

Social Noise y 2btube se unen también en México para revolucionar los contenidos en YouTube

- Social Noise y 2btube escalan su alianza a Latinoamérica y lo celebran en un evento en México DF al que asistieron más de trescientos youtubers, celebrities, periodistas y profesionales del mundo de la publicidad.
- La creatividad y el portfolio de Social Noise, junto a la especialización en la creación de contenidos para YouTube de 2btube, componen un tándem perfecto para impulsar la presencia de las marcas en YouTube a través de innovadoras acciones de branded content.

México DF, 22 de Julio de 2015

El espectacular crecimiento de YouTube, que cuenta con más de mil millones de usuarios únicos a nivel mundial, ha dado origen a canales, suscriptores y nuevos talentos, que se están convirtiendo en verdaderos prescriptores para su audiencia. Este cambio de hábitos también afecta a la publicidad, que ya comienza a priorizar los contenidos en sus planes de acción, lo que provoca una lógica alianza entre agencias y productoras en busca de nuevos formatos y plataformas que les permitan alcanzar a las crecientes audiencias de estas plataformas.

La alianza entre la agencia creativa digital Social Noise y 2btube, la red especializada en creación de contenidos con talentos para YouTube, comenzó en España a finales de 2014, y permitirá ahora poner en contacto a las marcas en México con los fans de los youtubers iberoamericanos. La profesionalización de los youtubers para generar formatos y servicios de calidad y contenidos relevantes para sus audiencias es el objetivo de la unión entre las dos empresas.

El anuncio de la internacionalización de esta alianza se produjo el pasado 15 de julio en la mayor concentración de youtubers realizada en México hasta la fecha, donde acudieron más de 300 youtubers, celebrities, periodistas y profesionales del mundo de la publicidad. La fiesta consiguió congregarse a decenas de youtubers, cuyas audiencias conjuntas superaban los 16 millones de seguidores y 944 millones de visualizaciones. Destacó la intervención de Bully, Roxy Spiders, SoyTato, Álex Jux o Ixpanea, algunos de los youtubers más importantes del país.

Acerca de 2btube:

2btube es una 'multi-channel network' (MCN) dedicada a fomentar el desarrollo de talentos digitales en lengua española. Fundada en septiembre de 2014 por dos ejecutivos con amplias carreras en la industria de los contenidos, Bastian Manintveld y Fabienne Fourquet, cuentan con un estudio oficinas en Madrid, México y Miami. En sólo 10 meses, 2btube cuenta con más de 100 canales de YouTube, que suponen una audiencia de más de 7,5 millones de suscriptores y que consiguen más de 100 millones de reproducciones al mes. Es la empresa que más invierte en YouTube y su ambición es ser la network nº 1 de México a final de año.

Los acuerdos con los talentos incluyen uso del plató, equipos de producción y edición, estrategia, gestión de cuentas, sponsorización, asesoramiento legal, así como contactos y distribución en otras plataformas y canales de televisión, entre muchas otras cosas. 2btube es la empresa más ambiciosa de producción digital especializada en YouTube y en la gestión de talentos para la nueva, joven y conectada generación de creadores iberoamericanos.

Acerca de Social Noise:

Social Noise es una agencia creativa y consultora de marketing digital independiente con oficinas en Madrid y en México DF. La agencia tiene un portfolio consolidado de marcas de prestigio internacional como Vodafone, Stage Entertainment, BBVA, Ecoembes, Mastercard, Jameson, Zoco, Four Roses, Olay, Randstad, Ikea, Puma, Colgate, Burgo de Arias, Sony Pictures, El País, Airbnb, Obra Social La Caixa, Ferrovial, Desigual, Levantina o Warner Music.

Bajo el lema 'Technocreative Thinking', Social Noise actúa sobre tres grandes ejes estratégicos: Innovación, Creatividad (incluyendo contenidos y producción audiovisual desde su productora Visual Noise), y Estrategia. Además, la agencia lanzó en 2014 una escuela de conocimiento digital llamada Nomadia. Social Noise es la agencia representante en España de **Dialogue International**, una red internacional de 29 agencias independientes con presencia en 27 países.

Para más información:

María Bravo Galán
Comunicación Social Noise
+34 91 360 59 90
maria.bravo@socialnoise.com
comunicacion@socialnoise.com
www.socialnoise.com
Twitter: **@socialnoise**