



Zoco lanza “Cómo conocí a vuestra Amatxu”

Social Noise ha creado “Cómo conocí a vuestra Amatxu” para **Pacharán Zoco**, una **serie de branded content** que narra las aventuras de Tomás y Julen en la búsqueda de la futura madre de sus hijos.

Madrid, 28 de abril de 2015

“**Cómo conocí a vuestra amatxu**”, es el título de la serie de marca creada por **Social Noise** para **Pacharán Zoco**. Sus historias son un guiño dirigido especialmente a las áreas clave del producto - Navarra y País Vasco-, donde cuenta la leyenda que no es tarea fácil encontrar una *amatxu* para tus hijos. Y mucho más si eres Tomás, un consultor informático consumido por un día a día de rutina y reuniones inacabables, que por suerte cuenta con los consejos de Julen, que sabe tomarse las cosas con calma y para el que una sobremesa con sus amigos es sagrada.

Este formato, ideado y producido por **Social Noise**, supone un paso adelante en la producción y desarrollo de contenidos recurrentes para Zoco, poniendo en valor todas las características del producto para una nueva generación de endrinistas. El **Endrinismo** es una corriente de pensamiento impulsada por Pacharán Zoco que está basada en el reconocimiento y disfrute de los momentos auténticos con la gente que más nos importa, siendo sobremesa su máxima expresión.

Además, Zoco ha lanzado recientemente “**Díselo con Zoco**”, una aplicación en Facebook donde los usuarios pueden elegir “a la amatxu o el aita de sus hijos” y enviarles un mensaje compartiendo la aplicación. De entre todos los participantes, **se sorteará un Kit Endrinista** de fin de semana para dos personas, compuesto por una noche de estancia rural con cena y desayuno incluidos y una botella de Pacharán Zoco. La promoción estará vigente hasta el 25 de mayo.

Ficha técnica:

- Agencia: Social Noise
- Anunciante: Grupo Zadibe
- Producto: Pacharán Zoco
- Sector: Bebidas
- Contacto del cliente: Daniel Licari
- Director creativo ejecutivo: Pedro Ample
- Directora de servicios al cliente: Dulce Heredia
- Creativa: Luke Larraona
- Productora Audiovisual: Visual Noise
- Directora de producción: Angélica Roma
- Jefe de producción: Alberto Sánchez
- Post Producción: Miguel Muriel



- Campaña: Cómo conocí a vuestra Amatxu
- Piezas:
 - Episodio 1- [ZOCO - Cómo Conocí A Vuestra Amatxu - 1x01](https://www.youtube.com/watch?v=bvLUBYUUDkI&feature=youtu.be):
<https://www.youtube.com/watch?v=bvLUBYUUDkI&feature=youtu.be>
 - Episodio 2- [ZOCO - Cómo Conocí a Vuestra Amatxu 1x02](https://www.youtube.com/watch?v=WqFQxsu_t1o):
https://www.youtube.com/watch?v=WqFQxsu_t1o

Acerca de Pacharán Zoco:

En 1816, la familia Velasco se dedicaba ya a la destilación de alcoholes en la localidad de **Viana, Navarra**. En 1956, Ambrosio Velasco comercializaba la primera marca de pacharán: Pacharán Zoco. Hoy, tomar una copa de Pacharán Zoco es saborear en esencia lo mismo que hace cien años; un macerado de **endrinas 100% navarras** en anís natural que no contiene ningún otro tipo de aditivo.

Pacharán Zoco ostenta la **Denominación Específica de “Pacharán Navarro”**, lo que supone cumplir con todos los requisitos del Consejo Regulador: calidad, y cantidad de materias primas, método de producción y realización de todo el proceso en Navarra. El sello del Consejo Regulador y la contraetiqueta numerada de cada envase de Pacharán Zoco son la garantía de un producto tradicional y de calidad controlada.

Acerca de Social Noise:

Social Noise es una agencia creativa digital independiente con oficinas en Madrid y en México DF. La agencia tiene un portfolio consolidado de marcas de prestigio internacional como **Vodafone, Stage Entertainment, Ecoembes, Mastercard, Jameson, Zoco, Four Roses, Olay, Hoteles Barceló, Ikea, Puma, Colgate, Burgo de Arias, Sony Pictures, El País, Airbnb, Obra Social La Caixa, Sony Pictures, o Warner Music.**

Bajo el lema **‘Technocreative Thinking’**, **Social Noise** actúa sobre tres grandes ejes estratégicos: **Tecnología** (Innovación), **Creatividad** (incluyendo contenidos y producción audiovisual desde su productora **Visual Noise**), y **Estrategia**. Además, la agencia lanzó en 2014 una escuela de conocimiento digital llamada **Nomadia**. **Social Noise** es la agencia representante en España de **Dialogue International**, una red internacional de 29 agencias independientes con presencia en 27 países.

Para más información:

María Bravo Galán

Comunicación Social Noise

+34 91 360 59 90

maria.bravo@socialnoise.com

comunicacion@socialnoise.com

www.socialnoise.com

Twitter: @socialnoise