid, 29 de Junio de 2017.- Multiópticas ha asignado su cuenta de redes sociales a Darwin Social Noise, con el reto de impulsar un nuevo planteamiento estratégico para la marca paraguas (Multiópticas) y su relación con la marca estrella de la casa: mó. La adjudicación se ha producido tras un concurso en el que compitieron tres agencias.

Darwin Social Noise deberá marcar el camino estratégico, potenciar los contenidos en redes sociales haciendo uso de nuevas narrativas digitales, y desarrollar un *content hub* para albergar los contenidos de la marca. Además, Darwin Social Noise gestionará las campañas de *paid media* enfocadas a conversión.

Dentro de Darwin Social Noise, la cuenta estará bajo la dirección creativa de Marta Sobrino y la dirección de cuentas de Alia Bennouna.

Acerca de Darwin Social Noise:

Darwin Social Noise es la agencia resultante de la unión de **Darwin & Co**, una de las agencias independientes más destacadas del panorama nacional (tercera por volumen de inversión gestionada según *Infoadex*), y **Social Noise**, número 1 del ranking de agencias digitales en España por notoriedad y por atractivo, según el informe *AgencyScope 2016* realizado por la consultora independiente *Scopen*.

Liderada por sus socios fundadores (**Miguel Pereira, Carlos Sanz de Andino, Nacho Huidobro, Sabrina Tahiri y Alberto Martínez**) y con oficinas en Madrid y México, Darwin Social Noise es, además, miembro de la red internacional de agencias creativas independientes **Dialogue International** (a la cual ya pertenecía Social Noise), con presencia en 27 mercados del mundo.

Para más información:

Rocío Hernández

rocio.hernandez@darwinsocialnoise.com

Móvil: 639 51 84 74