



Madrid, 8 de diciembre de 2014

Vines 4G+ Plus, de Social Noise para Vodafone

Con motivo del lanzamiento de 4G+ de Vodafone, se ha lanzado en las redes sociales una campaña orientada a comunicar la ventaja diferencial de este servicio de Vodafone: su capacidad para ofrecer el doble de velocidad que el 4G original.

Bajo el concepto de que con 4G+ las tareas cotidianas tediosas se pueden realizar mucho más rápido, **Social Noise** ha ideado y producido una serie de **7 piezas audiovisuales para Vine** en las que podemos ver cómo en un abrir y cerrar de ojos una persona es capaz de vestirse, lavar y planchar una camisa, ordenar la casa o incluso freír una tortilla española.

De forma complementaria, se han desarrollado **6 piezas gráficas** para Facebook y Twitter en las que se crea una analogía entre un conjunto de hitos como el gol más rápido de la liga o la velocidad que puede alcanzar el animal más rápido del mundo y la rapidez con la que se podrían haber logrado con 4G+.

Material para descargar:

- Vines 4G+: <http://we.tl/88jtJpfiu9>
- Piezas gráficas hitos 4G+: <http://we.tl/D4IkFMmOwZ>

Ficha técnica:

- Agencia: Social Noise
- Anunciante: Vodafone
- Servicio: 4G+
- Sector: Telecomunicaciones
- Contactos del cliente: Ana Cristina Aberca, Patricia Blanch
- Directora de Servicios al cliente: Dulce Heredia
- Responsable de la cuenta: Araceli Ocaña
- Director creativo: Pedro Ample
- Redacción: Inés de Miguel, Elena Román
- Productora: Visual Noise
- Producer: Angélica Roma
- Ayudante de Producción: Alberto Sánchez
- Post-Producción: Miguel Muriel
- Piezas: 7 Vines y 6 piezas gráficas para redes sociales
- Título: Campaña digital 4G+
- Enlace: <https://vine.co/vodafonees>

social
noise



Acerca de Social Noise:

Social Noise es una agencia creativa digital que opera sobre tres grandes ejes: tecnología, creatividad y estrategia. Tiene oficinas en Madrid y en México DF. La agencia tiene un portfolio consolidado de marcas de prestigio internacional como **Vodafone, Barceló Hoteles, Stage Entertainment, Ecoembes, IKEA, Jameson, Martin Miller's, Zoco, Four Roses, P&G (Evax, Tampax, Ausonia, Olay, Lindor), MasterCard, Puma, Colgate, El País, CaixaBank, Obra Social La Caixa, Pullmantur, Warner Music y Randstad.**

En **Social Noise**, bajo el lema '**Technocreative Thinking**', se integran diferentes áreas de negocio como **Visual Noise**, que produce contenidos audiovisuales, **Personal Noise**, especializada en la gestión de personas influyentes y famosos y en su relación con las marcas, **Digital Noise**, especialista en desarrollo e innovación en los entornos digitales y **Nomadia**, una escuela de conocimiento digital.

Para más información:

María Bravo Galán

Comunicación Social Noise

+34 91 360 59 90

maria.bravo@socialnoise.com

comunicacion@socialnoise.com

www.socialnoise.com

Twitter: **@socialnoise**