



Social Noise gestionará la estrategia mundial de *employer branding* de BBVA en social media

- Social Noise será la agencia encargada de la **definición y gestión de la estrategia mundial** de contenidos digitales de la división de Selección de BBVA.
- La agencia elaborará para los canales digitales de BBVA Selección contenidos sobre *employer branding* destinados a **todos los países de Europa, América y Asia** en los que la entidad bancaria tiene presencia.

Madrid, 14 de julio de 2015

Social Noise ha ganado la gestión mundial de todos los contenidos relacionados el *employer branding* dentro de la cuenta digital de **BBVA Selección**, tras un concurso celebrado recientemente entre varias agencias.

La agencia trabajará para BBVA Selección en la **consultoría estratégica y de reputación, creación y gestión de contenidos digitales a nivel nacional e internacional** y lanzamiento de **campañas** enfocadas a aumentar el *engagement* de BBVA Selección con sus seguidores.

Social Noise creará **contenidos para BBVA Selección dirigidos a captar al talento** a través de sus diferentes canales digitales a nivel nacional e internacional, abarcando **todos los países de Europa, Asia y América** en los que la entidad bancaria está presente.

*“En Social Noise estamos muy orgullosos de que BBVA haya confiado en nosotros para llevar a cabo la estrategia de contenidos a nivel internacional para temas tan importantes y estratégicos como el *employer branding* y el *social recruiting*”, afirma Sabrina Tahiri, Directora General de Social Noise. “Trabajaremos mano a mano con BBVA Selección para atraer y retener a los mejores talentos del mercado a través de nuevas formas de comunicarse en el entorno digital”.*

social
noise



Acerca de Social Noise:

Social Noise es una agencia creativa digital y consultora de marketing digital independiente con oficinas en Madrid y en México DF. La agencia tiene un portfolio consolidado de marcas de prestigio internacional como **Vodafone, Stage Entertainment, Ecoembes, Mastercard, Jameson, Zoco, Four Roses, Olay, Randstad, Ikea, Puma, Colgate, Burgo de Arias, Sony Pictures, El País, Airbnb, Obra Social La Caixa, Ferrovial, Desigual, Levantina o Warner Music.**

Bajo el lema **'Technocreative Thinking'**, **Social Noise** actúa sobre tres grandes ejes estratégicos: **Tecnología** (Innovación), **Creatividad** (incluyendo contenidos y producción audiovisual desde su productora **Visual Noise**), y **Estrategia**. Además, la agencia lanzó en 2014 una escuela de conocimiento digital llamada **Nomadia**.

Social Noise se sitúa en el **primer puesto del ranking de clientes en los atributos 'Agencia innovadora' y 'Agencia avanzada en digital'**, según las valoraciones de los propios clientes de las agencias, de acuerdo al estudio AgencyScope España 2014 de Grupo Consultores. Además, Social Noise es la **agencia representante en España y México en Dialogue International**, una red internacional de 29 agencias independientes con presencia en 27 países.

Para más información:

María Bravo Galán

Comunicación Social Noise

+34 91 360 59 90

maria.bravo@socialnoise.com

comunicacion@socialnoise.com

www.socialnoise.com

Twitter: **@socialnoise**