



## Social Noise consigue un Oro en los Premios Eficacia con ‘La Otra Película’ para Sony Pictures

- La agencia creativa digital ha sido ganadora del Oro en los Premios Eficacia en la categoría de **Eficacia comercial con presupuestos inferiores a 250.000€**, por 'La otra película' para Sony Pictures.
- Los Premios Eficacia, otorgados por la Asociación Española de Anunciantes (aea), son los **galardones más importantes dentro del sector publicitario en España**.

*Madrid, 30 de octubre*

Social Noise se alzó ayer con el **premio de Oro** en la categoría de **‘Eficacia en la Comunicación comercial con presupuestos inferiores a 250.000€’** por su campaña titulada **‘La otra película’** para Sony Pictures. **‘La otra película’** es un proyecto ideado y producido por Social Noise, con el objetivo de crear un **carril comunicativo** para promocionar todos los estrenos de Sony Pictures a través de **YouTube**.

Para este proyecto, Sony Pictures ha contratado a **Rubius y Mangel**, dos de los YouTubers con más éxito en España. En la campaña ambos protagonizan **cortometrajes** de unos 10 minutos de duración, recreando en clave de humor la trama de cada estreno de Sony Pictures. El concepto creativo y los guiones han sido desarrollados por el **equipo creativo de Social Noise** y toda la producción audiovisual ha corrido a cargo de **Visual Noise**, la productora *inhouse* de la agencia.

Bajo el paraguas de **“La otra película”** Sony ha lanzado ya con éxito varias películas como **“Corazones de acero”**, **“The interview”**, **“Chappie”** y **“Pixels”**.

### RESULTADOS

Tan sólo 24 horas después de su lanzamiento, **“Corazones de Acero. La Otra Película”**, logró alcanzar más 790.000 visualizaciones y la comunidad del **canal de YouTube de Sony Pictures España** aumentó considerablemente hasta los 220.000 suscriptores, colocando a la distribuidora como **líder indiscutible en redes sociales frente a su competencia**.

Tras cuatro meses de colaboración con Rubius y Mangel, Sony Pictures ya había conseguido obtener casi 360.000 suscriptores de forma orgánica, **sin inversión en campañas de amplificación**.

Las cuatro entregas de **“La otra película”** en las que Rubius y Mangel protagonizan historias basadas en **“Corazones de Acero”**, **“The Interview”**, **“Chappie”** y **“Pixels”**, han revolucionado el panorama de los contenidos de marca en You Tube, alcanzando cada entrega una media de dos millones de visualizaciones, 100.000 likes y 64.000 comentarios.

social  
noise



En definitiva, gracias a esta campaña se ha conseguido el doble objetivo de promocionar los últimos estrenos de Sony Pictures y aumentar la comunidad de la distribuidora en España en YouTube adaptando el objetivo al medio utilizando a sus mayores prescriptores y aportando el punto de vista diferencial de marca: **creando un formato de ficción de estilo cinematográfico.**

**Acerca de Social Noise:**

**Social Noise** es una agencia creativa y consultora de marketing digital independiente con oficinas en Madrid y en México DF. La agencia tiene un portfolio consolidado de marcas de prestigio internacional como **Vodafone, Stage Entertainment, BBVA, Ecoembes, Carrefour, Desigual, Mastercard, NH Hotel Group, Randstad, Sony Pictures, Nickelodeon, La Tienda en Casa, Caixa Bank, Absolut, Stiga, Puma, Colgate, Burgo de Arias, Sony Pictures, El País, Obra Social La Caixa, Club Matador, Ferrovial, Levantina, Zoco, Jameson, Four Roses, y Warner Music.**

Bajo el lema **'Technocreative Thinking'**, **Social Noise** actúa sobre tres grandes ejes estratégicos: **Tecnología** (Innovación), **Creatividad** (incluyendo contenidos y producción audiovisual desde su productora **Visual Noise**), y **Estrategia**. **Social Noise** es la agencia representante en España de **Dialogue International**, una red internacional de 29 agencias independientes con presencia en 27 países.

**Para más información:**

**María Bravo Galán**

*Comunicación Social Noise*

+34 91 360 59 90

maria.bravo@socialnoise.com

comunicacion@socialnoise.com

www.socialnoise.com

Twitter: **@socialnoise**