

NOTA DE PRENSA

Social Noise refuerza su equipo con nuevas incorporaciones

Madrid, 21 de enero de 2016

Social Noise ha incorporado recientemente como **Directora de Cuentas** a **Inés Crespo**, profesional con más de 10 años de experiencia procedente de agencias como TBWA, Dommo, Sr. Burns, LOLA, Swing Swing y Sra. Rushmore.

Inés Crespo es licenciada en Comunicaciones por el Endicott College de Beverly, en Massachusetts (EE.UU.) y cuenta con un Máster en Publicidad y Comunicación por ICADE (Madrid).

Con este nuevo fichaje, Social Noise contribuye a fortalecer la labor de su departamento de Cuentas, capitaneado tanto por **Dulce Heredia**, Directora de Servicios al Cliente, como por **Santiago Benítez**, Director de Cuentas.

La agencia ha decidido reforzar también la estructura de su equipo de Contenidos - dirigido por Luis Miguel Gómez-, incorporando a **Lola Bursón** y **Alberto Sesmero** como **responsables de Social Media**.

Lola Bursón es licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla y es especialista en Social Media, con experiencia en agencias como FullSix, Yslandia y La Despensa.

Alberto Sesmero es licenciado en Traducción e Interpretación por la Universidad de Salamanca. Ha trabajado previamente como Content Manager para OgilvyOne y ha liderado varios proyectos de traducción literaria.



Acerca de Social Noise:

Social Noise es una **agencia creativa y consultora de marketing digital independiente con oficinas en Madrid y en México DF**. La agencia tiene un portfolio consolidado de marcas de prestigio internacional como Vodafone, Stage Entertainment, BBVA, Ecoembes, Carrefour, Mercedes-Benz, Imperial Tobacco, Desigual, Mastercard, NH Hotel Group, Randstad, Sony Pictures, Nickelodeon, La Tienda en Casa, Caixa Bank, Absolut, Stiga, Puma, Colgate, Burgo de Arias, Sony Pictures, El País, Obra Social La Caixa, Club Matador, Ferrovial, Levantina, Zoco, Jameson, Four Roses y Warner Music.

Bajo el lema 'Technocreative Thinking', **Social Noise actúa sobre tres grandes ejes estratégicos**: Innovación, Creatividad (incluyendo contenidos y producción audiovisual desde su productora Visual Noise), y Estrategia.

Social Noise es la **agencia representante en España de Dialogue International**, una red internacional de 29 agencias independientes con presencia en 27 países.

La agencia fue **ganadora de un oro en los Premios Eficacia 2015** en la categoría de Eficacia comercial con presupuestos inferiores a 250.000€, por su campaña "La Otra Película" para Sony Pictures, así como de 4 premios (dos oros, una plata y un bronce) en los **Inspirational 2015**, organizados por el International Advertising Bureau (IAB).

Para más información:

María Bravo Galán

Comunicación Social Noise

+34 91 360 59 90

maria.bravo@socialnoise.com

dattio@socialnoise.com

www.socialnoise.com

Twitter: @SocialNoise