

NOTA DE PRENSA

Carlos Sánchez, nuevo responsable del departamento de diseño de Social Noise

Madrid, 11 de noviembre de 2016

Social Noise ha nombrado a **Carlos Sánchez** como **nuevo responsable del departamento de diseño**. Carlos es **licenciado en Publicidad y RR.PP.** por la Universidad San Jorge (Zaragoza). Ha sido **director de arte** en las agencias **J. Walter Thompson** y **FullSix**, hasta **agosto de 2015**, fecha en la que se incorporó a **Social Noise**.



Acerca de Social Noise:

Social Noise es una **agencia creativa y consultora de marketing digital independiente con oficinas en Madrid y en México DF**. La agencia tiene un portfolio consolidado de marcas de prestigio internacional como Vodafone, Mercedes-Benz, Carrefour, Ecoembes, KPMG, Neinver, Acnur Comité Español, CaixaBank, Mastercard, Imperial Tobacco, Nickelodeon, Legal Lifeline, GSK, Randstad, Stage Entertainment, Levantina, Endesa, Sony Pictures, Ferrovial, Puma, El País, Club Matador, Mini y Warner Music.

Bajo el lema 'Technocreative Thinking', **Social Noise actúa sobre tres grandes ejes estratégicos:** Innovación, Creatividad (incluyendo contenidos y producción audiovisual desde su productora Visual Noise), y Estrategia.

Social Noise es la **agencia representante en España y de México de Dialogue International**, una red internacional de 29 agencias independientes con presencia en 27 países.

La agencia fue **ganadora de un oro en los Premios Eficacia 2015** en la categoría de Eficacia comercial con presupuestos inferiores a 250.000€, por su campaña "La Otra Película" para Sony Pictures, así como de 4 premios (dos oros, una plata y un bronce) en los **Inspirational 2015**, organizados por el International Advertising Bureau (IAB).

Para más información:

Marta Lorenzo Jáudenes

Comunicación Social Noise

+34 91 360 59 90

marta.lorenzo@socialnoise.com

comunicacion@socialnoise.com

www.socialnoise.com

Twitter: **@SocialNoise**