



## Social Noise gana la cuenta digital de La Tienda en Casa

*Madrid, 23 de junio de 2015*

**La Tienda en Casa (LTC)**, propiedad de **El Corte Inglés**, ha decidido confiar la gestión de su comunicación digital a **Social Noise**. Esta adjudicación se ha producido tras la realización de un concurso entre varias agencias.

Social Noise se encargará de la gestión de la cuenta digital de La Tienda en Casa con el objetivo de **trasladar su liderazgo offline al mundo digital**.

La agencia realizará un análisis de la situación online de la marca, definirá su plan estratégico y editorial y un manual de identidad visual para el entorno digital. Además, Social Noise gestionará de forma diaria los canales digitales de La Tienda en casa, realizará informes de seguimiento en redes sociales y pondrá en marcha de manera recurrente acciones creativas.

*“Desde Social Noise, estamos muy contentos de trabajar con el Grupo El Corte Inglés de la mano de una marca tan atractiva como es La Tienda en Casa. Es un reto muy atractivo para Social Noise trabajar con esta marca eminentemente audiovisual y trasladar sus servicios a un amplio ecosistema digital”, sostiene Sabrina Tahiri, Directora General de Social Noise.*

social  
noise



**Acerca de La Tienda en Casa (LTC):**

**La Tienda en Casa (LTC)**, es marca propiedad de **El Corte Inglés**. En su variado catálogo, ofrece productos de belleza y salud, deporte, alimentación, hogar y electrónica.

**Acerca de Social Noise:**

**Social Noise** es una agencia creativa digital independiente con oficinas en Madrid y en México DF. La agencia tiene un portfolio consolidado de marcas de prestigio internacional como **Vodafone, Stage Entertainment, Ecoembes, Mastercard, Mini, Jameson, Zoco, Four Roses, Olay, Hoteles Barceló, Ikea, Puma, Colgate, Burgo de Arias, Sony Pictures, El País, Obra Social La Caixa, Caixa Bank, Sony Pictures, o Warner Music.**

Bajo el lema **'Technocreative Thinking'**, **Social Noise** actúa sobre tres grandes ejes estratégicos: **Tecnología** (Innovación), **Creatividad** (incluyendo contenidos y producción audiovisual desde su productora **Visual Noise**), y **Estrategia**. Además, la agencia lanzó en 2014 una escuela de conocimiento digital llamada **Nomadía**. **Social Noise** es la agencia representante en España de **Dialogue International**, una red internacional de 29 agencias independientes con presencia en 27 países.

**Para más información:**

**María Bravo Galán**

Comunicación Social Noise

+34 91 360 59 90

maria.bravo@socialnoise.com

comunicacion@socialnoise.com

www.socialnoise.com

Twitter: **@socialnoise**