



NOTA DE PRENSA

Madrid, 4 de diciembre de 2014

Barceló Hotels & Resorts obtiene el premio TNS Fanpage Spain de la mano de Social Noise

- La entrega de la II Edición de estos conocidos galardones, en los que han participado más de 240 empresas de distintos sectores, ha tenido lugar esta mañana en Madrid.
- Barceló Hotels & Resorts, con más de 145.000 fans en Facebook de 45 países diferentes, ha recibido el premio TNS Fanpage a la mejor página de Facebook en la **categoría “Turismo, viajes y hoteles”**.
- Este premio, junto a otros hitos como convertirse en la **cadena hotelera española con más seguidores en Twitter**, reconoce el esfuerzo que han realizado Barceló Hotels & Resorts y **Social Noise**, su agencia creativa digital, por posicionar a la cadena hotelera en una posición de liderazgo en las principales redes sociales.

[Barceló Hotels & Resorts](#) termina el año con una excelente noticia: la obtención del [Premio TNS Fanpage Spain](#) a la **Mejor Página de Facebook** dentro de la categoría “*Turismo, viajes y hoteles*”. Este reconocimiento, cuyo acto de entrega ha tenido lugar esta mañana en Madrid, es fruto de las opiniones de los fans de las más de 240 empresas de distintos sectores participantes en esta II Edición. Los usuarios, que en el caso de la página de Facebook de [Barceló Hotels & Resorts](#) son más de **145.000** de **45 países** diferentes, podían valorar diferentes aspectos como el **contenido** de las páginas, la **prescripción** que generan, la **interacción** que llevan a cabo, la **ventaja competitiva** que ofrecen y la **atención al cliente** que facilitan, etc.

Este premio, junto a otros hitos como convertirse, con más de **125.000 followers**, en la **cadena hotelera española con más seguidores** en [Twitter](#), reconoce el esfuerzo que han realizado Barceló Hotels & Resorts y Social Noise, su agencia creativa digital, por posicionar a la marca como una de las cadenas hoteleras líderes en las principales redes sociales. La cadena cuenta actualmente con perfiles corporativos en Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Pinterest y G+.



Acerca de Barceló Hotels & Resorts:

La cadena **Barceló Hotels & Resorts**, la división hotelera de Barceló Corporación Empresarial, es la cuarta cadena de España y la 35 más grande del mundo. Actualmente cuenta con **140 hoteles** y cerca de 38.000 habitaciones distribuidos en **17 países**. Su oferta incluye establecimientos vacacionales y urbanos comercializados bajo las marcas **Barceló Premium** (máxima categoría) y **Barceló** (nivel medio-alto). Más del 95% de los hoteles Barceló Hotels & Resorts son de 4 y 5 estrellas, y 2 de cada 3 son de nueva construcción o han sido completamente renovados.

Acerca de Social Noise:

Social Noise es una agencia creativa digital que opera sobre tres grandes ejes: tecnología, creatividad y estrategia. Tiene oficinas en Madrid y en México DF. La agencia tiene un portfolio consolidado de marcas de prestigio internacional como **Vodafone, Barceló Hoteles, Stage Entertainment, Ecoembes, IKEA, Jameson, Martin Miller's, Zoco, Four Roses, P&G (Evax, Tampax, Ausonia, Olay, Lindor), MasterCard, Puma, Colgate, El País, CaixaBank, Obra Social La Caixa, Pullmantur, Warner Music y Randstad.**

En **Social Noise**, bajo el lema **'Technocreative Thinking'**, se integran diferentes áreas de negocio como **Visual Noise**, que produce contenidos audiovisuales, **Personal Noise**, especializada en la gestión de personas influyentes y famosos y en su relación con las marcas, **Digital Noise**, especialista en desarrollo e innovación en los entornos digitales y **Nomadia**, una escuela de conocimiento digital.

Para más información:

María Bravo Galán
Comunicación Social Noise
+34 91 360 59 90
maria.bravo@socialnoise.com
comunicacion@socialnoise.com
www.socialnoise.com
Twitter: **@socialnoise**