



Social Noise ficha a Natalia Romero como Directora de Desarrollo de Negocio

Madrid, 7 de abril de 2015

La agencia creativa digital **Social Noise** ha incorporado recientemente a su equipo a **Natalia Romero**, que ejercerá la labor de **Directora de Desarrollo de Negocio** de la agencia, en la que ya había trabajado anteriormente. En su nuevo puesto reportará directamente a Sabrina Tahiri, Directora General de la agencia.

Natalia acredita más de once años de experiencia en el mundo del marketing y la publicidad digital. Entre la multitud de proyectos en los que ha estado involucrada, destacan su experiencia como Social Media Director en Grey, como Account y Project Manager en Social Noise y como Ejecutiva de Cuentas en Tapsa. En 2007 fue ganadora del Sol de Plata en la categoría “Jóvenes Creativos” en Festival Iberoamericano de Publicidad El Sol.

Natalia Romero es licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Pontificia de Salamanca. Tiene un Máster en Dirección de marketing digital y comunicación 2.0 por ESDEN y la Universidad de Cambridge, un Título de Experto en Marketing digital por la Universidad Tecnológica Nacional de Argentina y un Postgrado en Dirección y gestión de la información y sus tecnologías por la Universidad Alcalá de Henares.

Acerca de Social Noise:

Social Noise es una agencia creativa digital independiente con oficinas en Madrid y en México DF. La agencia tiene un portfolio consolidado de marcas de prestigio internacional como **Vodafone, Stage Entertainment, Ecoembes, Mastercard, Jameson, Zoco, Four Roses, Olay, Hoteles Barceló, Ikea, Puma, Colgate, Burgo de Arias, Sony Pictures, El País, Airbnb, Obra Social La Caixa, Sony Pictures, o Warner Music.**

Bajo el lema **‘Technocreative Thinking’**, **Social Noise** actúa sobre tres grandes ejes estratégicos: **Tecnología** (Innovación), **Creatividad** (incluyendo contenidos y producción audiovisual desde su productora **Visual Noise**), y **Estrategia**. Además, la agencia lanzó en 2014 una escuela de conocimiento digital llamada **Nomadia**. **Social Noise** es la agencia representante en España de **Dialogue International**, una red internacional de 29 agencias independientes con presencia en 27 países.

social
noise



Para más información:

María Bravo Galán

Comunicación Social Noise

+34 91 360 59 90

maria.bravo@socialnoise.com

comunicacion@socialnoise.com

www.socialnoise.com

Twitter: **@socialnoise**